

一般的なガイドライン

2025年1月23日

一般的なガイドラインの概要	5
検索品質評価の概要	6
0.0 検索エクスペリエンス 0.1 検索	6
品質評価の目的 0.2 評価者は評価地域の人々を代表する必要がある	6
0.3 ブラウザの要件 0.4 広告ブロック拡張機能 0.5 インター	7
ネットの安全性に関する情報 0.6 このガイドラインにおける例の役割	7
	7
	8
パート 1: ページ品質評価ガイドライン	9
1.0 ページ品質評価の概要 2.0 ウェブページとウェブサイトの理解	9
2.1 重要な定義 2.2 ウェブページの目的の理解	9
2.3 あなたのお金またはあなたの人生 (YMYL)トピック 2.4 ウェブページのコンテンツの理解	10
	11
	13
2.4.1 メインコンテンツ (MC)の識別	13
2.4.2 補足コンテンツ (SC)の識別	14
2.4.3 広告/収益化の特定 (広告)	14
2.4.4 ページの各部分の概要 2.5 ウェブサイトの理解	14
	15
	15
2.5.1 ホームページを見つける 2.5.2 ウェブサイトの責任者とページのコンテンツを作成した人物を見つける	16
2.5.3 会社概要、連絡先情報、カスタマーサービス情報を見つける	16
3.0 全体的なページ品質評価 3.1 ページ品質評価の考慮事項 3.2 メインコンテンツの品質	18
3.3 ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判	19
	19
	21
	22
3.3.1 ウェブサイトの評判 3.3.2 評判情報としての顧客レビュー	22
3.3.3 ウェブサイトの評判情報を検索する方法 3.3.4 コンテンツ作成者の評判 3.3.5 評判情報が見つからない場合の対処法	23
3.4 経験、専門知識、権威、信頼 (E-EAT)	23
	25
	25
	26
3.4.1 YMYL トピック: 経験か専門知識か?	28
4.0 最低品質ページ 4.1 最低品質ページの種類	29
	31
4.2 自分自身または他の個人に有害である	32
4.3 特定のグループに有害 4.4 有害で誤解を招く情報	33
4.5 信頼できないウェブページまたはウェブサイト	34
	35
4.5.1 ページの目的に対してウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分	35

4.5.2 EEATが最も低く、ウェブサイトまたはコンテンツ作成者の評判が最も低い	36
4.5.3 ページの目的が虚偽、	36
ウェブサイトに関する情報が虚偽、デザインが虚偽	38
4.5.4 MCが故意に妨害または不明瞭	38
4.5.5 悪意のある行為が疑われる	39
4.6 スパム的なウェブページ	39
4.6.1 目的が特定できない、MCがない、MCが少ない、MCの質が低い、または付加価値のない MC	39
4.6.2 ハッキングされた、改ざんされた、またはスパムされたページ	39
4.6.3 期限切れドメインの悪用	40
4.6.4 サイトの評判の悪用	41
4.6.5 コンテンツの乱用	42
4.6.6 MCはほとんど労力をかけずに作成され、独創性もほとんどなく、Webサイトに付加価値を与えることもほとんどありません。	42
訪問者	43
4.6.7 コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法	45
4.7 最も品質の低いページの例	59
5.0 低品質ページ	60
5.1 EEATの欠如	60
5.2 メインコンテンツの質が低い	61
5.2.1 MCは、ウェブサイト訪問者にとって、努力、独創性、付加価値の面で低い形で作成されている	62
5.2.2 ユーザーエクスペリエンスを低下させるフィルター	62
5.3 気を散らす広告/SC	62
5.4 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者の評判がやや悪い	62
5.5 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報量が不十分	63
5.6 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が誇張されているか、やや誤解を招く	63
5.7 低品質ページの例	63
6.0 中品質ページ	64
6.1 中品質ページの種類	64
6.2 中品質ページの例	68
7.0 高品質ページ	69
7.1 高品質のメインコンテンツ	69
7.2 肯定的な評判	71
7.3 高いレベルのEEAT	72
7.4 高品質ページの例	72
8.0 最高品質のページ	73
8.1 非常に高品質のMC	74
8.2 非常に肯定的な評判	77
8.3 非常に高いレベルのEEAT	78
8.4 最高品質のページの例	79
9.0 特定の種類のページのページ品質基準	85
9.1 百科事典	85
9.2 エラーメッセージまたはMCのないページの評価	85
9.3 フォーラムとQ&Aページの評価	87
10.0 ページ品質評価タスク	91
10.1 ページ品質タスクの評価手順	91
11.0 ページ品質評価に関するFAQ	92
パート 2: 検索ユーザーのニーズを理解する	94
12.0 検索ユーザー、クエリ、および結果を理解する	94

12.1 重要な評価の定義と考え方 12.2 クエリの理解	94
	95
12.3 ロケールとユーザーの場所	96
12.4 場所が明示的なクエリ 12.5 複数の意味を持つクエリ 12.6 クエリの意味は時間の経過とともに変化する 12.7 ユーザーの意図を理解する 12.7.1 知っているクエリと簡単なクエリ 12.7.2 実行クエリ	97
	98
	101
	101
	102
	103
12.7.3 ウェブサイトクエリ	104
12.7.4 訪問クエリとユーザーの場所	105
12.7.5 複数のユーザーインテントを持つクエリ 12.8	107
結果ブロックの理解 12.8.1 Web 検索結果ブロックの例 12.8.2 特別なコンテンツの結果ブロックの例	108
	108
	109
パート3: ニーズメット評価ガイドライン	113
13.0 ニーズメットスケールを使用した評価 13.1 評価結果ブロック: ブロックコンテンツとランディングページ	113
13.1.1 ランディングページのニーズメット評価とブロックコンテンツのニーズメット評価	114
13.2 完全に適合 (FullyM)	117
13.2.1 完全適合 (FullyM)結果ブロックの例 13.2.2 完全適合結果を得られないクエリの例	118
	118
	122
13.3 非常に高い基準を満たす (HM)	123
13.3.1 Highly Meets (HM) 結果ブロックの例	123
13.4 中程度に適合 (MM)	123
13.4.1 中程度に満たされる (MM)結果ブロックの例 13.5 わずかに満たされる (SM)	130
	130
13.5.1 わずかに適合する (SM)結果ブロックの例	132
13.6 不合格 (FailsM)	132
13.6.1 不合格 (FailsM)結果ブロックの例	134
14.0 ページ品質とニーズメットの関係 15.0 ポルノ、外国語、および結果が読み込まれなかったことの評価	134
	141
	143
15.1 ポルノフラグ	143
15.2 ポルノ検索結果のニーズメット評価	143
15.2.1 明らかにポルノではないクエリに対するニーズメット評価 15.2.2 ポルノの可能性のあるクエリに対するニーズメット評価 15.2.3 明らかにポルノの意図があるクエリに対するニーズメット評価	143
	144
	144
15.3 違法な画像の報告 15.4 外国語フラグ 15.4.1 外国語フラグの使用	145
	145
15.4.2 外国語検索結果のニーズメット評価 15.5 読み込まれなかったフラグ	145
	146
	148
15.5.1 「読み込まれなかった」フラグの使用	148
15.5.2 ニーズメット評価と「読み込まれなかった」フラグ 15.6 一部の評価タスクにおける追加フラグ 16.0 役に立つ結果のさまざまなタイプ	148
	150
	151

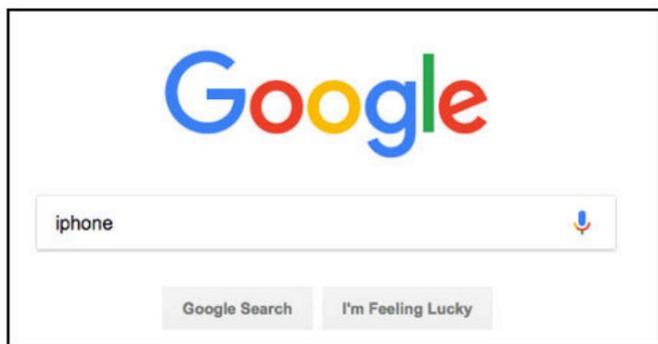
16.1 ウェブサイトと直接訪問の両方の意図を持つクエリの評価	151
17.0 クエリとランディングページの特定性 18.0 ニーズメット	153
評価と鮮度 19.0 スペルミスやタイプミスのあるク	157
エリと結果	159
19.1 スペルミスや入力ミスのクエリ 19.2 名前クエ	159
リ	160
20.0 URL クエリの非完全一致結果 21.0 製品クエリ: 閲覧と	160
調査の重要性 22.0 訪問意図クエリの評価 22.1 ユーザーの所在地が重要になる (また	162
は重要でない) 例	163
	164
23.0 英語以外のロケールでの英語の結果の評価	166
23.1 英語以外のロケールにおける英語 (および英語以外の)結果の例	167
24.0 さまざまなクエリに対する評価辞書と百科事典の結果 付録: 評価プラットフォームの使	171
用	174
25.0 概要	174
26.0 タスクの取得 27.0 評	174
価インターフェースを使用したタスクの評価 28.0 タスクの	174
リリース 29.0 タスクページ	175
上のユーザーの場所の理解 30.0 タスク内の重複結果の報告	177
	177
30.1 事前に特定された重複 30.2 評価	177
者によって特定された重複 30.3 重複結果	178
の報告	179
31.0 簡素化されたニーズメットタスク 付	180
録 2: ガイドライン変更ログ	181

一般的なガイドラインの概要

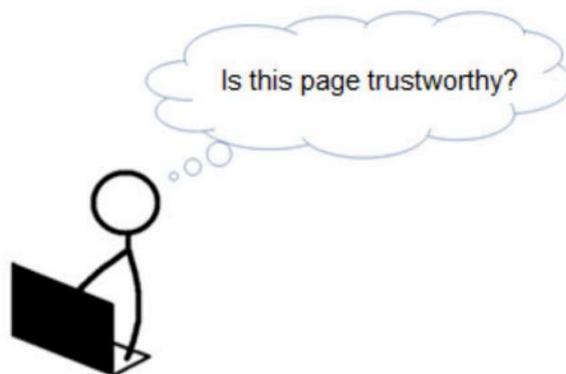
検索品質評価プログラムへようこそ!

検索品質評価者として、さまざまなタイプの評価プロジェクトに取り組みます。一般的なガイドラインでは、主にページ品質 (PQ) 評価とニーズメット (NM) 評価について説明していますが、その概念は他の多くのタイプの評価タスクでも重要です。

簡潔にするために、このガイドラインでは「検索品質評価者」を「評価者」と呼びます。



Buy cheap iPhones for cheap - BuyCheapIphones.123
www.buycheapphones.123/buy-cheap-cheaper
Browse and buy iPhones on the web's number #1 cheap iPhone marketplace.
Register for FREE! Get cheap iPhones here.



検索品質評価の概要

0.0 検索エクスペリエンス

ワールドワイドウェブは、オンラインの情報とコンテンツの膨大なコレクションです。インターネット検索エンジンは、このオンラインの世界を探索する強力な手段を提供します。検索にはさまざまな方法があります。ブラウザの検索ボックスに単語を入力したり、携帯電話やアシスタントデバイスに話しかけたり、検索エンジンのオートコンプリート機能を使用したりします。

人々は、簡単なタスクの達成からトピックの詳細な調査まで、さまざまな目的でインターネットを検索します。検索は、家のリフォームや休暇の計画など、長期プロジェクトの一部である場合があります。検索は、退屈して娯楽を探しているときに行われる場合があります。たとえば、[面白いビデオ]を検索するなどです。検索は、人生の重要な瞬間に尋ねられる1つの質問である場合があります。たとえば、[心臓発作の症状は何ですか?]などです。

検索エンジンは、人々が探しているものを見つけるのを助けるために存在します。そのために、検索エンジンは、最も役立つ順序で提示される、役立つ高品質の検索結果の多様なセットを提供する必要があります。

検索の種類によって、必要な検索結果の種類も大きく異なります。医療に関する検索結果は、高品質で、権威があり、信頼できるものでなければなりません。[かわいい赤ちゃん動物の写真]の検索結果は、かわいらしいものでなければなりません。特定のWebサイトまたはWebページの検索結果では、目的の結果が最上位に表示される必要があります。意味の可能性のある検索や、多くの観点を含む検索では、意味と観点の自然な多様性を反映した、多様な結果セットが必要です。

検索エンジンは世界中の人々が利用しているため、検索を利用する人々の多様性を満たすには、検索結果の多様性が不可欠です。

最後に、検索結果はユーザーに役立つものでなければなりません。検索結果は、誤解を招くコンテンツでユーザーを惑わすものではなく、権威があり信頼できる情報を提供するものでなければなりません。検索結果は、ユーザーが探しているものを見つけられるようにするものでなければならず、不快、動揺、攻撃的、または不快なコンテンツでユーザーを驚かせるものであってはいけません。有害、憎悪的、暴力的、または性的に露骨な検索結果は、ユーザーが検索のフレーズでこの種のコンテンツを探していることが明確に示され、検索で使用された単語に他の合理的な解釈がない場合のみ適切です。

0.1 検索品質評価の目的

検索品質評価者として、世界中の検索エンジンの品質評価に貢献します。優れた検索エンジンは、特定の言語と地域のユーザーにとって役立つ結果を提供します。

単一の評価が、特定のウェブページ、ウェブサイト、または結果がGoogle検索でどのように表示されるかに直接影響を与えることはなく、また、特定のウェブページ、ウェブサイト、または結果が検索結果ページで上下に移動することはありません。人間がオープンウェブ上の各ページを個別に評価することは不可能であるため、評価を使用して検索結果ページで結果を配置することは現実的ではありません。

代わりに、評価は、検索エンジンが世界中の人々に役立つコンテンツをどれだけ効果的に提供しているかを測定するために使用されます。評価は、さまざまな検索に対して役立つ結果と役に立たない結果の例を示すことで、検索エンジンを改善するためにも使用されます。

検索品質評価プログラムでの役割の一環として、検索エンジンに精通し、快適に使用できることが重要です。検索のエキスパートになることをおすすめします。たとえば、[演算子](#)を使用して実験してみましょう。(引用符やハイフンなど)を入力するか、[詳細検索](#)を使用してください。オプション。 _____

0.2 評価者は評価地域内の人々を代表しなければならない

評価する地域の人々を代表していることは非常に重要です。地域の人々の経験を代表するためには、タスクの言語と場所について十分理解している必要があります。これを行うための知識がない場合は、雇用主/会社にお知らせください。

評価タスクで別途指示がない限り、評価はこれらのガイドラインで示されている指示と例に基づいて行う必要があります。評価は、個人の意見、好み、宗教的信念、または政治的見解に基づいて行うべきではありません。常に最善の判断を下し、評価地域の文化的基準を反映してください。

0.3 ブラウザの要件

ブラウザの要件については、雇用主/会社を確認してください。便利なブラウザのアドオンや拡張機能を使用することはできますが、ページのユーザーエクスペリエンスを妨害したり変更したりするアドオンや拡張機能は使用しないでください。

0.4 広告ブロック拡張機能

Needs Met 評価や Page Quality 評価では、広告をブロックするアドオンや拡張機能を使用しないでください。これらのアドオンや拡張機能を使用すると、誤った評価が下される可能性があります。評価者は、プロジェクト固有の指示で特に指示されている場合にのみ、広告をブロックする拡張機能やアドオンを使用してください。

重要: Chrome などの一部のブラウザでは、一部の広告が自動的にブロックされます。評価者は、評価タスクのためにウェブページを表示するために使用するブラウザの広告ブロッカー機能をオフにする必要があります。評価タスクの前にブラウザの設定を確認し、広告ブロック設定や拡張機能がない場合にユーザーがページをどのように体験するかを正確に評価に反映させてください。Chrome の広告ブロックの詳細については、[広告ブロック設定に関する Chrome サポート ページ](#)を参照してください。

0.5 インターネットの安全情報

仕事の過程で、さまざまな Web ページにアクセスすることになります。注意しないと、コンピュータに損害を与える可能性のある Web ページもあります。実行ファイル、アプリケーション、その他の潜在的に危険なファイルをダウンロードしたり、不審なリンクをクリックしたりしないでください。

コンピュータにウイルス対策およびスパイウェア対策保護をインストールすることを強くお勧めします。このソフトウェアは頻繁に更新する必要があります。そうしないと、コンピュータが保護されません。Web 上には、無料または有料のウイルス対策およびスパイウェア対策製品が多数あります。

[こちらをご覧ください](#) ウイルス対策ソフトウェアに関する Wikipedia のページは [こちら](#) スパイウェアに関する Wikipedia のページ。

安心して使用できるファイルのみを開くことをお勧めします。以下にリストされているファイル形式は、ウイルス対策ソフトウェアがインストールされていれば、一般的に安全であると考えられています。

- .txt (テキスト ファイル)
- .ppt または .pptx (Microsoft PowerPoint)
- .doc または .docx (Microsoft Word)
- .xls または .xlsx (Microsoft Excel)
- .pdf (PDF ファイル) (Adobe Acrobat)

「警告 - この Web サイトにアクセスするとコンピュータに損害を与える可能性があります」などの警告メッセージが表示されたページが表示された場合、またはウイルス対策ソフトウェアによってページに関する警告が表示された場合は、評価を割り当てるためにそのページにアクセスしないでください。

0.6 本ガイドラインにおける例の役割

これらのガイドラインの評価概念は、すべての種類のコンテンツに適用されます。これらのガイドライン全体にわたる例は、各セクションで定義された概念を、さまざまな種類の Web ページやさまざまな種類のコンテンツの評価タスクにどのように適用すべきかを示すために非常に重要です。

それぞれの例をご覧になり、以下の点に留意してください。

- ウェブページやウェブサイトは頻繁に変更されるため、ほとんどの例ではウェブページの画像または「スナップショット」を使用しています。一部のコンテンツは「スナップショット」形式では表示しにくいいため、ウェブページの説明が提供されています。
それぞれの例について。
- 例の情報は追加された時点では正確ですが、内容やウェブサイトは変更される可能性があります。
時間とともに。
- 一部の例ではデスクトップ上のページが表示され、一部の例ではモバイル デバイス上のページが表示されます。

パート 1: ページ品質評価ガイドライン

1.0 ページ品質評価の概要

ページ品質 (PQ) 評価タスクは、URL と、その URL に関連付けられたランディング ページと Web サイトを探索しながら観察結果を記録するためのグリッドで構成されます。PQ 評価の目的は、ページが目的をどの程度達成しているかを評価することです。

ページ品質評価者として成功するには、次のものがが必要です。

- 評価対象の地域で一般ユーザーとして Web を使用した経験。
- これらのガイドラインに関する深い知識。
- そして最も重要なのは、PQ 評価タスクを実践することです。

2.0 ウェブページとウェブサイトの理解

ページ品質評価には、ウェブサイトの深い理解が必要です。まずは基本から始めましょう。その過程で、ページ品質評価に関する重要な情報を共有しますので、ウェブサイトの専門家であっても、このセクションをお読みください。

2.1 重要な定義

重要な定義をいくつか示します。

検索エンジンは、インターネット上で利用可能なコンテンツを検索したり操作したりするのに役立つツールです。

これらのガイドラインでは、「ユーザー」という言葉は、インターネット上で情報を探したりタスクを実行したりしようとしている人を指します。ユーザーにはさまざまな背景を持つ人々があり、その経験やニーズはあなたとは異なる可能性があります。年齢、性別、人種、宗教、政治的所属など、さまざまな人々がいます。

ウェブページは World Wide Web に接続されており、ウェブブラウザ (Chrome など)、携帯電話のブラウザ、または検索アプリを使用して表示または「アクセス」できます。1990 年代には、ウェブページのコンテンツは主にテキストとリンクでした。今日、ウェブページのコンテンツには、さまざまな形式のメディア (画像、ビデオなど) と機能 (オンライン ショッピング機能、電子メール、計算機機能、オンライン ゲームなど) が含まれています。

URL は、ウェブブラウザがウェブページを「見つけて」表示するために使用する文字、数字、句読点の文字列です。ページ品質評価では、URL の構造を深く理解する必要はありません。つまり、ホストやドメインなどの違いを知る必要はありません。ただし、興味がある場合は、[こちらをご覧ください](#)。続きを読み。

ウェブサイトまたはサイトとは、通常相互にハイパーリンクを含み、個人、企業、教育機関、政府、または組織によってオンラインで公開されるワールド ワイド ウェブ ページのグループです。人気のあるウェブサイトには、Facebook、Wikipedia、Yahoo、YouTube などがあります。

注: このガイドラインでは、「ウェブサイト」という語は、単一の組織 (個人、企業など) が所有および管理するページの集合を指します。ただし、「ウェブサイト」は、別の目的を達成するために作成された一部のウェブサイトの主要な「独立した」セクション (またはホスト) を指す場合にも使用します。たとえば、Yahoo ウェブサイトは、Yahoo Finance (finance.yahoo.com) などの異なるセクション (またはホスト) で構成されています。Yahoo メール (mail.yahoo.com)、ヤフースポーツ (sports.yahoo.com) などです。これらにはそれぞれ独自の目的があります。これらの各セクションを Web サイトとして参照することは問題ありません。たとえば、Yahoo Finance Web サイトや Yahoo Sports Web サイトなどです。また、Yahoo Finance または Yahoo Sports のページを Yahoo Web サイトに属するページとして参照することもできます。

ウェブサイトのホームページは、サイトのメインページです。通常、サイトが読み込まれたときにユーザーが最初に見るページです。たとえば、<http://www.apple.com> などです。Apple サイトのホームページ、<http://www.yahoo.com> Yahoo の会社のホームページであり、<http://finance.yahoo.com> は Yahoo Finance のホームページです。通常、ウェブサイトのサブページにある「ホーム」リンクまたはロゴ リンクをクリックすると、ウェブサイトのホームページが表示されます。

ウェブサイトの所有者とは、ウェブサイトを管理する個人、会社、または組織です。

コンテンツ作成者とは、Web ページ上のコンテンツを作成した個人または団体（企業、組織など）です。

生成 AI は機械学習 (ML) モデルの一種で、提供された例から学習した内容を使用して、テキスト、画像、音楽、コードなどの新しいコンテンツを作成できます。詳細は[こちらをご覧ください](#)。さまざまなツールがこれらのモデルを活用して、生成 AI コンテンツを作成します。生成 AI はコンテンツ作成に役立つツールですが、他のツールと同様に、誤用される可能性もあります。

重要: リンクをクリックしたり、Web ブラウザーのアドレス バーで URL を変更したりして、Web サイトを探索することに慣れている必要があります。Web サイトの探偵および探索者になりましょう。

2.2 ウェブページの目的を理解する

ページの目的とは、ページが作成された理由のことです。インターネット上のすべてのページは、1 つまたは複数の目的のために作成されます。ほとんどのページは、人々に役立つように作成されており、有益な目的を持っています。

一部のページは、人々を助ける努力をほとんどまたはまったくせずに、単に金儲けを目的に作成されています。一部のページは、ユーザーに害を及ぼすために作成されています。ページを理解するための第一歩は、その目的を把握することです。

PQ 評価においてページの目的を決定することが重要なのはなぜですか？

- PQ 評価の目的は、ページが目的をどの程度達成しているかを判断することです。評価を割り当てるには、ページ、場合によっては Web サイトの目的を理解します。
- ページの目的を理解することで、どのような基準が重要かをよりよく理解できるようになります。その特定のページを評価します。• Web サイトやページは、人々を助けるために作成する必要があります。そうでない場合は、最低評価が正当化される可能性があります。これについては後で詳しく説明します。

ページが人々を助けるために作成されている限り、特定のページの目的やタイプが他のページよりも高品質であるとは見なされません。たとえば、百科事典のページは必ずしもユーモアのページよりも高品質であるとは限りません。

重要: ショッピング ページ、ニュース ページ、フォーラム ページ、ビデオ ページ、エラー メッセージのあるページ、PDF、画像、ゴシップ ページ、ユーモア ページ、ホーム ページ、その他すべての種類のページなど、さまざまな種類と目的の Web ページには、最高品質のものと最低品質のものがあります。ページの種類によって PQ 評価が決まるわけではありません。評価を決定するには、ページの目的を理解する必要があります。

一般的な役に立つまたは有益なページの目的には、次のものがあります（ただし、これらに限定されません）。

- トピックに関する情報を共有する。• トピックに関する個人的な経験、視点、または感情を共有する。• 写真、ビデオ、またはその他の形式のメディアを共有する。• 個人の才能またはスキルを披露する。• 意見または見解を表明する。• 楽しませる。• 製品またはサービスを提供する。• ユーザーが質問を投稿し、他のユーザーが回答できるようにする。• ユーザーがファイルを共有したり、ソフトウェアをダウンロードできるようにする。• ユーザーが慈善団体または関心のあるその他の活動をサポートできるようにする。

ページの目的を簡単に理解できる例をいくつか示します。

ページの種類	このページの目的 最近の出来
ニュースウェブサイトのホームページ	事や重要な出来事についてユーザーに知らせること。
ショッピングページ	製品を販売したり、製品に関する情報を提供したりするため。
ビデオページ	猫のかわいい動画をシェアします。
通貨換算ページ	異なる通貨での同等の金額を計算します。

[ここに例があります \(OmNomNomNomページ\)](#)このページは、役に立つものの、その目的が明確でないページです。一見すると、このページは無意味または奇妙に思えるかもしれませんが、これは、ユーザーに口を描いた写真を投稿するよう勧めるユーモアサイトのページです。ページの目的は、ユーモアまたは芸術的表現です。このページには、役に立つ、または有益な目的があります。このウェブサイトのページはあまり役に立ちません。ウェブサイトのFAQで説明されています。ページ。

2.3 あなたのお金かあなたの人生か (YMYL)トピック

ワールド ワイド ウェブ上のページは、多種多様なトピックについて書かれています。トピックによっては、その内容が人々の健康、経済的安定、安全、あるいは社会の福祉や幸福に重大な影響を及ぼす可能性があるため、危害を与えるリスクが高いものもあります。私たちは、これらのトピックを「Your Money or Your Life (あなたのお金、あなたの人生)」または YMYL と呼んでいます。

YMYL トピックは、次の 1 つ以上の人物に重大な影響を及ぼしたり、損害を与えたりする可能性があります。• コンテンツを直接閲覧または使用している人物• コンテンツを閲覧した人物の影響を受けるその他の人物• コンテンツを閲覧した人物の行動の影響を受ける人々または社会のグループ

YMYLトピックは、以下の理由により、人々の健康、経済的安定や安全、社会の福祉や幸福に直接かつ重大な影響を与える可能性があります。• トピック自体が有害または危険である。たとえば、YMYLトピックには直接関連する明白かつ現在の危害があります。
自傷行為、犯罪行為、暴力的過激主義に関連するトピック。
• コンテンツが正確で信頼できない場合、トピックは危害を及ぼす可能性があります。たとえば、心臓発作の症状、お金の投資方法、地震が発生した場合の対処法、投票権を持つ人、運転免許証の取得に必要な資格などのトピックでは、軽度の不正確さや信頼性の低い情報源から提供されたコンテンツが、人の健康、経済的安定、安全に重大な影響を与えたり、社会に影響を及ぼす可能性があります。

トピックが YMYL であるかどうかを判断するには、発生する可能性のある次の種類の損害を評価します。

- YMYL 健康または安全: 精神的、身体的、感情的な健康、またはあらゆる形態の安全に害を及ぼす可能性のあるトピック
身体的な安全性やオンラインでの安全性など。
- YMYL 経済的安定: 個人や家族を支える能力に悪影響を与える可能性のあるトピック。• YMYL 社会: 人々の集団、公共の利益の問題、公共への信頼に悪影響を与える可能性のあるトピック。
機関等
- YMYL その他: 人々を傷つけたり、社会の福祉や幸福に悪影響を与える可能性のあるトピック。

虹の科学や鉛筆の買い方など、無害なトピックでも、仮想的に有害なページを想像することは可能です。どちらのトピックでも、誰かが悪意のあるコンピューター ウイルスのダウンロードを含むページを作成する可能性があります。ただし、特定のトピックが YMYL であるためには、そのトピック自体が人々の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に影響を与える可能性がなければなりません。

トピックの多くまたはほとんどは YMYL ではなく、損害を防ぐために高いレベルの精度や信頼性を必要としません。YMYL評価はスペクトルであるため、トピックを明確な YMYL、絶対に YMYL ではない、またはその中間と考えると役立つ場合があります。明確な YMYL トピックのページは、ページ品質評価のために最も綿密に精査する必要があります。

トピックの種類	YMYLトピックをクリア	YMYLトピックかもしれない	YMYLではない、またはYMYLではない可能性が高いトピック
<p>情報</p> <p>不正確な情報によって重大な損害が発生する可能性がありますか？</p>	<p>津波避難経路</p> <p>説明: 避難に関する不正確な情報</p> <p>ルートによっては人々に重大な危害をもたらす可能性があります。</p>	<p>天気予報</p> <p>説明: ほとんどの場合、天気予報に関する情報が多少不正確でも害はありません。</p> <p>人々はよく家族に「今日の天気はどうですか？」と尋ねます。</p>	<p>音楽賞受賞者</p> <p>説明: このトピックが危害を引き起こす可能性は低いです。</p>
<p>アクティビティに関するアドバイス</p> <p>不適切なアドバイスによって重大な損害が発生する可能性がありますか？</p>	<p>緊急治療室に行くべきとき</p> <p>説明: 緊急治療室に行くべきタイミングに関する誤ったアドバイスは、重大な危害を引き起こす可能性があります。</p>	<p>歯ブラシを交換する頻度</p> <p>説明: これは、友人とよく話し合われるカジュアルな健康トピックです。提案が少し不完全でも、健康や安全に大きな影響を与える可能性は低いでしょう。</p>	<p>ジーンズを洗う頻度</p> <p>説明: このトピックが危害を引き起こす可能性は低いです。</p>
<p>個人的な意見</p> <p>この意見は他の人々や社会にどのような影響を与えるでしょうか？</p>	<p>ある人種が劣っている理由についての個人的な意見</p> <p>説明: このトピックに関するページは、特定の集団に対する暴力を正当化または扇動するために使用されています。</p>	<p>運動が劣っている理由についての個人的な意見</p> <p>説明: 運動が極端であったり危険であったりする場合は健康上の懸念があるかもしれませんが、ジョギングと水泳などの議論のほとんどは個人の好みに関するものです。</p>	<p>ロックバンドが劣っている理由についての個人的な意見</p> <p>説明: このトピックは、強い意見が含まれている可能性があります、害を及ぼす可能性は低いです。</p>
<p>時事ニュース</p> <p>このテーマは人々や社会に大きな影響を与える可能性がありますか？</p> <p>社会への影響については、選挙や社会に利益をもたらす公的機関への信頼などの問題を考慮してください。</p>	<p>進行中の暴力に関するニュース</p> <p>説明: 人々が安全を保つには正確な情報が必要です。市民や政府がそれに応じて市民としての決定を下すため、進行中の暴力に関する情報によって社会も影響を受ける可能性があります。</p>	<p>自動車事故に関するニュース</p> <p>説明: 事故自体は有害であった可能性がありますが、事故に関する報告の小さな不正確さによって将来的に被害が発生するリスクはほとんどないと考えられます。</p>	<p>地元の高校バスケットボールの試合に関するニュース</p> <p>説明: このトピックが危害を引き起こす可能性は低いです。</p>
<p>ソーシャルメディアでの共有</p> <p>ソーシャルメディアの投稿が重大な危害を引き起こす可能性がありますか？それは個人に害を及ぼす可能性がありますか？</p> <p>広く共有されると社会に損害を与える可能性がありますか？</p>	<p>タイドポッドチャレンジの投稿</p> <p>説明: この有害なソーシャルメディアチャレンジが死者を出す原因となりました。</p>	<p>ホットソースチャレンジ</p> <p>説明: さまざまなホットソースを味わうことで不快を感じる人もいるかもしれませんが、そのような課題について共有することで大きな害が生じる可能性は低いでしょう。</p>	<p>ミュージックビデオ</p> <p>説明: このタイプのコンテンツは、一般的に危害を及ぼすリスクがほとんどありません。</p>
<p>オンラインコマースと製品レビュー</p> <p>製品について考えてみましょう。その製品は重大な危害を引き起こす可能性がありますか？</p>	<p>処方薬の購入</p> <p>説明: 処方薬は危害を及ぼす可能性があるため、認可された薬局から購入する必要があります。</p>	<p>車種のレビュー</p> <p>説明: 車は大きな買い物ですが、多くの人が友人や家族に車について尋ねます。</p>	<p>鉛筆の購入</p> <p>説明: 鉛筆やその他の日用品が危害を及ぼす可能性は低いです。</p>

トピックが YMYL であるかどうかを判断できない場合は、次の質問を検討してください。

1. 慎重な人は、被害を防ぐために専門家や信頼性の高い情報源を探すでしょうか？
不正確さは害を及ぼしますか？ そうであれば、トピックは YMYL である可能性があります。
2. そのトピックは、ほとんどの人が友人に気軽に相談するだけで満足できるものでしょうか？ そうであれば、そのトピックは YMYL ではない可能性があります。

重要: 明確な YMYL トピックに関するページについては、ページ品質の評価基準が非常に高くなっています。これは、そのようなトピックに関する低品質のページは、個人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に悪影響を及ぼす可能性があるためです。

2.4 ウェブページのコンテンツを理解する

ウェブページ上のすべてのコンテンツは、メインコンテンツ (MC)、補足コンテンツ (SC)、広告/収益化 (Ads) のいずれかに分類できます。ウェブページの目的を理解し、PQ 評価を行うには、ページのこれらのさまざまな部分を区別する必要があります。

Web ページのデザインは複雑になる可能性があるため、ページ内をクリックして探索してください。タブの背後にあるコンテンツの種類を確認し、インタラクティブなページ機能をテストしてください。タブの背後にあるコンテンツは、コンテンツの内容に応じて、MC、SC、または広告の一部と見なされる場合があります。

2.4.1 メインコンテンツ (MC)の識別

メインコンテンツとは、ページの目的を直接達成するのに役立つページの一部です。MC には、テキスト、画像、ビデオ、ページ機能 (計算機、ゲームなど) のほか、ビデオ、レビュー、記事、ユーザーが投稿したコメントなど、Web サイトのユーザーが作成したコンテンツも含まれます。一部のページのタブは、さらに多くの情報 (顧客レビューなど) につながり、MC の一部と見なされることもあります。

MC にはページ上部のタイトルも含まれます(例)。説明的な MC タイトルにより、ユーザーはどのページを訪問するかについて十分な情報に基づいて決定できます。役立つタイトルは、ページ上の MC を要約します。

ページの種類と目的	ウェブサ	MC は黄色で強調表示されます
イトのホームページ: 目的は、最近のイベントや重要なイベントについてユーザーに通知することです。		MC - ニュースホームページ
ニュース記事ページ: イベントやニューストピックに関する情報を伝えることが目的です。		MC - ニュース記事
ストアの製品ページ: 目的は、製品を販売したり、製品に関する情報を提供したりすることです。 • レビュー、配送、安全情報タブのコンテンツは、 MCの一部。		MC - ショッピングページ
通貨換算ページ: 異なる通貨の等価額を計算することが目的です。MC - 通貨換算	ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を共有	MC - ブログ投稿ページ
検索エンジンのホームページ: ユーザーがクエリを入力してインターネットを検索できるようにすることを目的としています。MC - 検索エンジン	のホームページ	銀行ログインページ: ユ
ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることが目的です。		MC - 銀行ログインページ

2.4.2 補足コンテンツ (SC)の識別

補足コンテンツは、ページ上でのユーザー エクスペリエンスの向上に貢献しますが、ページの目的の達成に直接役立つわけではありません。SC はユーザー エクスペリエンスの重要な部分です。一般的な SC の 1 つは、ユーザーが Web サイトの別の部分にアクセスできるようにするナビゲーション リンクです。場合によっては、タブの背後にあるコンテンツが SC の一部と見なされることがあります。

場合によっては、SC を識別する最も簡単な方法は、ページの MC や広告以外の部分を探すことです。

ページの種類と目的ニュース記事ページ	SC は青で強調表示
ページ: 目的は、イベントまたはニューストピックに関する情報を伝えることです。	SC - ニュース記事
ストアの製品ページ: 目的は、製品を販売したり、製品に関する情報を提供したりすることです。	SC - ショッピングページ
ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	SC - ブログ投稿ページ

2.4.3 広告/収益化の特定 (広告)

広告は、優れたユーザー エクスペリエンスに貢献する場合があります。広告/収益化 (広告) とは、ページを収益化する (収益を得る) 目的で表示されるコンテンツやリンクのことです。広告の有無は、それ自体が高品質または低品質の評価の理由にはなりません。広告と収益化がなければ、Web サイトを維持し、高品質のコンテンツを作成するには費用がかかるため、一部の Web ページは存在できません。

ウェブページを収益化する方法には、広告やアフィリエイトプログラムなど、さまざまなものがあります。[こちらをご覧ください](#)。ウェブサイトの収益化の詳細については、[こちらをご覧ください](#)。モバイル ページでの収益化は、デスクトップ ページでの収益化よりも微妙な場合があることに注意してください。

最も一般的な収益化のタイプは広告です。広告は、「広告」、「スポンサーリンク」、「スポンサーリスト」、「スポンサー結果」などのラベルが付けられる場合があります。ページを再読み込みすると広告が変わる場合があり、同じページでもユーザーによって異なる広告が表示される場合があります。

ウェブサイトの所有者は、広告ネットワークに参加するなどして、ページに広告を表示することを選択できます。ただし、[広告のコンテンツ](#)を直接管理しているとは限りません。ただし、表示される広告の全体的な品質についてはウェブサイトが責任を負っているとみなします。

重要: このガイドラインでは、収益化されるリンクはどのようなタイプでも「広告」とみなします。[こちらをご覧ください](#)。さまざまな種類のウェブサイト収益化向け。

ページの種類と目的ニュース記事ページ	赤で強調表示された広告
ページ: 目的は、イベントまたはニューストピックに関する情報を伝えることです。	広告 - ニュース記事
ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	広告 - ブログ投稿ページ
ストアの製品ページ: 目的は、製品を販売したり、製品に関する情報を提供したりすることです。	広告なし - ショッピングページ

2.4.4 ページの各部分の概要

すべてをまとめてみましょう。

- メインコンテンツ (MC)とは、ページの目的達成に直接役立つページの一部です。MCは (あるいはそうあるべきです!) ページが存在する理由です。MCの品質は、ウェブページのページ品質評価において非常に大きな役割を果たします。* 補足コンテンツ (SC)も重要です。SCは、ページの目的達成に役立つ場合もあれば、ページの質を低下させる場合もあります。
全体的な経験。
- 多くのページには広告/収益化 (広告)があります。ウェブサイトの維持と高品質のコンテンツの作成には費用がかかるため、広告と収益化がなければ、一部のウェブページは存在できません。広告の有無は、それ自体が高品質または低品質の評価の理由にはなりません。

一部のページでは、ユーザーのレビューやコメントは MC と見なされる場合があり、他のページでは SC と見なされる場合があります。最善の判断を下し、ページの目的について考えてください。

ページのあらゆる部分を特定することにあまり気をとられないでください。ページのどの部分が MC であるかを考えてください。次に、広告を探します。残ったものはすべて SC と見なすことができます。

ページの種類と目的ニュース記事ページ	MC、SC、広告のハイライト
ジ: 目的は、イベントまたはニューストピックに関する情報を伝えることです。	概要 - ニュース記事
ストアの製品ページ: 目的は、製品を販売したり、製品に関する情報を提供したりすることです。	概要 - ショッピングページ
通貨換算ページ: 異なる通貨の等価額を計算することが目的です。 概要 - 通貨換算 ブログ投稿ページ: テレビ番組で使用された音楽を共有することが目的です。	概要 - ブログ投稿ページ
銀行ログイン ページ: ユーザーがオンラインで銀行にログインできるようにすることが目的です。	概要 - 銀行ログインページ

2.5 ウェブサイトの理解

ページは、Web サイトの一部として表示すると、より理解しやすくなります。ページ品質評価の基準の一部は、ページが属する Web サイトを理解することに基づいています。

ウェブサイトを理解するには、まず、そのウェブサイトの責任者と、そのページのコンテンツを作成した人物を見つけます (詳細は[セクション 2.5.2](#)を参照)。次に、ウェブサイト自体でウェブサイトやコンテンツ作成者に関する情報を探します。ウェブサイトやコンテンツ作成者は、通常、自分自身について熱心に語りたがります。

また、Web サイトやコンテンツ作成者に関する評判情報も調べる必要があります。外部の独立した情報源は、そのサイトやコンテンツ作成者について何と言っていますか? Web サイトやコンテンツ作成者が自らについて言っていることと、評判の良い独立した情報源が言っていることとの間に相違がある場合は、独立した情報源を信頼してください。

2.5.1 ホームページを見つける

ウェブサイトのホームページには通常、ウェブサイトに関する重要な情報が含まれているか、またはそれらへのリンクがあります。ウェブサイトの所有者は通常、サイト上のどのページからでもホームページに簡単にアクセスできるようにします。

ウェブサイトのホームページを見つける方法は次のとおりです。

1. PQ 評価タスクの URL のランディング ページを調べます。
2. ウェブサイトの名前またはロゴ (「ホーム」または「メイン」と表示されている場合もあります)の付いたリンクを見つけてクリックします。
通常はページの上部に表示されます。

場合によっては、ナビゲーション リンクやホームページ リンクがなく、ロゴやホームページを見つけるための他の手段もないような Web ページや Web サイトが表示されることがあります。高品質または最高品質のページでも、ホームページに移動する手段がない場合があります。ホームページへのリンクが見つからない場合は、「.com」、「.org」、「.net」、「.fr」などの右側にある文字をすべて削除して URL を変更し、ページを更新してください。

時々、評価タスクには、正当な「ホームページ」候補が2つ以上あるURLが含まれることがあります。たとえば、URL <https://finance.yahoo.com/calendar> のホームページが、<http://finance.yahoo.com> ですまたは<http://www.yahoo.com> をご覧ください。

重要: ホームページの「候補」が複数ある場合は、評価タスクで特定の Web ページに関する情報が最も多く提供されているものを使用してください。ご自身の判断で判断してください。目標は、Web ページとそれに関連付けられている Web サイトを理解することであり、1 つの固有の正しいホームページを見つけることではありません。

次の例では、評価タスクで評価されるページの URL と、そのページの関連するホームページの URL が含まれています。また、ランディング ページのどこをクリックしてホームページに移動するかを示す画像も含まれています。画像では、ホームページに移動するためにクリックするリンクまたはロゴの周りに赤いボックスが表示されます。

タスクページのURL	ウェブサイトのホームページ	ホームページに移動するにはどこをクリックすればよいですか
http://www.williams-sonoma.com/products/shun-premier-7-piece-knife-block-set	http://www.williams-sonoma.com	<p>ウィリアムズ・ソノマホームページ</p>  <p>ページの上部中央に表示されている「WILLIAMS-SONOMA」のロゴはクリック可能で、ユーザーはウェブサイトのホームページに移動します。</p>
http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figures	<p>ハーバード大学</p> <p>この場合、http://hms.harvard.eduにあるハーバード大学医学部のページを検討します。http://www.harvard.eduではなくホームページになります（ハーバード大学のホームページです）。</p> <p>http://hms.harvard.edu/about-hms/facts-figuresの上部にあるロゴをクリックすると、ユーザーはhttp://hms.harvard.eduに移動します。http://www.harvard.eduではありません。</p>	<p>ハーバード大学医学部データページ</p>  <p>ページの左上にある「ハーバード大学医学部」のロゴはクリック可能で、ユーザーはハーバード大学医学部のウェブサイトのホームページに移動します。</p>

2.5.2 ウェブサイトの責任者とページのコンテンツを作成した人物を特定する

すべてのページは Web サイトに属しており、次の点が明確である必要があります。

- ウェブサイトの責任者は誰ですか (個人、会社、企業、組織、政府機関など)。
 - 評価対象のページのコンテンツを作成した人は誰ですか (個人、会社、企業、組織、政府機関など)。
- フォーラムやソーシャル メディア プラットフォームなどのウェブサイトのページでは、個人を特定できる情報をオンラインで共有することを避けるために、別名またはユーザー名を使用してコンテンツを投稿する人がいることに注意してください。

このような場合、コンテンツ作成者を識別するには、別名またはユーザー名が適切な方法です。

通常、Web サイトでは、その Web サイトの責任者と、そのページのコンテンツを作成した人物が明確に示されています。これには多くの理由があります。

- 人々は、自分自身の才能、経験、視点を披露したい場合があります。
- アーティスト、作家、ミュージシャン、その他のオリジナル コンテンツ クリエイターは、知られ、評価されることを望んでいます。
- 商業 Web サイトには、保護したい著作権で保護された素材がある場合があります。
- 企業や組織は、人々に自分たちが誰で、何をしているのかを知ってもらいたいと考えています。
- 店舗は、顧客が安心してオンラインで製品を購入できるようにしたいと考えています。

ほとんどのウェブサイトには、サイトの所有者に関する情報を提供する「お問い合わせ」や「会社概要」または「会社概要」のページがあります。多くの企業は、自社の概要や事業内容、募集中の職種などを紹介したウェブサイトやブログを運営しています。

以下にいくつかの例を挙げます。

- [Google 公式ブログ](#)・[マリオットブログ](#)・[サウスウエスト航空ブログ](#)・[Netflix 技術ブログ](#)

PQ 評価タスクでは、ページの MC を誰が作成したかを特定する必要があります。その際に役立つように、以下の表では一般的な Web ページ タイプの主なコンテンツ作成者について説明します。これらのタイプは重複する場合があります (たとえば、ページには複数の記事があり、その中には個人の著者やジャーナリストが書いたものもあれば、Web サイトの所有者が書いたものもあります)。

ウェブページの種類	例	主なコンテンツ作成者
<p>ウェブサイトの所有者がページとページ上のメインコンテンツの大部分を作成しました。</p> <p>ページにはユーザーが投稿したコメント、レビュー、その他のコンテンツが含まれる場合がありますが、ページ自体はウェブサイトの責任となります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ビジネスウェブサイトのホームページ • 個人ウェブサイトの紹介ページ・オンラインマーチャントウェブサイトの商品ページ 	<p>ウェブサイト自体が主なコンテンツ作成者とみなすことができます。ウェブサイトの所有者は、代わりにコンテンツを作成してもらうことができます (たとえば、中小企業はプロのウェブ開発者を雇ってウェブサイトを構築してもらうことができます) が、最終的には MC の責任はウェブサイトの所有者が負います。</p> <p>ユーザーのコメントやレビューは、ページ上で重要な役割を果たす可能性があります。Web サイトがページを作成し、積極的に管理している限り、その Web サイトは主要なコンテンツ作成者であるとみなされます。</p>
<p>ウェブサイトの所有者がページを作成し、MC はウェブサイトで特定された著者またはその他のコンテンツ作成者によって作成されます。</p> <p>ウェブサイトは、何を公開するかを決定し、そのコンテンツに対して責任を負いますが、ページの MC を提供する個別の著者またはコンテンツ作成者が存在します。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 編集委員会が執筆した新聞の意見記事・個人ジャーナリストが執筆した雑誌記事・学術研究者チームが執筆した科学雑誌論文 	<p>主なコンテンツ作成者は、コンテンツの著者として記載されているジャーナリスト、科学者などです。コンテンツ作成者は個人であることが多いですが、組織、会社、または機関がコンテンツ作成者である場合もあります。</p> <p>ユーザーコメントが存在する場合もありますが、通常はページの焦点にはなりません。</p>
<p>ウェブページは、個々のコンテンツ作成者または組織を代表する単一のアカウントからのソーシャルメディア投稿で構成されています。</p> <p>ソーシャルメディアウェブサイトの所有者は、個人や組織がアカウントを作成し、そのアカウントでテキスト、画像、ビデオ、その他の種類のコンテンツを投稿できるようにします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ソーシャルメディア投稿・ローカルビジネスプロフィール • ソーシャルメディアウェブサイト上のページ・ビデオ上のビデオチャンネル共有ウェブサイト 	<p>主なコンテンツ作成者とは、アカウントを作成し、MC を投稿している個人または組織です。Web サイトのプロフィール ページにコンテンツ作成者に関する情報が記載されている場合があります。</p> <p>「いいね！」などの他のユーザーのコメントや反応も MC の一部とみなされる場合があります。</p>
<p>ウェブページは、複数のユーザーが議論に参加したり、ソーシャルメディアに投稿したりして作成されます。</p> <p>ウェブサイトの所有者は、ユーザーがテキスト、画像、ビデオを投稿したり、ウェブサイトの他のユーザーと会話したりできるようにします。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • フォーラムのディスカッションスレッド・Q&A 質問ページ・さまざまなユーザーのコンテンツを表示するソーシャルメディアウェブサイトの検索結果ページ 	<p>投稿する人がコンテンツ作成者です。</p> <p>主要なコンテンツ作成者は一人もおらず、人物は別名またはユーザー名でのみ識別される場合があります。</p>

2.5.3 当社について、連絡先情報、カスタマーサービス情報の検索

多くの Web サイトは、ユーザーとのコミュニケーションに関心を持っています。壊れたページなどの問題の報告からコンテンツの削除の依頼まで、ユーザーが Web サイトに連絡する理由はさまざまです。多くの Web サイトでは、電子メール アドレス、電話番号、住所、Web 問い合わせフォームなど、ユーザーが Web サイトに連絡するための複数の方法を提供しています。場合によっては、この連絡先情報は部門別に整理され、連絡先の個人名が記載されています。



必要な連絡先情報の種類と量は、Web サイトの種類によって異なります。店舗、銀行、クレジットカード会社など、お金を扱う Web サイトでは、連絡先情報とカスタマー サービス情報が非常に重要です。問題が発生したときに、ユーザーが質問したり、サポートを受けたりできる方法が必要です。

ショッピング ウェブサイトの場合、特別な確認をお願いすることがあります。支払い、交換、返品に関する店舗のポリシーを含む連絡先情報を探してください。この情報は「カスタマー サービス」の下に記載されている場合もあります。

一部の種類の Web サイトでは、その目的のために、より少ない詳細と少量の連絡先情報しか必要としません。たとえば、ユーモア Web サイトでは、オンラインバンキング Web サイトに期待されるレベルの詳細な連絡先情報は必要ない場合があります。

場合によっては、正当な理由により匿名性を維持している Web サイトやコンテンツ作成者に遭遇することがあります。たとえば、個人の Web サイトでは、個人の住所や電話番号などの連絡先情報が省略されている場合があります。同様に、ユーザー生成コンテンツを含む Web サイトでは、作成者が別名またはユーザー名のみで自分自身を識別できる場合があります。

ウェブサイトの連絡先やカスタマー サービス情報を見つけるには、まずホームページから始めます。「お問い合わせ」または「カスタマー サービス」リンクを探します。「お問い合わせ」ページが見つからない場合は、ウェブサイトを調べます。連絡先情報は、「企業サイト」リンクや会社の公式ソーシャルメディア ページで見つかることもあります。探偵になってください。

地域やソーシャルメディア プラットフォームによって、Web サイトに掲載する情報について独自の慣例や基準がある場合があります。地域の知識と判断に基づいてご利用ください。

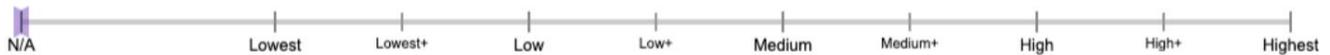
3.0 全体的なページ品質評価

これで、Web サイトと Web ページを理解するエキスパートになったので、ページ品質評価の大まかな手順を説明します。

1. ページの真の目的を評価する。ウェブサイトやページが有害な目的を持っていたり、欺く目的で設計されている場合は、その真の目的について人々に理解してもらうために、最低評価を与えるべきです。
2. このガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性を評価します。
これらのガイドラインで定義されているように、人や社会に有害、信頼できない、またはスパム的なコンテンツは、最低評価にする必要があります。
3. それ以外の場合、PQ 評価は、これらのガイドラインで説明されているように、ページがその目的をどの程度達成しているかに基づいて決定されます。

重要: 一見「公式」、「専門家」、「権威」のように見える有害なページがあります。ユーザーがアップロードした動画やフォーラムの投稿から、オンラインで販売されている有害な製品、科学論文や百科事典のエントリーを模倣したページまで、あらゆる種類の Web サイトに有害な MC を含むページが存在する可能性があります。政府の Web サイト、学術機関、評判の良いオンラインストア、慈善団体、その他の一般的に役立つ Web サイトのページを含め、すべてのページが有害かどうか評価される必要があります。

ページ品質評価タスクでは、ページ品質スライディング スケール (スライダー) を使用して全体的な PQ 評価を割り当てます。スライダーは次のようになります。



また、Lowest+、Low+、Medium+、High+ の中間評価も使用できます。「+」は「+ ½」と解釈してください。つまり、Lowest+ 評価は Lowest と Low の中間、Low+ は Low と Medium の中間、ということになります。

最低品質および低品質のページを特定することは、PQ 評価の最も難しい部分です。最低品質および低品質のセクションのガイダンスは、正確な評価に役立つように、より広範囲にわたります。高品質および最高品質のページは通常、特定しやすいですが、評価を調整するために、これらのガイドライン全体にわたって基準を適用し、例を確認してください。予想どおり、中品質のページはオンラインでよく見られます。

3.1 ページ品質評価の考慮事項

次の表は、ページ品質評価で考慮すべき事項をまとめたものです。このガイドラインの今後のセクションでは、これらの考慮事項について詳しく説明し、PQ 評価スケール全体のページにどのように適用されるかを説明します。

考慮	ページ品質評価にとってなぜ重要なのか
このページの目的	ページに有害な目的がある場合、またはページの真の目的やコンテンツの責任者について人々を欺くように設計されている場合は、最低評価にする必要があります。 それ以外の場合、PQ 評価は、ページが目的をどの程度達成しているかを判断するプロセスです。
ページまたはウェブサイトが本ガイドラインに記載されているような危害を引き起こす可能性	これらのガイドラインで説明されているように、人や社会に有害、信頼できない、またはスパム的なウェブサイトやページは、最低評価にする必要があります。
ページのトピックとそのトピックが YMYL である程度	ページのトピックは、全体的な PQ 評価の基準を決定するのに役立ちます。YMYL トピックのページには、非 YMYL トピックのページよりも高い基準が適用されます。

考慮	ページ品質評価にとってなぜ重要なのか
ウェブサイトの種類	<p>ウェブサイトやウェブページの種類によって、PQ 評価に対する期待は異なります。たとえば、次のような場合、PQ の期待は異なる場合があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 小規模な趣味のウェブサイトと大企業のウェブサイト・金融取引を伴うウェブサイトと支払いを要求しない、または個人情報を収集しないウェブサイト • 一般の人がボランティアで作成したコンテンツを掲載したウェブサイト 専門家で作成したコンテンツを掲載したウェブサイトと比較
ウェブサイトおよびコンテンツ作成者から提供される情報	ウェブサイトやコンテンツ作成者が自らについて提供する情報は必ずしも信頼できるものではありませんが、重要な出発点となる可能性があります。
MCの質	MC がどの程度満足のいくものであり、ページの目的を達成するのに役立つかを検討します。
ページのタイトル	ページのタイトルは MC の一部とみなされます。ページを要約した説明的な MC タイトルにより、ユーザーはどのページを訪問するかについて十分な情報に基づいて決定できます。
ページ上の広告とSCの役割	<p>広告と SC が、ユーザーのページ体験にどのように貢献するかを検討します。</p> <p>覚えておいてください: 多くのウェブサイトでは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化が必要です。広告の有無だけでは PQ 評価は考慮されません。</p>
ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判	ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判を調査して、他の人がそのウェブサイトをどう見ているか、その背後に誰がいるのかを調べます。
ページの信頼性: EEAT ページの信頼性を評価します。	経験、専門知識、権威は信頼性の評価に役立ちます。ページの種類によっては、高いレベルの信頼性が求められます。

重要: これらの考慮事項は重複しています。たとえば、MC の品質を調べているときに、事実の正確さに気づき、信頼の評価が下がる場合があります。評判の調査を行っているときに、コンテンツ作成者の専門知識に関する情報が見つかり、信頼のレベルが上がる場合があります。これが PQ 評価が機能するように設計されています。

3.2 メインコンテンツの質

メインコンテンツ (MC) の品質は、PQ 評価において最も重要な考慮事項の 1 つです。MC は、ページが目的をどの程度達成しているかを判断する上で重要な役割を果たします。

MC の品質を評価するための統一テーマは、MC によってページの目的が達成され、満足のいくユーザー エクスペリエンスが提供される程度です。ほとんどのページでは、MC の品質は、コンテンツの作成に費やされた労力、独創性、才能、スキルの量によって決まります。情報ページや YMYL トピックのページでは、専門家のコンセンサスが確立された正確性と一貫性が重要です。

	<p>努力: 満足のいくコンテンツを作成するために人間がどの程度積極的に取り組んだかを検討します。努力は、ある言語から別の言語に詩を翻訳する人のように直接的なものになる場合があります。また、機械翻訳をサービスとしてユーザーに提供するページの作成など、ページの機能の設計や Web ページを動かすシステムの構築にも努力が費やされる場合があります。一方、既存の無料で利用できるコンテンツを既存の翻訳ソフトウェアで実行し、監視や手動によるキュレーションなどを行わずに何千ページも自動的に作成することは、努力とは見なされません。</p> <p>ソーシャル メディアの投稿やフォーラムのディスカッションなどのページでは、参加レベルと会話の深さが重要な作業要素となります。このようなページで複数の個人が貢献すると、合計でかなりの人的労力がかかる可能性があります。</p>
	<p>独創性: コンテンツが、他の Web サイトでは提供されていない独自のオリジナル コンテンツを提供している程度を考慮します。他の Web サイトに同様のコンテンツがある場合は、そのページがオリジナルのソースであるかどうかを検討します。</p>
	<p>才能またはスキル: ページを訪問した人々に満足のいく体験を提供するために、コンテンツが十分な才能とスキルで作成されている程度を考慮します。</p>
	<p>正確性: 情報ページの場合、コンテンツが事実に基づいてどの程度正確であるかを考慮します。YMYL トピックのページの場合、コンテンツがどの程度正確で、確立された専門家のコンセンサスと一致しているかを考慮します。</p>

ページの目的、ページのトピック、Web サイトの種類はすべて、MC の品質を評価する際に重要な役割を果たします。

たとえば、医学的なアドバイスには、確立された専門家のコンセンサスとの一貫性が重要です。ハウツー動画にはスキルが重要です。芸術的な表現には才能と独創性が重要です。ソーシャル メディアで共有される短い動画に求められる労力は、ストリーミング動画 Web サイトでプロが制作した長編ドキュメンタリーに求められる労力よりも少ないですが、どちらも目的に合った満足のいくコンテンツを作成するには十分な労力が必要です。評価するページの種類に応じて、労力、独創性、才能、スキルがどのようなものであるかを考えてみましょう。

評価する各ページについて、結論を出す前に数分かけて MC を調べてください。記事を読んだり、ビデオを見たり、写真を調べたり、コンピューを使ったり、オンラインゲームをプレイしたりします。MC にはページの機能も含まれるので、ページをテストしてください。たとえば、ページがストアの Web サイトの製品ページである場合は、少なくとも 1 つの製品をカートに入れて、ショッピング カートが機能していることを確認します。ページがオンライン ゲームである場合は、自分でゲームをプレイしてみてください。自分がそのページのトピック、機能、または目的に非常に興味を持っている人物であると想像し、その人物にとって MC がどの程度満足のいくものになるかを考えてください。

高品質および低品質の MC は、あらゆる形式 (テキスト、音声、動画、画像など) とあらゆる長さ (短編動画や長編のプロフェッショナル ドキュメンタリーなど) で存在します。高品質および低品質のコンテンツは、小規模な個人サイトから大規模な企業サイト、フォーラムやソーシャル メディアから金融取引を扱う Web サイトまで、あらゆるタイプの Web サイトに存在します。ページの目的を達成するために何が役立つか、また MC がユーザーにとって満足のいくものになるかについて、慎重に検討してください。

3.3 ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判

PQ 評価の重要な部分は、Web サイトの評判を理解することです。Web サイトが MC の主な作成者ではない場合は、コンテンツ作成者の評判も調査することが重要です。

評判の調査は、ページのトピックに応じて行う必要があります。たとえば、ページに医療情報が含まれている場合は、医療情報を提供する Web サイトとコンテンツ作成者の評判を調査します。Web サイトは、ある種類のコンテンツ (ユーモア動画など) の頼りになる情報源であっても、別の種類のコンテンツ (金融情報など) の信頼できない情報源である可能性があります。

ウェブサイトやコンテンツ作成者の評判は、そのウェブサイトやコンテンツ作成者が何でよく知られているかを知るのにも役立ちます。たとえば、新聞は質の高い独立した調査報道で知られ、風刺ウェブサイトはユーモアで知られているかもしれませんが。個人のジャーナリスト (コンテンツ作成者) は科学記事の明快さで知られ、料理ブロガー (コンテンツ作成者) はオンラインで投稿するレシピのおいしさで知られているかもしれません。

企業や個人がさまざまな Web サイトでコンテンツを作成する場合があります。たとえば、新聞社は独自の Web サイトを持ち、動画共有 Web サイトに動画コンテンツをアップロードし、ソーシャル メディアに最新情報を投稿し、テレビ チャンネルにコンテンツを寄稿する場合があります。あるトピックの専門家は、研究論文を発表し、長いブログを持ち、ソーシャル メディアで短い最新情報を共有する場合があります。このような場合は、その背後にある企業またはコンテンツ作成者を調査する必要があります。

評判調査は、信頼できない Web サイトやコンテンツ作成者を検出するために特に重要です。コンテンツは表面的には素晴らしいように見えるかもしれませんが、評判調査によって詐欺や不正行為、その他の危害の兆候が明らかになることがあります。調べなければ何が分かるかはわかりません。したがって、すべての PQ 評価タスクには評判調査が必要です。

3.3.1 ウェブサイトの評判

ウェブサイトの評判は、実際のユーザーの経験と専門家の意見に基づいています。ウェブサイトは、実際の企業、組織、その他の団体を代表する場合があります。評判調査は、ウェブサイトと、ウェブサイトが代表する実際の企業、組織、団体の両方に適用されます。

多くの Web サイトは、ユーザーに自分たちの素晴らしさを熱心に伝えようとします。あなたの仕事は、Web サイトの 1 ページか 2 ページに表示される情報をそのまま受け入れるのではなく、Web サイトのページ品質を独自に評価することです。特に明らかな利益相反がある場合は、Web サイトが自らについて主張していることに疑いをもちましょう。

代わりに、独立したレビュー、参考文献、専門家による推奨事項、ニュース記事、および Web サイトに関する信頼できるその他の情報源を探してください。統計やその他の機械でまとめられた情報ではなく、個人または組織によって書かれた情報を探してください。ニュース記事、Wikipedia の記事、ブログの投稿、雑誌の記事、フォーラムのディスカッション、および独立した組織による評価はすべて、評判情報の優れた情報源になります。

YMYL トピックの場合、ウェブサイトの評判はその分野の専門家の意見によって判断される必要があります。専門団体などの専門家からの推薦は、肯定的な評判の強力な証拠となります。

評判情報のソースは、Web サイトが表すトピックや会社/組織/団体の種類によっても異なります。たとえば、新聞 (および関連 Web サイト) がジャーナリズムの賞を受賞したことが見つかるかもしれません。権威ある賞や質の高い独自の報道の履歴は、ニュース Web サイトの評判が良いことの強力な証拠です。

ウェブサイトに関する一部の情報は、その評判とは関係ありません。例えば、[Similarweb](#)のようなウェブサイトでは、ウェブサイトへのインターネットトラフィックに関する情報はありますが、肯定的または否定的な評判の証拠は提供されません。この種の情報は PQ 評価には役立たないため、無視できません。

3.3.2 評判情報としての顧客レビュー

顧客レビューは、店舗、企業、またはユーザーに製品やサービスを提供する Web サイトの評判を評価するのに役立ちます。詳細で信頼できる肯定的なユーザーレビューが多数あることは、店舗や企業の肯定的な評判の証拠と見なすことができます。

ただし、顧客レビューを慎重に解釈する必要があります。特に、レビューの数が少ない場合は注意が必要です。次の点に留意してください。•肯定的なレビューも否定的なレビューも疑ってください。レビューは、ウェブサイトの所有者や

店や企業がこの目的のために雇う人。

- できるだけ多くのレビューを探るようにしてください。どんな店やビジネスでも、否定的なレビューがいくつかあることがあります。まったく正常で予想通りです。大規模な店舗や企業は何千ものレビューを受け取りますが、そのほとんどは否定的なレビューを受けています。
- レビューを読んでください。レビューの数や星評価だけでなく、レビューの内容も重要です。詐欺や金銭上の不正行為に関する、信頼性が高く説得力のある報告は、非常に悪い評判の証拠です。一方、失礼な店員に一度遭遇した、または 1 つの荷物の受け取りが遅れたというだけでは、悪い評判の情報とみなされません。ご自身の判断で判断してください。

3.3.3 ウェブサイトの評判情報を検索する方法

ウェブサイトの評判を調査する方法は次のとおりです。

1. ウェブサイトの「ホームページ」を特定します。たとえば、IBM ウェブサイトの場合、ibm.com がホームページです。コンテンツの作成者がウェブサイト全体の作成者と異なる場合は、その作成者を特定する必要があります。
2. ibm.com を例にして、Google で次の検索を 1 つ以上試してください。

• [ibm -site:ibm.com] - ibm.com のページを除外した IBM の検索。 • ["ibm.com" -site:ibm.com] - ibm.com のページを除外した "ibm.com" の検索。 • [ibm reviews -site:ibm.com] - ibm.com のページを除外した IBM のレビューの検索。 • ["ibm.com" reviews -site:ibm.com] - ibm.com のページを除外した "ibm.com" のレビューの検索。

注: 評判情報を検索するときは、Web サイトや企業自体が作成または作成したものではない情報源を探るようにしてください。たとえば、IBM には、厳密に管理されている公式ソーシャル メディア ページがある可能性がありますが、これは企業に関する評判情報の独立した情報源とは見なされません。[こちらを参照してください](#)。独立した情報源の識別と使用に関する Wikipedia の記事。

3. 専門家による記事、参考文献、推奨事項、その他の信頼できる情報を探すウェブサイト。

質の高いニュース記事や情報記事は、評判に関する情報の優れたソースとなる可能性があります。そのような記事を検索してください。たとえば、[ibm site:en.wikipedia.org] を試してください。ニュース記事や情報記事は、企業について知るのに役立ちます。また、賞やその他の表彰、論争や問題など、評判に特有の情報が含まれている場合もあります。一部の情報記事には、コンテンツの一部に意見の相違があることや、コンテンツが古くなっている可能性があることをユーザーに警告するメッセージが含まれていることに注意してください。これは、追加の調査が必要であることを示している可能性があります。

4. 見つけた情報がウェブサイトの評判を判断するのに適切なものであることを確認します。たとえば、YMYL トピックの評判情報は、関連する YMYL トピックの専門知識を持つソースから取得する必要があります。

評判情報の例をいくつか示します。

Webサイト	ウェブサイトの説明に関する評判情報	
年次クレジットレポート	[annualcreditreport.com-site:annualcreditreport.com]の検索結果 annualcreditreport.comに関するWikipediaの記事 annualcreditreport.comに関する評判の高い記事	<p>肯定的な評判情報: 米国のユーザーは、社会保障番号を提供することで、この Web サイトで無料の信用レポートを取得できます。Wikipediaの記事には、「AnnualCreditReport.com は、無料の信用レポートを取得するための唯一の連邦政府によって義務付けられ、認可された情報源です」と記載されています。</p>
クリーブランドクリニック	[clevelandclinic.org]の検索結果 clevelandclinic.orgに関するWikipediaの記事 米国の最高の病院に関する評判の高い記事	<p>肯定的な評判情報: Wikipediaによると、クリーブランド クリニックは「現在、米国のトップ 4 病院の 1 つとみなされている」とのことです。これは参考文献セクションに引用されている信頼できるニュース記事によって確認できます。ユーザーはこの Web サイトの医療情報を信頼できます。</p>
csmonitor.com	[csmonitor.com-site:csmonitor.com]の検索結果 クリスチャンサイエンスに関するWikipediaの記事 モニター	<p>肯定的な評判情報: ウィキペディアの記事でハイライトされているセクションに注目してください。そこには、この新聞がいくつかの権威ある賞を受賞していることが書かれています。この情報から、csmonitor.comのウェブサイトは、</p> <p>肯定的な評判。</p>
カーネル.org	[kernel.org-site:kernel.org]の検索結果 kernel.orgに関するWikipediaの記事	<p>肯定的な評判情報: Wikipediaの記事によると、「Kernel.org は、人気の Linux オペレーティング システムの基盤である Linux カーネルのソース コードのメイン リポジトリです。すべてのバージョンのソース コードをすべてのユーザーが利用できるようにしています。また、Google Android など、さまざまな他のプロジェクトもホストしています。このサイトの主な目的は、Linux カーネル開発者向けのリポジトリをホストすることです。」</p>
子供用ジャングルジムを販売するサイト	評判情報を検索する レビューを検索する ビジネスレビューページ 1 の否定的なレビュー ビジネスレビューページ 2 の否定的なレビュー ネガティブなニュース記事	<p>非常に否定的な評判情報: この Web サイトは、見た目はまったく問題のないストアのように見えますが、否定的な評判の証拠が多数見つかります。このビジネスは、ビジネス レビュー サイトで非常に低い評価を受けています。金融詐欺に関するニュース記事があります。さまざまな Web サイトに、ユーザーが送金したが何も受け取っていないというレビューが多数あります。</p>
眼鏡関連商品を販売するサイト	評判情報を検索する ビジネスレビューページ上の否定的なレビュー ウィキペディアの記事 企業の犯罪行為に関する記事	<p>極めて否定的/悪質な評判情報: このウェブサイトは、ユーザーを身体的に脅迫するなどの犯罪行為に従事していました。</p>
入院中の退役軍人コミュニティを支援する組織	否定的なレビュー 1 否定的なレビュー 2 否定的なレビュー 3 否定的なレビュー 4	<p>極めて否定的な評判情報: ニュース サイトや慈善団体監視サイトには、この組織に関する詐欺や金銭の不正処理に関する詳細な否定的な記事が多数掲載されています。</p>

3.3.4 コンテンツ作成者の評判

個人の著者やコンテンツ作成者にとって、経歴情報の記事やオンライン ディスカッションは評判情報の良い情報源になります。ジャーナリズム、科学、学術、その他の伝統的な専門分野でコンテンツを作成する人については、より正式な評判情報が見つかる予想されます。なぜなら、彼らはプロとして成功するにはオンラインでの信頼性が必要になることが多いからです。学位、同僚による評価、専門家との共著者、引用は、自分の作品を発表する専門家にとって肯定的な評判情報の証拠になります。雇用履歴も、トレーニング、資格、経験が重要なトピックでは肯定的な評判を裏付ける可能性があります。

ソーシャル メディア プラットフォームで収入を得ているインフルエンサーやその他の個人コンテンツ クリエイターは、経歴の詳細やニュース記事から、同じ分野の他のインフルエンサーによるコメントなどのあまり公式ではない評判情報源に至るまで、さまざまな評判情報も入手できる場合がよくあります。

ソーシャル メディアやフォーラムに投稿する一般人を含む非プロ コンテンツ クリエイターの場合、そのページ自体に、そのクリエイターに関する他の人のコメントなどの非公式な評判情報が記載されていることがあります。たとえば、他のユーザーからのコメントや投稿は、特定のコンテンツ クリエイターについて他の人がどう思っているかを知るのに役立つ場合があります。

3.3.5 評判情報が見つからない場合の対処法

大規模な Web サイトや有名なコンテンツ作成者については、何らかの評判情報が見つかるはずですが、専門的な立場でコンテンツを作成する個人または企業には、通常、何らかの評判情報が提供されています。

ただし、小規模な Web サイトには評判情報がほとんどないかまったくない場合があります。これは、品質の良し悪しを示すものではありません。多くの小規模な地元企業やコミュニティ組織は「Web プレゼンス」が小さく、口コミに頼っています。

さらに、一般の人々の多くは、フォーラムのディスカッションに参加したり、ソーシャル メディアの Web サイトに個人的な立場で投稿したりしています。個人を特定できる情報をオンラインで共有することを避けるために、別名やユーザー名を使用して投稿する人もいます。一部の個人については、評判に関する情報が提供されていない場合があります。個人的なコンテンツを投稿する人に関する評判の欠如は、そのページの評価において、プラスにもマイナスにもなりません。

最後に、PQ 評価にはいくつかの重要な考慮事項があることを覚えておいてください (セクション 3.1を参照)。

評判は重要ですが、Web サイトまたはコンテンツ作成者の評判情報が入手できない場合は、特に YMYL トピックのページを評価するときに、他の PQ の考慮事項に特別な注意を払います。

3.4 経験、専門知識、権威、信頼 (EEAT)

経験、専門知識、権威、信頼 (EEAT) はすべて、PQ 評価における重要な考慮事項です。EEAT ファミリーの中心にある最も重要なメンバーは信頼です。



信頼性: ページがどの程度正確で、誠実で、安全で、信頼できるかを考えます。

必要な信頼の種類と量はページによって異なります。例:

- オンライン ストアには、安全なオンライン決済システムと信頼できるカスタマー サービスが必要です。• 製品レビューは正直に書かれ、他の人が十分な情報に基づいて購入を決定できるように書かれる必要があります (製品を販売するためだけに書かれるのではなく)。
- 明確な YMYL トピックに関する情報ページは、人々や社会に害を及ぼさないように正確でなければなりません。• YMYL 以外のトピックに関するソーシャルメディアの投稿は、投稿の目的が明確でない場合など、高いレベルの信頼を必要としない場合があります。投稿は視聴者を楽しませるためのものであり、投稿の内容は危害を及ぼす恐れはありません。

経験、専門知識、権威は、信頼の評価をサポートできる重要な概念です。

	<p>経験: コンテンツ作成者が、そのトピックに関して必要な直接の経験や人生経験をどの程度持っているかを検討します。多くの種類のページは、豊富な個人的経験を持つ人が作成すると信頼でき、目的を十分に達成します。たとえば、製品を個人的に使用した人による製品レビューと、使用していない人による「レビュー」のどちらを信頼しますか?</p>
	<p>専門知識: コンテンツ作成者がトピックに関して必要な知識やスキルをどの程度持っているかを考えます。トピックによって、信頼性を得るには異なるレベルと種類の専門知識が必要です。たとえば、熟練した電気技師からの家の電気配線のアドバイスと、電気配線の知識がないアンティーク住宅愛好家からのアドバイスのどちらを信頼しますか?</p>
	<p>権威性: コンテンツ作成者または Web サイトが、そのトピックの頼りになる情報源としてどの程度知られているかを検討します。ほとんどのトピックには、公式で権威のある Web サイトやコンテンツ作成者が 1 社もありませんが、存在する場合は、その Web サイトやコンテンツ作成者が最も信頼性が高く信頼できる情報源であることがよくあります。たとえば、ソーシャル メディア上のローカル ビジネス プロフィール ページは、現在販売されている商品に関する権威があり信頼できる情報源である可能性があります。パスポートを取得するための公式政府ページは、パスポート更新に関する唯一の公式で権威のある情報源です。</p>

経験、専門知識、権威は、ページの種類やトピックによっては重複する場合があります (たとえば、時間の経過とともに蓄積された直接的な経験により、あるトピックに関する専門知識を身に付ける人がいるかもしれません)。また、EEA の異なる組み合わせが、異なるトピックに関連している場合もあります。ページの目的、種類、トピックを考慮し、そのコンテキストでコンテンツ作成者が信頼できる情報源となるには、何が必要かを自問してください。

信頼は EEAT ファミリーの最も重要なメンバーです。なぜなら、信頼できないページは、どれほど経験豊富、専門的、または権威があるように見えても、EEAT が低くなるからです。たとえば、金融詐欺は、コンテンツ作成者が詐欺の実行の頼みの綱とみなされる非常に経験豊富で熟練した詐欺師であっても、信頼できません。

ページ品質評価に関しては、EEAT の評価は、次の 1 つ以上の情報に基づいて行う必要があります。• Web サイトまたはコンテンツ作成者が自分自身について述べていること: 出発点として、Web サイトの「会社概要」ページまたはコンテンツ作成者のプロフィール ページを確認します。この情報に基づいて、Web サイトまたはコンテンツ作成者は信頼できる情報源ですか？

- ウェブサイトやコンテンツ作成者について他の人が何をしているか : 独立したレビュー、参考文献、ニュースを探す
ウェブサイトやコンテンツ作成者に関する信頼できる情報源として、記事、その他の情報源が挙げられます。ウェブサイトやコンテンツ作成者が経験豊富で、専門知識があり、権威があり、または信頼できると見なされていることを示す、独立した信頼できる証拠はありますか？ ウェブサイトや作成者が信頼できないことを示す、独立した信頼できる証拠はありますか？ • メインコンテンツやレビューやコメントなどのセクションを含め、ページに表示される内容: 一部の種類のページでは、経験と専門知識のレベルが MC 自体から明らかな場合があります。MC を調べたり、ページをテストしたりすることで、どのような証拠を集めることができますか？ たとえば、ヘアスタイリングの専門家が実際に行っているビデオ (誰かのヘアスタイリング) を見て、他の人のコメント (コメント投稿者は専門知識やその欠如を強調することが多い) を読むことで、その人がヘアスタイリングの専門家であることがわかる場合があります。

重要: 明らかな利益相反がある場合、Web サイトまたはコンテンツ作成者は信頼できる情報源ではない可能性があります。たとえば、製品を所有し、その体験を共有する人々による製品レビューは、非常に価値があり、信頼できる可能性があります。ただし、製品メーカーによる「レビュー」(「当社の製品は素晴らしいです!」) や、製品の宣伝のために報酬を得ているインフルエンサーによる「レビュー」は、利益相反があるため、それほど信頼できません。

最後に、信頼には多くの側面があり、その中には経験、専門知識、権威だけでは捉えられないものもあります。全体的な信頼性評価では、オンライン ストアの顧客 サービス情報や学術著者の査読済み出版物など、他の側面も考慮してください。ページが何らかの理由で信頼できない場合、EEAT は低くなります。

3.4.1 YMYL トピック: 経験か専門知識か?

YMYL トピックに関するページは、さまざまな目的で作成できます。明確な YMYL トピックに関するページの目的が情報提供やアドバイスの提供である場合、そのページが信頼できるものとなるには、高度な専門知識が必要になる場合があります。

ただし、YMYL トピックのページは、人生の困難な課題に関する個人的な経験を共有するために作成されることもあります。人々は、困ったときお互いに頼り、自分の経験を共有したり、慰めやインスピレーションを求めたり、他の人から学んだりします。専門家や権威ある情報源からの事実情報は、このニーズを満たさない可能性があります。

明確な YMYL トピックに関する直接的な人生経験を共有するページは、コンテンツが信頼でき、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致している限り、高い EEAT を持つと見なされる可能性があります。対照的に、一部の種類の YMYL 情報とアドバイスは、専門家から提供されなければなりません。

以下にいくつかの例を挙げます。

YMYL トピック	人生経験の価値ある共有	情報やアドバイスは専門家に任せようがよい
妊娠中の睡眠の課題 (YMYL 健康または安全)	妊娠後期の睡眠に関する安全で非医学的なヒントやコツ。この課題に個人的に苦労した人々から提供されたもの。例えば、枕を使って赤ちゃんにとって安全な姿勢で快適に眠る方法など。	妊娠中に安全な睡眠薬
肝臓がんの治療 (YMYL 健康または安全)	肝臓がんの治療にどう対処しているかを語る、誠実で敬意のあるフォーラムディスカッション	肝臓がんのさまざまな治療法と、それぞれの治療法における平均余命
納税申告書の記入 (YMYL 金融セキュリティ)	専門家ではないコンテンツクリエイターが、税金申告の煩わしさについて語るユーモラスな動画	納税申告書の記入方法の説明
退職後の貯蓄 (YMYL 金融セキュリティ)	退職貯蓄サービスを直接利用した経験のある人によるレビュー	退職後の投資方法に関するアドバイス : いくら貯蓄すればよいか、どのような資産に投資すればよいか、特定の年齢までに退職するにはいくら必要かなど。
投票方法 (YMYL 協会)	地方選挙で投票することがなぜ重要だと個人的に考えるかを述べた一般市民によるソーシャルメディアの投稿	投票資格のある人や投票登録の方法に関する情報

4.0 最低品質のページ

最低品質のページは、信頼できない、欺瞞的、人や社会に有害、またはその他の非常に望ましくない特性を持つページです。最低品質の考慮事項には、MC の品質、評判、EEAT などが含まれますが、最初に完了する必要がある特別なチェックがあります。

念のため、PQ 評価を行う手順は次のとおりです。

1. ページの真の目的を評価する。ウェブサイトやページが有害な目的を持っていたり、欺く目的で設計されている場合は、その真の目的について人々に理解してもらうために、最低評価を与えるべきです。
2. これらのガイドラインで説明されているように、ページが危害を及ぼす可能性を評価します。これらのガイドラインで指定されているように、人々や社会に有害、信頼できない、またはスパムである Web サイトまたはページには、最低評価が与えられます。
3. それ以外の場合、PQ 評価は、これらの基準に基づいてページが目的をどの程度達成しているかに基づいて行われます。ガイドライン。

ステップ 1 と 2 は、他の PQ の考慮事項が適用される前に、有害なコンテンツを迅速に検出するためのスクリーニング プロセスです。

最も品質の低いページを特定するには、まず次の点を考慮してください。

初期検討	最低品質のページ
このページの目的	<p>ページに有害な目的がある場合、またはそのページの真の目的やページのコンテンツの責任者について人々を欺くように設計されている場合は、最低評価が必要です。</p> <p>ページがウェブサイトの所有者に利益をもたらすために（たとえば、金儲けのために）作成されており、ウェブサイトの訪問者に利益をもたらす試みがほとんどないかまったくなく、あるいはその他の有益な目的を果たす試みがない場合には、最低の評価が必要です。</p>
このガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	MC が自分自身や他人に有害であったり、特定のグループに有害であったり、有害な誤解を招く情報を含んでいる場合は、最低評価が必要です。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL 標準が適用される範囲	<p>あらゆるトピックのページやあらゆるタイプの Web サイトが、Lowest の対象となる可能性があります。</p> <p>オンライン ストア、医療 Web サイト、主要な社会問題に関するニュース報道など、高い信頼性が求められるページや Web サイトには特別な注意を払ってください。</p>

次に、ページを評価して、最低の基準のいずれかが当てはまるかどうかを判断します。

ページ品質評価が最も低い	以下のいずれかが最低の根拠となる。
MCの質	<ul style="list-style-type: none"> • ページがハッキングされたり、改ざんされたり、スパムされたりしている。 • ページの内容が意味不明であるか、まったく意味をなさない。 • MCはほとんど努力せずに作成されており、独創性がほとんどない そして、MCはウェブ上の同様のページと比較して価値を追加しません • MCは、努力、独創性、才能、スキルをほとんど必要とせずに作成されています ページの目的が達成されない。
ページのタイトル	ページのタイトルが極めて誤解を招く、衝撃的、または誇張されている。
ページ上の広告とSCの役割	MCは広告、SCによって意図的に妨害または不明瞭になっている。 インタースティシアルページ、ダウンロードリンク、その他の有益なコンテンツ ウェブサイトの所有者であり、必ずしもウェブサイトの訪問者であるとは限りません。
ウェブサイトから提供される情報と コンテンツクリエイター	誰が責任を負うのかについての情報が全くない YMYL ページまたは信頼性を必要とするその他のページ用の Web サイトとそのコンテンツ。
ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判悪意のある、または	有害な行為。
ページの信頼性: EEAT	<ul style="list-style-type: none"> • ページまたはウェブサイトの信頼性が非常に低い。 • 経験、専門知識、権威、信頼の欠如 ページの目的を達成できなくなります。

4.1 最も品質の低いページの種類

Lowest ページにはさまざまな形や形式があります。理解しやすいように、以下の表では Lowest ページを 3 つの大まかなカテゴリ (有害、信頼できない、スパム) に分類しています。これらのカテゴリは重複する場合があります (たとえば、有害で誤解を招く情報を含むページも信頼できないページです)。

最下位ページの説明の種類		参照セクション
自分自身に有害であるか その他の個人	自分自身または他の個人に対する身体的、精神的、感情的、または経済的な危害を奨励、描写、扇動、または直接引き起こすページ。 例 : 自殺の仕方の詳細な説明・詳細かつ現実的で真剣な指示が、 殺人を幫助する意図	セクション4.2
特定のものに有害 グループ	特定の集団 (第 4.3 項で定義) に対する暴力や憎悪を助長、容認、または煽動するページ。 例としては、次のようなものが挙げられます。• 他者に対する暴力や虐待を助長するコンテンツ 特定のグループ・特定のグループに対する極めて不快な、または非人間的なステレオタイプを含むコンテンツ	セクション4.3
有害な誤解を招く 情報	人々に誤った情報を与え、危害を及ぼす可能性のあるページ。 例としては、次のようなものがあります。• 単純かつ広く受け入れられている事実によって簡単に反論できる、明らかに不正確な有害な情報・合理的な事実や証拠に基づかない、根拠のない有害な理論や主張	セクション4.4
信頼できない ウェブページ	虚偽または信頼できない特性を持つページまたは Web サイト。 例としては、次のようなものがあります。• 欺瞞的な目的やデザインを持つページやウェブサイト • 自分自身、他人、または特定のグループに危害を加えながら、ウェブサイトや他の組織に利益をもたらす行動をとるよう人々を誘導するように設計されたページやウェブサイト	セクション4.5
スパムウェブページ	Google が定義するウェブスパムの特徴を持つページ 検索の基本ガイドライン および/または本ガイドラインのセクション 4.6。 例としては、次のものが挙げられます。• 意図的に MC なしで作成されたページ、または意味不明な MC があるページ・ハッキングされたページ、改ざんされたページ、またはスパムされたページ	セクション4.6

重要: 多くの人が物議を醸す、一方的、不快、または不快だと感じるコンテンツが多数ありますが、それらはこのガイドラインで説明されている最低の基準を満たしていません。個人の意見に頼るのではなく、セクション 4.0 全体で概説されている基準に従って判断してください。

4.2 自分自身または他の個人に有害である

自分自身または他の個人に危害を加えることを奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすコンテンツを含むページには、最低評価を使用します。

危害には、人に対する身体的、精神的、感情的、または経済的な危害が含まれます。ページが直接人に危害を加えようとする場合、危害をもたらす可能性のある行動を奨励する場合、有益/教育的な目的なしに極端に暴力的または残酷な内容を描写する場合、またはページを閲覧する人に深刻なトラウマを与える場合は、そのページは自分または他の個人に有害であるとみなされます。

ページがすべての人にとって有害であるからといって、自分や他の個人にとって有害であるとみなされるわけではありません。詐欺に対する脆弱性、潜在的な危険に対する認識 (例: スタントビデオに描かれている危険な行為)、暴力的/不快なコンテンツの閲覧に対する許容度は、人によって異なります。特定のページを閲覧すると、最も脆弱な人々に危害が及ぶ可能性がある場合は、有害であるとみなされます。

有害な行為や出来事 (架空の娯楽、評判の良いニュース、教育など) について報告、議論、または情報提供するために有益な目的で作成されたページは、通常、自分や他の個人に有害であるとはみなされません。たとえば、現実世界の有害な行為や出来事に注意を喚起することを目的とした擁護活動 (家庭内暴力に対する抗議を説明するウェブページなど) は、自分や他の個人に有害であるとはみなされません。

以下は、自分自身または他の個人に有害であると見なされるコンテンツとそうでないコンテンツの例です。

自分自身または他の個人に有害である	自分自身や他人に害を及ぼさない
<ul style="list-style-type: none"> • 他者への暴力の扇動・深刻な殺害脅迫または現実的に聞こえる脅迫・悪意を持って他者の個人情報を公開し、彼らを標的にしたり、彼らへの嫌がらせを助長すること (「doxxing」など) ・簡単に再現できる方法で暴力行為を行う方法を説明するハウツー情報・暴力や残虐行為を擁護、美化、または矮小化すること、または暴力/残虐行為の被害者を軽蔑すること・人々に深刻な危害を及ぼす、またはそれにつながる情報を描写または促進すること、または人々への虐待を正当化しようとする議論・危険な行動を奨励したり、大幅に危険にさらすこと 危険な活動のリスクを軽視している (例: 家庭用洗剤の使用)・自殺を推奨したり、拒食症を助長するような内容 •入院や死亡につながる可能性のある行動を人々に促すもの・健康に関するアドバイスが、 専門家の合意が確立されておらず、重大な危害をもたらしたり、命を救う治療を妨げたりする可能性がある 	<ul style="list-style-type: none"> •アクション映画における暴力描写・暴力事件に関するニュース記事・暴力や暴力を描写する可能性のある教育コンテンツ 不快な描写・詐欺についての認識を高めることを目的とした詐欺の説明・他の人が同じことをしようしないよう危険な行為を描写すること (リスクを明確に説明したり、必要な専門知識や装備について説明したりするなど)

4.3 特定のグループに有害

特定のグループの人々に対する憎悪を助長、容認、または煽動するページには最低の評価を使用します。

検索品質評価の目的上、指定グループとは、以下の基準で定義できる人々のグループです。•年齢（例：高齢者）•カースト（例：ダリット）•障がい（例：視覚障がい者）•民族（例：ロマ）•性自認と性表現（例：トランスジェンダーの人々）•移民ステータス（例：学生ビザ保持者）•国籍（例：イタリア人）•人種（例：アジア人）•宗教（例：キリスト教徒）•性別（例：男性）•性的指向（例：レズビアン）•退役軍人ステータス（例：海兵隊員）•大規模な暴力事件の被害者とその親族（例：ホロコーストの被害者）•制度的差別や疎外に関連するその他の特徴（例：難民、

ホームレスを経験する

特定のグループに有害とみなされるためには、有害なコンテンツのトーンが真剣なもの（つまり、冗談や風刺ではないもの）か、意地悪なもの（つまり、人を貶めたり不寛容を助長したりする意図があるもの）のいずれかである必要があります。特定のグループに関連するコメディや芸術的表現は、明らかに意地悪であるか、その他の明らかな有害な影響がない限り、有害であるとはみなされません。

物、哲学、思想に対する批判は、一般的には特定のグループに有害とはみなされません。たとえば、宗教の教義に対する否定的な批判は、その宗教に従う特定のグループをターゲットにしたものとはみなされません。特定のグループに有害とみなされるには、コンテンツが人々への憎悪を助長、容認、または煽動するものでなければならぬことに注意してください。

教育ページ（定義、研究、学術論文など）、ニュース記事、または社会に有益な情報を提供する目的を持つその他のページは、特定のグループに有害であるとは見なされません。同様に、さまざまな時代の信念を捉えることを目的とした歴史文書/ビデオも、特定のグループに有害であるとは見なされません。

特定のグループに有害であると見なされるコンテンツとそうでないコンテンツの例を以下に示します。

特定のグループに有害	特定のグループに害を及ぼさない
<ul style="list-style-type: none"> •他者に対する暴力や虐待を助長する指定グループ •特定のグループの意見、信念、または行動を断固として認めない姿勢を示すことで、不寛容を助長する。•ある特定のグループが他のグループより優れている、または劣っていることを暗示する。•特定のグループに対する極めて不快な、または非人間的なステレオタイプを含む。ステレオタイプは、否定的なものにも肯定的なものにもなり得ることに注意してください。 	<ul style="list-style-type: none"> •ナチスの指導者の演説を特集した第二次世界大戦の歴史的ドキュメンタリー •悪意のないステレオタイプ •憎悪組織に関する新聞記事 •辞書による中傷の定義 •特定の宗教文書とその女性観に関する議論

4.4 有害な誤解を招く情報

人々や社会に害を及ぼす可能性のある方法で人々を誤解させるページには、最低の評価を使用します。

誤解を招くページは、人々に誤った情報を与える目的で作成されたか、コンテンツ作成者が共有している不正確な情報が真実であると信じている可能性があります。明らかな YMYL トピックや、不正確な情報が害を及ぼす可能性があるその他のトピックでは、正確性に関して特に高い基準が設けられています。必要に応じて、また作業時間の許す限り、結果的な事実や主張を必ず調査してください。

ページに以下の少なくとも 1 つが含まれる場合、有害な誤解を招く情報が含まれているとみなされます。

有害の種類 誤解を招く情報	説明	例
有害で明らかに不正確な情報	単純かつ広く受け入れられている事実によって反論できる内容	• 世界の指導者が死亡したという虚偽の主張・選挙の虚偽の日付
定評のある専門家の意見に反する有害な主張 コンセンサス	関連分野の権威によって広く合意されている立場、事実、または調査結果と矛盾するコンテンツ	• レモンはガンを治すという主張・宝くじを買うことは老後の貯蓄を確実にする方法だという主張
根拠のない有害な理論/主張	合理的な事実や証拠に基づかないコンテンツ、特に公的機関への信頼を損なう可能性のあるコンテンツ。これには、完全に否定された根拠のない理論や、信じがたいほど突飛な理論が含まれます。	• 9.11テロは米国政府によって計画されたという主張・世界の指導者はトカゲ人間であるという主張

有害で誤解を招く情報は、一見「専門家」、「権威ある」、「公式」と思われる Web サイトやコンテンツ作成者からでも発生する可能性があります。有害で誤解を招く情報を含むあらゆる種類のページは、ソースに関係なく、最低評価にする必要があります。

ただし、一部の情報は主観的、議論の余地がある、検証できない、または重要でないことに注意してください。たとえば、以下の内容のみを含むページは、有害な誤解を招く情報を含むとは見なされません。

- 明確な娯楽目的で作成された非 YMYL コンテンツ。事実の正確性について明確な主張は含まれず、人や社会に害を及ぼすものではありません。例としては、さまざまな種類のフィクション、風刺やパロディ、占星術、民間伝承、神話、都市伝説などがあります。
- 商品、レストラン、レストランなどについての個人的な好み、意見、価値観に基づく判断を表明したレビュー
本/映画/テレビ番組など・確立された
た正解や真実が一つもない場合に、合理的に議論の余地がある主張や発言
(例：さまざまな医療制度の相対的な有効性についての議論)・些細な話題に関する些細な誤りや不正確な情報 (例：有名人の身長の不正確さ)

特定の立場や視点が正しいと他の人を説得することを目的としたページは、インターネット上でかなり一般的です。

一方的/意見が偏った/物議を醸す/二極化したコンテンツを含むページは、個人または特定のグループ (上記参照) に害を及ぼす可能性があり、明らかに不正確な情報を含み、確立された専門家のコンセンサスに反し、合理的な事実/証拠に基づいていない限り、有害な誤解を招く情報を含むとはみなされません。

ウェブページは、MC またはページのその他の特性、あるいはコンテンツ作成者に関する情報に基づいて、有害な誤解を招く情報を含んでいるとみなされる場合があります (例: 記事自体は誤解を招くものでなくても、記事のタイトルが有害な誤解を招くものである場合、医療トピックに関するビデオで作成者が医療資格を露骨に偽っている場合など)。

有害で誤解を招く情報は、外部の情報源からの調査が必要になる場合があるため、特に特定が困難です。信頼できるファクトチェックウェブサイトは、根拠のない理論や主張の量に常に追いつくことができない。

インターネットでは、情報を暴くことは不正確だと主張する理論さえあります。正確性を確認するために、高品質で信頼できる情報源を見つけ、確信が持てない場合は専門家の意見を求めるようにしてください。タスクの時間が許す限り、理論や主張を調べてください。理論/主張が極めてありそうになく、独立した信頼できる情報源によって検証できない場合は、根拠がないと見なしてください。

4.5 信頼できないウェブページまたはウェブサイト

最低評価は、欺瞞的または悪意のある行為に関与していると強く疑われるページまたは Web サイトに使用する必要があります。

信頼できないページの中には、人々を助けるためではなく、Web サイトや組織に利益をもたらすために作成されるものもあります。信頼できないページの中には、詐欺や悪意のあるダウンロードなど、ページにアクセスする人々に危害を加えるために存在するものもあります。

信頼性の低さの評価は、ページの内容、Web サイトに関する情報、コンテンツ作成者に関する情報、Web サイトまたはコンテンツ作成者の評判に基づいて行われます。

評価は、極めて重要な情報が不足しているに基づいている場合もあります。たとえば、金融取引や機密情報を扱う Web サイトには、サイトの責任者に関する包括的な情報と、問題が発生した場合のサイトへの連絡方法が記載されている必要があります。ページや Web サイトの一部に詐欺や悪意があると思われる場合は、サイトに関する情報を探してください。疑いを裏付ける評判情報が見つからない場合は、サイトを注意深く調べてください。

未知の Web サイト上の 1 ページだけが奇妙に見えても、その後の調査では問題がないことが時々あります。ただし、欺瞞や操作と思われるパターンが見られたり、自分自身の安全が心配になったりした場合は、最低評価を使用して、すぐに Web サイトを離れてください。

次の特徴を持つページは信頼できないとみなされます。

- 情報ページに事実に関する複数の誤りや重大な誤りがあり、ユーザーがその情報に信頼を失ってしまうような場合
信頼できる情報源としてのウェブページ
- ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が目的に対して不十分 • EEAT が最も低い、または評判が最も低い • 欺瞞的な目的、欺瞞的なページ デザイン、または欺瞞的な意図 • 意図的に妨害または不明瞭な MC • 詐欺、悪意のあるダウンロード、またはその他の有害な動作の特徴 • 自分自身、他者、または特定のグループに危害を加えながら、ウェブサイトまたは他の組織に利益をもたらす行動に人々を誘導するように設計されたウェブページまたはウェブサイト

重要: 信頼性の低いページは、Web ページまたはサイトが有害であることを「証明」できない場合でも、最低評価を与える必要があります。信頼性の低いページは多くの人が使いたがらないため、信頼性の低いページまたは Web サイトは目的を達成できません。

4.5.1 ページの目的に対してウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分

高い信頼性が求められるページでは、誰がコンテンツを作成したか、誰がそのコンテンツの責任者であるかに関する情報が重要です。

[セクション 2.5.3](#)で説明したように、匿名性を保つ正当な理由がない限り、ほとんどの Web サイトには、Web サイトの責任者（個人、会社、事業、財団など）と MC の作成者、および連絡先情報に関する情報が含まれていることが予想されます。以下の例でわかるように、悪質なダウンロードや詐欺などの多くの種類の Lowest ページには、通常、被害を受けた人が訴えるのを防ぐために、責任者に関する情報がまったくないか、偽の情報が含まれています。

個人情報、プライベートなデータ、機密データを扱うサイトは、詳細な連絡先情報を提供する必要があります。これには、ユーザーにパスワードの作成、個人情報の共有、金融取引の実行を求めるサイトが含まれます。

ウェブサイトやコンテンツ作成者に関する情報がまったくなく、機密データを扱う YMYL ページまたはウェブサイトは、最低評価にする必要があります。

4.5.2 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者のEEATが最も低く、評判も最も低い

ページの EEAT が十分に低い場合、人々はそのページの MC を使用できないか、使用すべきではありません。YMYL トピックに関するページが非常に専門的でない場合は、信頼できないと見なされ、最低評価になります。

ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判が非常に悪く、多くの人がウェブページまたはウェブサイトを信頼できないと考える場合は、最低評価を使用します。

以下は、[セクション 3.3.3](#)で最初に示された例です。これらの [Web サイト](#)は極めて否定的または悪意のある評判があり、信頼できないため、これらの Web サイトのすべてのページは最低評価にする必要があります。

注意: これらの Web サイトの例も、何らかの形で有害であると見なされる場合があります。評判調査によって、Web サイトが有害であると見なす基準を満たさないが、信頼できないと判断される情報が明らかになる場合があります。

Webサイト	説明
子供用ジャングルジムを販売するサイト	詐欺行為の証拠: ユーザーが送金したのに何も受け取らなかったというレビューがウェブサイトに多数掲載されています。この企業が金融詐欺を行っているというニュース記事もあります。
眼鏡関連商品を販売するサイト	犯罪行為の証拠: このウェブサイトは、ユーザーを身体的に脅迫するなどの犯罪行為を行っていました。
入院中の退役軍人コミュニティを支援する組織	詐欺行為の証拠: ニュース サイトや慈善団体監視サイトには、この組織に関する詐欺行為や金銭の不正処理について詳細に記述された否定的な記事が多数掲載されています。

4.5.3 欺瞞的なページの目的、ウェブサイトに関する欺瞞的な情報、欺瞞的なデザイン

あらゆる種類の詐欺行為を行っているすべてのページまたは Web サイトは、信頼できないため、最低と評価される必要があります。ページ品質評価中に注意すべき詐欺行為の種類をいくつか示します。

欺瞞の種類	説明
欺瞞目的	ページまたは Web サイトは表面上は 1 つの目的を持っているように見えますが、実際には別の理由で存在しています。
ウェブサイトまたはコンテンツに関する虚偽の情報 クリエイター	ウェブサイトが信頼できるものであるように見せるために、ウェブサイトやコンテンツ作成者に関する不正確な情報や誤解を招く情報を意図的に掲載しています。
欺瞞的なデザイン	ページまたはコンテンツは、ある種類のページまたはコンテンツのように見えるように意図的に設計されていますが、実際には別の種類のページまたはコンテンツとして機能します。

注: 欺瞞的なページの種類のリストは完全ではありません。人々や検索エンジンが騙される方法を理解するにつれて、欺瞞的な Web サイトは進化し続けます。

いくつかの例については以下を参照してください。

欺瞞目的:

- 収益化リンクのクリックから収益を得る目的で、意図的に不正確な情報を掲載して商品を宣伝するウェブページ。例としては、有名人のブログを偽装したウェブページ上の商品推奨ページや、個人的な独立したテストは実施していないのに、そのようなテストを行ったという虚偽の主張に基づく商品推奨などが挙げられます。
- ウェブページは、独立したレビューや商品に関するその他の情報を提供していると主張しているが、事実、ユーザーを助けることなく、ウェブサイトの所有者が金儲けをするために作成されたコンテンツ。たとえば、MC には、ユーザーに収益化リンクをクリックさせたり、製品を購入させたりすることだけを目的として作成された、意図的に誤解を招くような情報や不正確な情報が含まれている場合があります。

ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する虚偽の情報:

- 別のサイトを装ったウェブページまたはウェブサイト（例：無関係なサイトのロゴやブランドをコピーしたもの）
 - 他のサイト名などを模倣した URL。
 - なりすまし者によって作成された、風刺を目的としないソーシャルネットワークプロフィール。
 - ニュースソースや情報ページのように見えるが、実際には記事が掲載されているウェブページやウェブサイト。
 - 個人、企業、政府、またはその他の組織に政治的、金銭的、またはその他の利益をもたらすためにユーザーを操作すること。
 - 有名人の個人サイトであると主張しているウェブサイトが、実際には有名人の許可なくウェブサイトの所有者が金儲けをするために作成されている。たとえば、そのページには商品に関する虚偽の推薦文があり、ユーザーに収益リンクをクリックさせたり商品を購入させたりすることだけを目的として作成されている。虚偽のビジネス情報を掲載したウェブページまたはウェブサイト。たとえば、ウェブサイトが有名人の個人サイトであると主張している。
- 物理的な「実店舗」があるように見えますが、実際にはオンラインのみで存在します。オンライン ビジネスであることには何の問題もありませんが、物理的な「実店舗」があると主張すること（偽の写真、偽の実店舗住所など）は欺瞞的です。
- 「偽の」所有者またはコンテンツ作成者のプロフィールを持つウェブページまたはウェブサイト。たとえば、AI は、コンテンツが人間によって書かれたように見せるために、架空の「作成者」プロフィール（AI によって生成された画像または偽の作成者の説明）を持つコンテンツを生成しました。作成者の専門知識に関する事実と反する虚偽の情報。たとえば、作成者または作成者のプロフィールは、資格または専門知識を持っていると不正確に主張し（たとえば、コンテンツ作成者は医療専門家であると偽って主張します）、コンテンツを実際よりも信頼できるものに見せます。

欺瞞的なデザイン:

- 広告を MC として偽装するページ。実際の MC は最小限であるか、ユーザーに広告をクリックするよう促すために作成されている可能性があります。たとえば、偽の検索ページ（例）検索結果のページのように見えるリンクのリストがあります。いくつかのリンクをクリックすると、そのページが検索エンジンの結果を装った広告の集まりであることがわかります。「検索ボックス」は存在しますが、新しいクエリを送信すると、検索結果を装った別の広告ページが表示されるだけです。
- 広告をウェブサイトのナビゲーション リンクとして偽装するページ。たとえば、偽のディレクトリ ページ（例）個人的にキュレートされた役立つリンクのセットのように見え、独自の説明が付いている場合もあります。実際には、リンクは広告またはサイト上の他の同様のページへのリンクです。リンクの説明がページとは無関係である場合もあります。誤解を招くように設計されたボタンやリンクのあるページ。たとえば、ポップアップ、インタースティシャル、またはページ上のボタンやリンクは、1 つのこと（ポップアップを閉じるなど）を実行するように設計されていますが、実際には、ほとんどの人が予想しない別の結果（アプリのダウンロードなど）をもたらすように設計されています。
- 誤解を招くタイトルや、ページの内容と関係のないタイトルのページ。タイトルに関連したコンテンツを期待してページにアクセスした人は、騙されたと感じてしまいます。

ページをよく見て、判断してください。ページの真の目的が見えたと異なると思われる場合は、そのページを最低評価にしてください。ページが、人々を助けるためではなく、広告、収益化リンク、疑わしいダウンロードリンクなどをクリックするようにユーザーを操作することを主な目的として意図的に作成されたと思われる場合は、そのページは

最低評価にする必要があります。Web サイトに、Web サイト自体に関する虚偽の情報や著しく誤解を招く情報が含まれている場合、または、ここで説明されていない場合でもページまたは Web サイトが何らかの形で虚偽の情報を使用している場合、そのページは最低評価にする必要があります。

4.5.4 故意に妨害されたり隠されたりしたMC

MC が広告、SC、インタースティシャル ページ、ダウンロード リンク、または Web サイトの所有者には有益だが Web サイトの訪問者には必ずしも有益ではないその他のコンテンツによって意図的に妨害または不明瞭になっている場合、そのページは信頼できません。ユーザーを MC から遠ざけようとしたり、操作しようとしたりすることは、信頼できないことの証拠です。

以下は、意図的に遮られたり隠されたりした MC を含む、最低評価を受けるべきページの例です。

- ウェブサイト訪問者がページをスクロールダウンしても、メインコンテンツの上に広告が表示され続ける。広告をクリックせずに閉じることは事実上不可能である。
- MC を覆い隠し、ウェブサイトに利益をもたらすアクションを取らなければ閉じることができないポップアップ
- ウェブサイト訪問者に利益をもたらさないダウンロードやクリックを強制しようとするインタースティシャル ページ
- MC を下に押し下げ、多くのユーザーが MC に気付かないような広告
- 白地に白のテキストの MC または人間が読みにくいように表示される MC

信頼できるサイトにログインやペイウォールを設けても、信頼できない、欺瞞的、または強制的であると考えられるべきではありません。新聞や雑誌などの高品質なサイトの多くは、購読やペイウォールによる収益化なしには存在できません。オンライン バンキングの Web サイトの個人情報を含むページや、ソーシャル ネットワーク Web サイトのプライベート ページなど、一部の種類の MC はログイン保護する必要があります。

コンテンツが読み込まれない、コンテンツが国や地域で利用できないなど、意図的ではない、または強制力のない理由で MC にアクセスできない場合があります。これらは、Lowest の理由にはなりません。

ページが、Web サイトに利益をもたらす行動を取るようユーザーを操作または強制するために設計されているかどうかを判断してください。不明な場合は、同じ Web サイトの他のページを確認したり、評判の調査を行ったりしてください。

重要: 多くのウェブサイトでは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化が必要であることに注意してください。Lowest では、広告を表示するだけでは十分ではありません。

4.5.5 悪意のある行為の疑い

自分自身が被害を経験せずに、ページが被害をもたらすことを証明するのは難しい場合があります。このため、証拠がなくてもページが悪意のある、または有害であると強く疑われる場合は、最低評価を使用できます。次のいずれも信頼できないと見なす必要があります。

- 詐欺であると強く疑われるページやウェブサイト（インターネット詐欺の詳細については、これらのリンクを参照してください）
[詐欺:詐欺を避ける1.詐欺を避ける2.インターネット詐欺](#)。
- 正当な理由なく個人情報を求めるページ（例えば、名前、住所、電話番号などを求めるページ）
生年月日、住所、銀行口座、政府発行の身分証明書番号など）。
- Facebook、Gmail、その他の人気オンラインサービスのパスワードを「フィッシング」すると思われるページ。[こちら](#)を参照してください。「フィッシング」詐欺に関する情報。
- マルウェアのダウンロードであると強く疑われるリンクを含むページ。

重要: これらの特徴が見られる場合は、ページの操作を続行しないでください。

リンクをクリックしてブラウザやウイルス対策ソフトウェアからマルウェアの警告が表示された場合（例）、そのページには進まないでください。そのページは評価目的で悪意のあるページであると想定して、Lowest を使用してください。

ブラウザに表示される警告のすべてがマルウェアに関連するわけではないことに注意してください（たとえば、他の種類のブラウザ警告には、証明書の承認要求、コンテンツ フィルタリングの警告などが含まれます）。確信が持てない場合や、何らかの理由でページを続行することに躊躇する場合は、タスクを解放できます。

4.6 スパム的なウェブページ

ページやウェブサイトは、ウェブサイトを訪問する人々の利益のために存在する必要があります。オンライン ショッピングや銀行サービス、エンターテインメントを提供するビデオ、視点や経験を共有する個人のページなど、訪問者に利益をもたらすウェブページの種類は数多くあります。これらのページの中には、ウェブサイトを維持し、訪問者に利益をもたらしながら高品質のコンテンツを作成するために、広告と収益化に依存しているものもあります。

ただし、一部のページは、Web サイトの所有者や他の組織の利益を目的として作成されており、訪問者のエクスペリエンスにはほとんどまたはまったく配慮されていません。このようなページが検索結果の上位に表示されるように欺瞞的な手法を使用すると、訪問者に役立つ努力、独創性、才能、スキルで作成されたページが排除され、高品質のコンテンツの作成意欲が減退する可能性があります。

このセクションでは、最低評価を受けるべきスパムまたはスパムのようなページの特徴について説明します。[Google検索ウェブスパム ポリシー](#)このページは、さまざまなスパム手法についてさらに学ぶための優れた参考資料です。ページでこれらのスパム手法のいずれかを認識した場合は、最低評価を使用してください。

[Google 検索ウェブスパム ポリシー](#)に記載されているあらゆる種類のスパム手法を認識するために専門知識を身につける必要はありません。ただし、練習すれば、このセクションで説明するテクニックを理解できるようになるはずですよ。

4.6.1 目的を決定できない、MC がない、MC が少ない、最低品質の MC、または付加価値のない MC

すべてのページは、その目的を達成できるように十分な MC 品質で作成する必要があります。ただし、一部のページは MC が不足しているため、ページ自体の目的が不明瞭であったり、ページが実際には人々向けに作成されていないのではないかと疑われる場合があります。

次のいずれかに該当する場合、ページの評価は最低になります。

- 最善の努力にもかかわらず

- MC が意味不明であったり、ユーザーが使用できない内容であったりするため、ページの目的を本当に理解できない。
- 意図的にページに MC がない。
- 意図的に MC が少ないため、目的を達成できない。
- 意図的に MC の質が低いため、目的を達成できない。
- MC はほとんどまたはまったく努力せずに作成されており、独創性がなく、類似のページと比較して MC に価値がない。

ウェブ上で

4.6.2 ハッキング、改ざん、スパムされたページ

ハッキングまたは[改ざんされたウェブサイト](#)ウェブサイト所有者の許可なく改変されたサイトです。

ウェブサイトは、悪意のある人物によってハッキングされたり、改ざんされたり、気を散らすような役に立たないコンテンツが大量に挿入されたりする可能性があります。悪意のある行為者は、無関係な MC または SC を追加したり、Web ページ上の既存の MC を変更してページの目的を変更したりする可能性があります。これらのページは、本来の目的を達成していないため、最低評価にする必要があります。責任あるウェブサイト所有者は、ウェブサイトの疑わしい動作を定期的にチェックし、ユーザーを保護するための措置を講じる必要があります。

フォーラム ページやページのコメント セクションによくある問題は、「スパム」コメントです。スパム コメントとは、他の人を助けることを目的とせず、製品を宣伝したり、Web サイトへのリンクを作成したりすることを目的とした、無関係なコメントを含む投稿のことです。多くの場合、これらのコメントは実際の間人ではなく「ボット」によって投稿されます。Web サイトの特定のページに無関係な「スパム」コメントが多数ある場合、そのページは最低評価になります。

Google Search Essentials の[ハッキングされたコンテンツに関するポリシー](#)をご覧ください詳細についてはこちらをご覧ください。

4.6.3 期限切れドメインの悪用

期限切れドメインの不正使用とは、期限切れのドメイン名を購入し、ユーザーにほとんど価値のないコンテンツをホストすることで、主に新しい Web サイト所有者の利益のために再利用することです。

期限切れのドメインは、信頼性が高く見える URL を持つ政府 Web サイト、慈善団体、学校などの信頼性の高いサイトであることがよくあります。新しい Web サイトの所有者は、期限切れのドメインの評判を利用して上位にランク付けされることを望んでいます。新しいコンテンツは、多くの場合、収益化が進んでいるか、Web サイトの所有者に利益をもたらします。Web サイトの訪問者は、信頼できる政府 Web サイト、慈善団体などを見つけることを期待して、新しいコンテンツに戸惑う可能性があります。

以下にいくつかの例を挙げます。

- 政府機関が以前使用していたサイト上のアフィリエイトコンテンツ
- 非営利医療慈善団体が以前使用していたサイトで販売されている市販の医療製品
- 小学校の跡地にあるカジノ関連のコンテンツ

ページが期限切れのドメインを悪用しているかどうかは、どうすればわかりますか？ URL やウェブサイトのその他の側面からヒントが得られることもあります。たとえば、URL は小学校のウェブサイトのように見えますが、現在のコンテンツはペイデイローンやギャンブルなど、小学校では考えられないようなトピックに関するものです。確認するには、[インターネット アーカイブ](#)でウェブサイトのホームページや他のページを調べてください。明らかな変化が起こったかどうかを確認します。

4.6.4 サイトの評判の悪用

サイトの評判の悪用とは、主にファーストパーティ コンテンツから得たホストの既に確立されたランキング シグナルを主な理由として、サードパーティ コンテンツがホスト サイトで公開されるという戦術です。この戦術の目的は、コンテンツが単独では得られないほど高いランキングを獲得することです。

サードパーティ コンテンツとは、確立されたホスト サイトとは別のエンティティによって作成されたコンテンツです。別のエンティティの例には、そのサイトのユーザー、フリーランサー、ホワイト ラベル サービス、ホスト サイトに直接雇用されていない人々によって作成されたコンテンツなどがあります。

サードパーティのコンテンツがあるだけでは、サイトの評判の悪用とはなりません。サードパーティのコンテンツが、そのホスト サイトの既に確立されたランキング シグナルを主な理由としてホスト サイトで公開されている場合にのみ、サイトの評判の悪用となります。

サイトの評判の悪用の例としては、次のようなものがあります (ただし、これらに限定されません)。

- 第三者が書いたペイデイローンのスポンサー付きレビューのページを掲載している教育サイト。
同じページをウェブ上の他のサイトに配布する。医療サイトが、読者が予想も
しない「最高のカジノ」に関するサードパーティの広告ページをホストしており、既存のサイトのランキング シグナルによってランキングを上げるためにサイト上に
配置されている。映画レビュー サイトが、映画レビュー サイトで見つけるとユーザーが混乱するトピック (「ソーシャル メディア サイトでフォロワーを購入する方法」、「最高の占いサイト」、「最高のエッセイ執筆サービス」など) に関するサードパーティのページをホストし
ている
- ホワイトラベルサービスが提供するクーポンを掲載するニュースサイト。クーポン掲載の主な目的は、
ニュースサイトで目的は、ニュースサイトの評判を利用することである
- 既存のファーストパーティサイトが、フリーランスのコンテンツを主に利用して新しい分野に進出する。
ファーストパーティサイトでのランキングが、そうでない場合よりも高くなります。

サイトの評判の悪用とはみなされない例には、次のようなものがあります。

- 通信社またはプレスリリースサービスサイト。他のニュース出版
物からニュースコンテンツを配信しているニュース出版物。フォーラムウェブサイトやコメントセクションなど、ユーザー生
成コンテンツを許可するように設計されたサイト。コラム、意見記事、記事、その他の編集性質の作品。共有を目的としたサードパーティコン
テンツ (「広告記事」または「ネイティブ広告」タイプのページなど)

コンテンツを検索ランキングを操作するためにホストするのではなく、コンテンツを直接読者に提供する (出版物自体のプロモーションなど) ページ全体でアフィ
リエイトリンクを使用し、[リンクを適切に処](#)

[理する](#)またはサードパーティの広告ユニットを埋め込む
ページ全体にわたって

- 小売業者や消費者にサービスを提供するその他の企業から直接提供されるクーポン

4.6.5 コンテンツの乱用

編集や手動によるキュレーションをせずに、ほとんど労力や独創性をかけずに大量のコンテンツを作成することが、スパム Web サイトの特徴となることがよくあります。

[コンテンツの不正使用の拡大](#)は、Google 検索ウェブスパム ポリシーに記載されているスパム行為です。大規模なコンテンツの不正使用は、ユーザーの役に立たず、主にウェブサイト所有者の利益を目的として多数のページが生成される場合に発生します。

この手法は通常、作成方法に関係なく、Web 上の他の同様のページと比較して、Web サイト訪問者にとってほとんどまたはまったく価値を提供しない、独創性のないコンテンツを大量に作成することに重点を置いています。

大規模なコンテンツ不正使用の例には次のようなものがあります。

- 自動化ツール（生成AIなど）を、同じトピックに関するウェブ上の他のページと比較して、ウェブサイト訪問者にとってほとんど価値のないページを少ない労力で生成する方法として使用する。
- フィード、検索結果、またはその他のコンテンツをスクレイピングして、（自動化を含む）多くのページを生成する。
- ウェブサイトの訪問者にほとんど価値を提供しない、同義語化、翻訳、その他の難読化技術などの変換。価値を追加せずに、異なるウェブページのコンテンツをつなぎ合わせたり
- 組み合わせたりすること
- コンテンツのスケールの性質を隠す目的で複数のサイトを作成すること
- 読者にとってほとんどまたはまったく意味をなさないコンテンツでありながら、検索キーワードを含むページを多数作成すること

独自コンテンツやユーザーへの付加価値のない大規模に作成されたコンテンツで構成されたページやウェブサイトは、作成方法に関係なく、最低評価にする必要があります。ページが生成 AI ツールを使用して作成されたかどうかなど、作成方法が不明な場合でも、ウェブサイトのいくつかのページを見て、大規模なコンテンツの不正使用が強く疑われる場合は、最低評価を使用する必要があります。

4.6.6 MC はほとんど労力をかけずに作成され、独創性もほとんどなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値もほとんどありません。

最低評価は、ページ上のすべての MC（テキスト、画像、音声、動画など）が、ほとんどまたはまったくの労力、ほとんどまたはまったくの独創性、および Web サイト訪問者に対する付加価値なしに、他のソースからコピー、言い換え、埋め込み、自動生成または AI 生成、または再投稿されている場合に適用されます。このようなページは、そのページがコンテンツのクレジットを別のソースに割り当てている場合でも、最低評価にする必要があります。

念のため、ページ上のコンテンツを直接作成することから、カスタム ページ機能を構築することまで、コンテンツ作成にはさまざまな労力がかかります。「労力がほとんどまたはまったくない」という基準は、いかなる種類の労力もほとんどまたはまったくないことを意味します。[セクション 3.2 メイン コンテンツの品質の労力の説明を確認してください](#)。

「コピー」という言葉は、コンテンツを「スクレイピング」する行為、つまり、他の非関連ウェブサイトからコンテンツをコピーし、オリジナルのコンテンツやユーザーへの価値を一切追加しないことを指します（[こちらを参照](#)）。コピーまたはスクレイピングされたコンテンツの詳細については、[こちらをご覧ください](#)。テキスト、画像、ビデオなど、あらゆる種類のコンテンツがコピーされる可能性があります。画像は、検出を避けるために若干トリミングまたは編集される場合があります。ビデオも改変される可能性があり、ビデオを再生している画面のビデオを作成することもできます。

重要: ライセンスまたはシンジケートされたコンテンツは「コピー」とはみなされません（[こちらを参照](#)）。ウェブシンジケーションの詳細については、[こちらをご覧ください](#)。米国のシンジケートコンテンツの例としては、AP やロイターのニュース記事が挙げられます。

ウェブページ上のコンテンツは、別のソースから「言い換え」られている場合があります。MC に、独創性がなく、別の言葉遣い、構成、または言い回して他のページに存在するコンテンツが含まれている場合、MC は言い換えられているとみなされます。他のソースのコンテンツを別の言葉で書き直すことで、手動でコンテンツを言い換えることができます。自動ツールを使用して、他のページのコンテンツを言い換えたり要約したりすることで、言い換えられたコンテンツを作成することもできます。

場合によっては、別のソースからコンテンツが「埋め込まれる」か、ページに含まれます。コンテンツを埋め込むことは問題ありませんが、ページに重要なオリジナル コンテンツや付加価値がない場合は、最低評価が適用されます。

ソーシャル メディアの投稿は、無関係なアカウントによって再投稿される場合があります。コンテンツを再投稿すること自体は問題ありませんが、追加のコンテンツ、コンテキスト、またはディスカッションの形で付加価値がない場合は、最低評価が適用されます。

以下のすべてはコピーまたは言い換えられたコンテンツとみなされます。• 識別可能なソースか

らコピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツ。ページ全体が

コピーされたコンテンツは、ページの一部だけがコピーされることもあります。複数のページがコピーされ、1つのページに貼り付けられることもあります。コピー、再投稿、または埋め込まれたコンテンツは、通常、コピーされたコンテンツの中で最も簡単に識別できます。• コピーされたが、元のコンテンツからわずかに変更されたコンテンツ。このタイプのコピーは、見つけるの

が困難です。

完全に一致する元のソース。いくつかの単語だけが変更される場合もあれば、文章全体が変更される場合もあり、または「検索と置換」による変更が行われ、テキスト全体にわたって 1 つの単語が別の単語に置き換えられる場合もあります。

画像が切り取られたり、動画が短いクリップに分割されたりすることがあります。こうした変更は、コンテンツの元のソースを見つけにくくするために意図的に行われます。このようなコンテンツを「最小限の変更でコピーされたコンテンツ」と呼びます。

• 検索結果ページやニュースフィードなど、変化するソースからコピーされたコンテンツ。

「動的」コンテンツ（頻繁に変更されるコンテンツ）のコピーである場合、完全に一致する元のソースを見つけることができます。

ただし、これは依然としてコピーされたコンテンツであるとみなされます。

• 単一または複数のソースから言い換えられたコンテンツ。単一ページまたは多数の Web サイトのコンテンツは、人間または生成 AI ツールによって要約、言い換え、または言い換えられる可能性があります。言い換えは、たとえば専門家が政府の政策の内容をわかりやすい言葉で言い換える場合などに価値がある場合があります。

重要: コンテンツをコピー、言い換え、埋め込み、または再投稿しても、ページが自動的に最低品質になるわけではありません。

ただし、ページ上のすべてのまたはほぼすべての MC (テキスト、画像、音声、動画など) が、ほとんどまたは全く労力をかけずに、独創性がほとんどまたは全くなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどまたは全くない状態でコピー、言い換え、埋め込み、または再投稿されている場合は、Lowest 評価が必要になります。同様に、Generative AI ツールの使用だけでは、労力のレベルやページ品質評価は決まりません。Generative AI ツールは、高品質および低品質のコンテンツ作成に使用できます。たとえば、Generative AI ツールを使用して高品質のオリジナルアートワークを作成するには、多大な労力が必要になる場合があります。ただし、Generative AI ツールを使用して、ほとんどまたは全く労力をかけずに、独創性がほとんどまたは全くなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどまたは全くない状態で、Lowest 品質のコンテンツを作成することも可能です。

4.6.7 コンテンツがコピーされているかどうかを判断する方法

MC のすべてまたは大部分がコピーされているかどうかをどのように判断しますか? コンテンツの元のソースをどのように特定しますか?

コンテンツが 1 つのページから言い換えられているのか、それとも複数のページから言い換えられているのかをどうやって判断すればよいでしょうか。これらを判断するのは難しい場合がありますが、次の手順が役立つ場合があります。

1. テキスト内の文またはフレーズをコピーします。念のため、ページからいくつかの文またはフレーズをコピーしてみる必要があるかもしれません。コピーする文またはフレーズを決めるときは、句読点、異常な文字、または元のテキストに置き換わった可能性のある疑わしい単語のない文または複数の単語の連続を見つけるようにしてください。
2. Google 検索ボックスに文章またはフレーズ（完全一致を検索するには引用符で囲みます）を貼り付けて、Google で検索します。引用符を付けずに、より一般的な一致を検索することもできます。



"Dorothy uses the Golden Cap to summon the Winged monkeys"



Google Search

I'm Feeling Lucky

このページからいくつかの文章とフレーズを紹介します「オズの魔法使い」の映画に関する情報とその検索方法を説明します。

文または文からの句	文または句を検索するクエリ
<p>ページ上の文章:</p> <p>ドロシーのおかげで、魔法使いは自分たちも助けてくれると皆が確信した。</p>	<p>文を引用符で囲んだ場合と囲まない場合の両方でクエリを試してください。</p> <p>[「ドロシーのおかげで、魔法使いは自分たちも助けてくれると信じた」]</p> <p>[ドロシーのおかげで、魔法使いは自分たちも助けてくれるとみんなが確信する]</p>
<p>ページ上のフレーズ:</p> <p>ドロシーは金の帽子を使って翼のある者を召喚するサル</p>	<p>文を引用符で囲んだ場合と囲まない場合の両方でクエリを試してください。</p> <p>[「ドロシーは金の帽子を使って翼のあるサル</p> <p>[ドロシーは金の帽子を使って翼のある者を召喚するサル]</p>
<p>ページ上の別のフレーズ:</p> <p>昔オマハから熱気球に乗ってオーストラリアに旅した老人の姿を明らかにした</p>	<p>引用符を付けた場合と付かなかった場合の両方でクエリを試してみてください。[「オズからオズへ旅した老人</p> <p>を明らかにする</p> <p>オマハから熱気球に乗って昔オズに旅した老人のことを明かす</p> <p>昔、熱気球に乗ってオマハへ</p>

3. 文またはフレーズに一致するページを比較します。ほとんどの MC は同じですか? そうである場合、その 1 つは明らかに、オリジナルのコンテンツ作成で知られる非常に権威のあるソース (新聞、雑誌、医療財団など) からのものですか? 1 つのソースは、妥当なオリジナルであるように見えますか? 1 つのソースは、Wayback Machine などのソースによって検証された最も古い公開日を持っているように見えますか?

[Wikipediaの古い記事](#)に基づく「オズの魔法使い」に関する記事はインターネットアーカイブのウェイバックマシンで見つけることができます。表内のテキストがコピーされていることは確認できます。上記の文やフレーズを検索しても、「オズの魔法使い」に関する最新の Wikipedia の記事にはヒットしないことに注意してください。これは、ページの MC にコピーされたコンテンツが含まれているかどうかを確認することが難しい場合があることを示しています。

言い換えられたコンテンツは、認識するのがはるかに困難です。上記と同じプロセスを使用して、ページ内の文章を検索するか、ページタイトルを検索することで、同様のコンテンツを持つ他のページを検索してください。言い換えられたコンテンツは、次のような傾向があります。• 一般に知られている情報または一般に知られている事

実のみを含む• Wikipedia、参照 Web サイトなどの確立されたソースの Web ページと重複している• フォーラムのディスカッションやニュース記事など、特定のページを要約しているように見えるが、付加価値がない• 「AI として」などの単語など、生成 AI ツールを要約または言い換えていることを示す単語やその他の兆候がある

言語モデル」 (例) _____

最善の判断を下してください。コンテンツがどこからコピーまたは言い換えられていることは明らかですが、元のソースが何であるかはわかりません。また、元のソースのコンテンツが大きく変更されたために、文やフレーズを検索しても元のソースと一致しなくなる場合もあります。たとえば、Wikipedia の記事は時間の経過とともに大幅に変更される可能性があります。古いコピーからコピーされたテキストは、現在のコンテンツと一致しない場合があります。要約や言い換えられたコンテンツは、元のソースとは異なる構成になっている場合があります。評価しているページが元のソースではないと強く疑われる場合は、コピーまたは言い換えられている可能性が高いと考えてください。

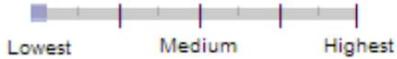
重要: ページ上の MC のすべてまたはほとんどすべて (テキスト、画像、ビデオを含む) が他のソースからコピー、言い換え、埋め込み、または再投稿されている場合は、評価を割り当てるために、労力、独創性、および Web サイト訪問者に対する付加価値のレベルを評価する必要があります。労力がほとんどまたはまったくなく、独創性がほとんどまたはまったくなく、Web サイト訪問者に対する付加価値がほとんどまたはまったくない場合は、最低評価が適切です。労力、独創性、または Web サイト訪問者に対する付加価値が低い場合は、低評価が適切です。

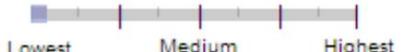
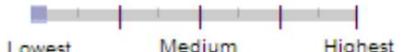
4.7 最も品質の低いページの例

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p><u>最低:信頼できない</u></p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 複数の、明白な、奇妙な事実 不正確さ・最低 のEEAT 	<p>このページはカマキリという動物に関する情報記事のようです。</p> <p>「カマキリは毒を持っていない」というセクションには、事実の誤りや奇妙な記述があります。「祈るモリーは、ほとんどが孤独な生き物で、人間との接触を避けますが、祈る軟体動物は神とより密接な関係があります。毒蛇はいませんし、毒のあるカメもいません。」</p> <p>奇妙、事実上不正確、または誤解を招く記述:</p> <ul style="list-style-type: none"> このセクションでは突然 <ul style="list-style-type: none"> 祈る軟体動物は存在しない。 そのような動物はいない <ul style="list-style-type: none"> 動物と神との関係についての記述は、このような情報ページでは期待されるものではない 毒蛇が存在する <p>人間の著者がこのような奇妙な記述や明らかな間違いをすることはまずありません。このコンテンツは人間による編集なしで自動生成されたものである可能性が高いです。</p> <p>このコンテンツがどのように作成されたかに関係なく、奇妙な記述や事実の不正確さにより この記事は信頼できないため、EEAT が最低で、品質も最低です。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低:最低EEATと欺瞞的</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> このページは誤解を招く目的を持っています。このページは親のための情報リソースであると主張していますが、ウェブサイトの利用規約には、AI愛好家向けに公開されており、AI愛好家向けではないと記載されています。 一般大衆。 ウェブサイトの利用規約には、「一部の記事」は人工知能によって生成されており、誤りや古い情報が含まれている可能性があります。この記述がどのページに適用されるかは示されていません。この記事の情報は信頼性が低く、最低のEEATです。 	<p>このページは、赤ちゃんを母乳から全乳に切り替えることに関する情報記事のようです。</p> <p>ページの下部には、「当ブログは、製品レビュー、ニュース、レシピなど、子供と子育てに関するあらゆることを扱っています。私たちは、親が家族のために十分な情報に基づいた決定を下せるよう、必要な情報を提供するよう努めています。」と書かれています。</p> <p>ただし、利用規約のページを読んでも、Web サイト上のページの説明がまったく異なっていることがわかります。</p> <p>利用規約ページ「このウェブサイトの一部の記事は、人工知能言語モデルによって部分的に生成され、実験および研究の目的で公開されている可能性があります。このウェブサイトの記事は、AI愛好家による概念実証としてのみ使用されるものであり、一般向けではありません。このコンテンツを意図された目的以外で使用または解釈することについて、当社は一切の責任を負いません。」</p> <p>当社は正確性と品質に努めておりますが、提供される情報には誤りや最新性がない場合がありますのでご了承ください。具体的なアドバイスや情報については、内容を独自に検証し、専門家に相談することをお勧めします。"</p> <p>上記の記述を踏まえると、このウェブサイトの記事は信頼性が低く、EEAT が最も低い。</p>
<p>最低:指定されたものの優位性グループ</p> <p>これは、白人至上主義のウェブサイト、Stormfront のホームページです。このサイトは、白人至上主義、反ユダヤ主義、ホロコースト否定、白人至上主義、イスラム恐怖症を広めていることで知られています。</p>	<p>特定のグループに有害</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定のグループの人々に対する憎悪を助長、容認、または煽動するもの・最も低いウェブサイトの評判 	 <p>特定のグループに対する憎悪を煽ることは、そのグループのメンバーと社会全体に大きな害を及ぼします。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このウェブサイトは、白人至上主義、反ユダヤ主義、ホロコースト否定などを宣伝しているとして、非常に否定的な評判があります。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p><u>最低: 指定されたものの優位性グループ</u></p> <p>このページでは、特定のグループの優位性に関する科学的根拠のない理論について説明します。</p>	<p>特定のグループに有害、有害誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 特定の集団に対する憎悪を助長、容認、または煽動するもの 根拠のない理論や主張を含むもの <p>合理的な事実や証拠に基づいていない</p>	 <p>特定のグループに関する根拠のない主張は、そのグループのメンバーと社会全体に重大な損害を与えます。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページの目的は、ある集団の優越性の見解を促進することです。</p> <p>このページでは、人体におけるメラニンの役割について根拠のない主張をしています。</p>
<p><u>最低: 非医療用薬物使用アドバイス</u></p> <p>この投稿は、抗不安薬と娯楽用薬物の混合を推奨しています。</p>	<p>自分自身または他の個人に有害である</p> <ul style="list-style-type: none"> 自分自身または他人に身体的、精神的、感情的、または経済的な危害を与えることを奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすもの 	 <p>潜在的に有害な薬物の使用は、人の健康に重大な影響を及ぼす可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>この投稿およびページ上のその他のコンテンツは、危害を及ぼす可能性のある危険な行動を奨励しています。</p>
<p><u>最低: 摂食障害の奨励</u></p> <p>このページには、不健康な方法で体重を減らすことを奨励する投稿があります。</p>	<p>自分自身または他の個人に有害である、有害で誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 自分自身または他人に身体的、精神的、感情的、または経済的な危害を与えることを奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすもの 矛盾する情報が含まれている 確立された専門家のコンセンサス 	 <p>摂食障害と医療を求める決断は、人の健康に大きな影響を与えます。これは YMYL トピックです。</p> <p>この投稿は有害な行為を助長します。</p> <p>「プロアナ」または拒食症支持派は、拒食症を病気ではなくライフスタイルの選択として捉える運動です。プロアナや同様の「thinspiration」ページは、拒食症は命を脅かす摂食障害であるという専門家の確立された見解に反しています。</p>
<p><u>最低: 個人情報収集詐欺</u></p> <p>表面的には、これは販売者のサイトの支払いページのように見えます。</p> <p>ただし、このフォームでは、社会保障番号、運転免許証番号、銀行口座番号、ATM PIN などの機密性の高い個人情報の入力を求められます。</p>	<p>自分自身または他の個人に有害である、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 自分自身または他人に身体的、精神的、感情的、または金銭的な危害を奨励、描写、扇動、または直接引き起こすもの 詐欺、悪意のある行為の特徴 <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為</p>	 <p>機密性の高い個人情報を共有すると、個人の経済的安全に重大な影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>これは商人のサイトのように見えますが、このページの真の目的は、個人情報の盗難や誰かの銀行口座からの金銭の引き出しに使用できる情報を収集することです。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低 :質の低い金融アドバイスと詐欺の可能性</p> <p>借金の支払いを避けるためにリンクをクリックすることを提案する記事です。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してウェブサイトやコンテンツ作成者に関する情報が不十分 EEATが最も低い 欺瞞的なページデザイン 詐欺、悪意のある特徴 <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為</p>	 <p>債務管理は個人の経済的安定に大きな影響を与えます。これは YMYL トピックです。</p> <p>このページには最低品質特性が複数あります。MC から、コンテンツ作成者に財務の専門知識が欠けていることが明らかです (債務救済のために何をすべきかについての確立された専門家のコンセンサスと一致していません)。</p> <p>さらに、このページは、健全な財務アドバイスを提供して人々を助けるのではなく、いくつかの目立つリンクの 1 つをクリックするように人々を誘導するように設計されているようです。</p> <p>債務免除の約束は、操作や詐欺の手法としてよく使われる形式です。</p>
<p>最低 :マイリー・サイラスが死亡、偽のウェブサイト「ニュース記事」</p> <p>これは「Now」というウェブサイトに掲載された事実と反する記事です。</p> <p>8ニュースは、マイリー・サイラスが死亡したと誤って主張している。</p>	<p>有害で誤解を招く情報、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 明白かつ広く受け入れられている事実によって反論できる、明らかに不正確な情報が含まれている 誤解を招くページデザイン 	 <p>このウェブサイトはニュースサイトのように見えるようにデザインされていますが、事実上不正確な情報を意図的に掲載しています。このコンテンツの責任者に関する情報はありません。ニュース記事の日付や死亡日も記載されていません。これらは標準的な報道の重要な要素です。</p> <p>このページは誤った情報を提供したり、欺いたりするために作成されました。</p>
<p>最低 :水島が癌を治すという詐欺の可能性</p> <p>この記事では、クリスタルがどのようにがんの治療に役立つかを説明しています。上部に「クリスタルを購入」という目立つリンクがあります。</p>	<p>有害で誤解を招く情報、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 根拠のない理論や主張が含まれている合理的な事実や証拠に基づいていない 専門家の見解に反する情報が含まれている 詐欺、悪意のある行為の特徴 <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為</p>	 <p>がんの治療法に関する主張は、人々が医療を受けるかどうかの決定に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>クリスタルの治療力に関する主張は、確立された専門家の科学的および医学的コンセンサスと矛盾しています。</p> <p>がんなどの病気の「治療法」を売ることは、よく使われる詐欺の手段です。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: 平らな地球</p> <p>これは、地球は平らであるという信念を広めることに専念している人々のグループであるThe Flat Earth Societyのホームページです。</p>	<p>有害で誤解を招く情報</p> <ul style="list-style-type: none"> 根拠のない理論や主張が含まれている合理的な事実や証拠に基づいていない 明白で広く受け入れられている事実によって反論できる、明らかに不正確な情報が含まれている。矛盾する情報が含まれている。 <p>確立された専門家のコンセンサス</p>	 <p>地球の形状に関する確立された科学的コンセンサスに反する主張は、危険な気象現象の際に警報を発令する責任を持つ NOAA などの科学機関への信頼を損ないます。これは YMYL トピックです。</p> <p>このウェブサイトは誤解を招く情報を広めることを目的としています。これは公的機関への信頼を損なうものであり、人々と社会に有害です。</p>
<p>最低: ドライソケットの医療情報</p> <p>この YMYL 医療サイトには、コンテンツや Web サイトの責任者に関する情報がまったくありません。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 <p>ページの目的</p>	 <p>この歯科疾患に関する医学情報は、人々が歯科治療を受ける方法に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>この Web サイトの作成者に関する情報、連絡先情報、作成者に関する情報はありません。</p> <p>医療ページには高いレベルのユーザー信頼が必要です。このウェブサイトの所有者や作成者に関する情報がないため、コンテンツが信頼できない場合、これは信頼できない Web サイトとみなされます。</p>
<p>最低: 連絡先情報が少なく、信頼できない特徴を持つ販売者</p> <p>これは、販売者の Web サイト上の製品リスト ページのように見えます。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してウェブサイトやコンテンツ作成者に関する情報が不十分 <p>詐欺、悪質な行為の特徴</p> <p>ダウンロード、またはその他の有害な行為</p>	 <p>発送と返品に関する情報が不正確、ロゴが不正に使用されている、責任者に関する情報がないなど、このショッピング サイトは詐欺的であり信頼できない可能性があります。</p> <p>このページでは Nike Air Jordan シューズを販売しています。しかし、お問い合わせフォームの連絡先情報が不十分です マーチャントサイトのページ。</p> <p>さらに、配送と返品 このページには、無関係と思われる別の会社の名前があります。また、ホームページの下部には、Better Business Bureau のロゴや Google Checkout のロゴなど、Web サイトと提携していないように見える公式のロゴがあります。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低:胃腸炎最低EAT記事</p> <p>この下手な文章の記事では、胃腸炎を治す方法が説明されています。</p>	<p>有害で誤解を招く情報、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確立された専門家のコンセンサスに反する情報が含まれている • ページの目的に対してウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 • EEAT が最も低い 	 <p>毎年、インフルエンザが原因で多くの患者が入院したり死亡したりしています。このトピックは人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>文章が下手で、情報が標準的な医療ガイドラインと一致していません。内容から、著者が医療の専門知識を持っていないことは明らかです。</p> <p>このページは医学的な情報源として信頼されるべきではないリソース。</p>
<p>最低:ニキビの潰し方最低EAT記事</p> <p>この非常に下手な記事では、ニキビを潰す方法について説明しています。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> • ページの目的に対してウェブサイトやコンテンツ作成者に関する情報が不十分 • EEAT が最も低い 	 <p>文章は極めて貧弱で、この記事には実質的に情報がまったくありません。</p> <p>たとえば、冒頭の文章は「ニキビを潰すのは、ニキビを取り除く新しいトレンドになるかもしれないし、そうでないかもしれない」です。</p> <p>内容から、著者はスキンケアの専門知識を持っていないことは明らかです。</p>
<p>最低: 悪質な商店サイト</p> <p>このウェブサイトは眼鏡販売サイトのようです。</p>	<p>自分自身または他の個人に有害である、信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> • 自分自身または他人に身体的、精神的、感情的、または経済的な危害を与えることを奨励、描写、扇動、または直接的に引き起こすもの • EEAT が最も低い • 詐欺、悪質な行為の特徴 • ダウンロード、またはその他の有害な行為 	 <p>このウェブサイトは人々を騙し、苦情を申し立てた人々を身体的に脅迫した。Wikipediaのこれらの記事ニューヨークタイムズこのウェブサイトが使用する欺瞞的な手法について説明し、ウェブサイトとその所有者に関するその他の否定的な情報を提供します。</p> <p>悪質な行為の報告に基づき、この Web サイトの評判は最低です。</p>
<p>最低: MCなしのチキンレシピ</p> <p>これは鶏肉のレシピのリストのように見えますが、実際には広告のリンクのリストです。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> • MC なし • 誤解を招くページデザイン • ほとんど努力せずに作成されたコンテンツ、ほとんど独創性のないコンテンツ、ウェブサイト訪問者にとってほとんど価値のないコンテンツ 	 <p>MC は、Web サイトを訪れる人々の利益になるように作成する必要があります。MC のないページは、高品質の MC を含むページの作成を妨げ、スパムと見なされます。</p> <p>MC のように見えるように設計された広告を含むページは信頼できないとみなされます。</p>

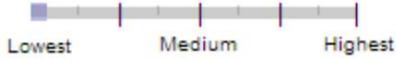
ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: 中皮腫詐欺ディレクトリ</p> <p>このページは、肺がんの一種である中皮腫に関するリソースの一覧のようです。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> MCなし 誤解を招くページデザイン・ほとんど努力もせず、独創性もほとんどなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値もほとんどないコンテンツ 	 <p>がんに関する情報は、人々が医療に関する決定を下す方法に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページはディレクトリ ページまたは役立つリソースのリストのように見えるように設計されていますが、すべてのリンクは広告です。このページには MC はありません。</p> <p>MC のないページは、高品質の MC を含むページの作成を妨げ、その作成意欲を削ぐため、スパムと見なされます。</p> <p>広告をディレクトリ リストやその他の MC として偽装するページは信頼できないとみなされます。</p>
<p>最低: 意図的にわかりにくい広告 MC</p> <p>初めてページにアクセスすると、MC はなく、広告のみが表示されます。下にスクロールすると、最終的に一番下に MC が表示されます。</p>	<p>信頼できない</p> <ul style="list-style-type: none"> 故意に妨害されたり不明瞭になった MC 	 <p>このページでは、MC に到達するまでに非常に多くの広告をスクロールする必要があるため、多くの人が MC に到達する前にスクロールを中止してページを離れる可能性があります。</p> <p>ページを訪問する人々に何の役にも立たず、Web サイトの利益のために意図的に隠された MC は信頼できないとみなされるべきです。</p>
<p>最低: 欺瞞的で信頼できない偽のアンケートページ</p> <p>このページは、Apple MacBook Air、iPhone 5c、または Galaxy S4 を獲得するチャンスがあるアンケートのようです。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 ページの目的・欺瞞的なページデザイン・詐欺、悪意のある特徴 ダウンロード、またはその他の有害な行為・ほとんど努力せずに作成されたコンテンツ、ほとんど独創性のないコンテンツ、ウェブサイト訪問者にとってほとんど価値のないコンテンツ 	 <p>このページには、ユーザーに Apple MacBook Air、iPhone 5c、または Galaxy S4 を獲得するチャンスを約束する偽のアンケートが含まれています。</p> <p>しかし、クリックすると銀行口座番号などの非常に個人的な情報が求められるにもかかわらず、調査の責任者が誰なのかについての情報はありません。</p> <p>ページ上部のメッセージ「Goggle.com より感謝申し上げます」とアンケートの内容により、アンケートが Google と提携しているという誤解をユーザーに与える可能性があります。</p> <p>このページは虚偽であり、信頼できないとみなされるべきです。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: 最低のMC無料信用レポート</p> <p>このページのタイトルは、「freecreditreport gov」という政府からの信用レポートを提供している可能性があることを示唆しています。</p> <p>ただし、このページには意味不明な MC や、意味のないテキストを囲む広告やリンクなど、スパムのような機能があります。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常に誤解を招くタイトル・ページの目的に対してウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 欺瞞的なページデザイン 詐欺、悪質な特徴 目的が不明瞭なもの（意味不明なMCなど） ほとんど労力をかけずに作成されたコンテンツ、独創性がほとんどないコンテンツ ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどないコンテンツ 	 <p>信用レポートは個人の経済的安定に重大な影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>MC は意味不明です。意味不明な MC には何の有益な目的もありません。MC を考えると、ページのタイトルは誤解を招くものです。</p> <p>このページには、友達リクエスト、賞品アラート、ダウンロードボタンなどの補足コンテンツに欺瞞的な機能もあります。</p> <p>これらは広告または悪意のあるダウンロード リンクである可能性が高いです。</p>
<p>最低価格: ザナックスを購入</p> <p>これは米国グリーンビルディング協会のウェブサイトのページです。</p> <p>しかし、このページには「Xanax を購入」という単語が何度も表示されており、さらに Xanax の購入に関する関連語と URL リンクも表示されています。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> 詐欺、悪質な行為の特徴 ダウンロード、またはその他の有害な行為 ほとんど努力せずに作成されたコンテンツ、ほとんど独創性のないコンテンツ ウェブサイト訪問者にとってほとんど価値のないコンテンツ 	 <p>処方薬は人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>この特定のページは、人々がリンクをクリックして処方薬 Xanax を購入することを期待して、この組織の Web サイトで作成または変更されました。</p> <p>これはスパムの手法です。スパマーは、Web サイトの品質が高いため、そのページが検索結果で上位に表示されることを期待しています。</p> <p>「buy xanax」という単語は、「buy xanax」という検索に対してページが表示されることを期待して繰り返し使用されません。</p> <p>検索エンジンにスパムを送信し、人々を騙してリンクをクリックさせる行為は、非常に信頼できない行為です。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: 自動生成された自動車エンジンコード</p> <p>このページには補足コンテンツ、リンク、大きな広告が満載です。</p> <p>上部の MC には特定のエラーコード P2570 に関する情報が表示され、中央のメインコンテンツの 2 番目のブロックには P2570 に関する詳細情報が表示されません。</p> <p>MC は大きな広告によって分割されており、コンテンツの質が低いため理解しにくいです。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分 コンテンツがほとんどまたは全く努力なしに作成され、独創性がほとんどまたは全くなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどまたは全くない 	 <p>このページには低品質の MC とスパム属性が含まれていません。</p> <p>このページでは、ユーザーにとって役に立たない範囲でエラーコード「P2570」を繰り返し表示しています。これは「無関係なキーワード」と呼ばれる手法です。</p> <p>少量のMCはウェブサイト独自のものではありません。エラーコードのリストは入手可能です。購入またはスクレーピングによって。</p> <p>重要な事実が上部に抜けています。「チェック エンジン ライト」が点灯し、コード P2570 が表示された場合、その理由はです。理由が抜けています。これは、ページで最も重要な内容のではありません。</p> <p>ウェブサイトの他のページを見ると、エラーコード情報のリストからテンプレートを入力することで各ページが自動的に作成されていることがわかります。このページに理由が表示されていないことから明らかなように、エラーコードの内容が正しく取り込まれているかどうかを確認するための手動編集やチェックはほとんど行われていないようです。</p> <p>多くのスパム Web サイトと同様に、この Web サイトの責任者に関する情報はなく、ページの問題を報告する方法もありません。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: 自動生成されたブルドッグのしわ拭き</p> <p>このページは、ブルドッグのしわ取りワイプのベストをリストアップしていると主張しており、アフィリエイトリンクを使用しています。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分・誤解を招くページデザイン・ほとんど労力をかけずに作成されたコンテンツ、独創性がほとんどないコンテンツ、ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどないコンテンツ 	 <p>このページの MC は、時間、労力、専門知識、手動によるキュレーション、またはユーザーへの付加価値をほとんどまたは全くかけずにコピーされています。</p> <p>ページの下部にあるコンテンツを確認し、Web サイト上の他のページを調べてみると、各ページが Amazon のコンテンツを使用して自動的に作成され、さまざまな製品名が汎用テンプレートに置き換えられていることがわかります。このページでは、手動による編集やキュレーションはほとんど行われていないようです。</p> <p>このページの真の目的は、製品に関する情報を探しているユーザーをこの Web サイトに誘導し、Amazon アフィリエイトリンクをクリックして製品を注文してもらうことです。</p> <p>このウェブサイトには有益な情報はありません。ユーザーのためのものではなく、ウェブサイトの作成者の利益のために作成されました。ウェブサイトではアフィリエイトリンクを使用していることを明らかにしていますが、ユーザーにとっての付加価値はありません。</p> <p>多くの詐欺的なウェブサイトと同様に、このウェブサイトの責任者に関する情報はありません。</p>
<p>最低: バイアグラのコピーされたコンテンツ</p> <p>これは情報のようです バイアグラという薬のウェブサイト。</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が不十分・誤解を招くページデザイン・ほとんど労力をかけずに作成されたコンテンツ、独創性がほとんどないコンテンツ、ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどないコンテンツ 	 <p>処方薬に関する情報は、人の健康に重大な影響を及ぼす可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページのすべてのMCは、時間、労力、専門知識、手動キュレーション、ユーザーへの付加価値をほとんどまたは全くかけずにコピーされています。こちらがオリジナルソースです。</p> <p>このウェブサイトのページの探索も同様に、ユーザーにとっての専門知識や付加価値がほとんどない状態で作成されています。</p> <p>このページの真の目的は、バイアグラに関する情報を探しているユーザーをこの Web サイトに誘導し、「今すぐ注文」リンクをクリックしてもらうことです。「今すぐ注文」リンクは別の Web サイトに移動し、おそらく収益化されます。</p> <p>したがって、このウェブサイトはユーザーにとって有益な目的ではなく、むしろ別のウェブサイトに利益をもたらすために作成されました。</p> <p>多くの詐欺的なウェブサイトと同様に、このウェブサイトの責任者に関する情報はありません。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: コンテンツの乱用 がん</p>	<p>スパムっぽい</p> <ul style="list-style-type: none"> • コンテンツの乱用の拡大 • ページ上のすべてのMC (テキスト、画像、動画を含む)は、ほとんど労力をかけずに言い換えられており、独創性もほとんどなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値もほとんどありません。 	 <p>このページはYMYL医療記事です。</p> <p>ページの内容を見ると、生成 AI で作成されており、おそらくオリジナルのコンテンツはなく、ユーザーに価値を提供していないことがわかります。たとえば、記事は「言語モデルとして、リアルタイム データはなく、知識のカットオフ日は 2021 年 9 月です。」で始まります。</p> <p>がんランキング...記事のテキストの最後は、不完全な文「脳神経内分泌腫瘍</p> <p>(NET): 膵臓NETは、予後不良となる可能性のある稀なタイプの膵臓癌です。</p> <p>これはスパム (大規模なコンテンツの乱用)であり、非常に信頼性の低い医療ページです。実際の専門知識が示されておらず、正確ではない可能性があり、特に YMYL トピックに関しては懸念されます。</p>
<p>最低: スケールされたコンテンツ乱用腫瘍</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> • コンテンツの乱用拡大・ウェブサイトに に関する虚偽の情報 目的 • ページ上のすべてのMC (テキスト、画像、動画を含む)は、ほとんど労力をかけずに言い換えられたり埋め込まれたりしており、独創性もほとんどなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値もほとんどありません。 	 <p>ウェブサイトの情報によると、これはウサギ愛好家のためのウェブサイトです。「私たちはウサギ愛好家であり、リーダーです。ここで私たちのガイドのいくつかを共有しますので、ぜひ私たちと議論してください。」</p> <p>しかし、このウェブサイトには、YMYL 人間の健康など、ウサギとは関係のない非常に幅広いトピックに関する記事が掲載されており、ウェブサイトの情報が誤解を招くものとなっているようです。</p> <p>ページ上のすべての MC は、別のソースから埋め込まれているか、またはおそらく言い換えられていて独創性がありません。サイトを探索すると、独創性のない言い換えられたコンテンツと埋め込まれたビデオを含むテンプレート化された記事が何百も見つかります。これは大規模なコンテンツ乱用の一例です。</p> <p>コンテンツの作成方法は不明ですが、記事の形式 (質問と回答) は、質問を収集し (Google検索の「他のユーザーも質問している」機能などのソースから入手可能) 、独創性のない言い換えコンテンツ (多くの場合、生成 AI ツールを使用して質問に答えることにより、スケール化されたコンテンツを作成する一般的な手法です。)</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: 期限切れドメインの不正使用</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> • 期限切れドメインの不正使用 • 非常に誤解を招くURL 	 <p>この例の時点では、この例の URL は、 ruralschools.org でした。以前、ruralschools.orgは、Organizations Concerned for Rural Education (OCRE)という組織が所有していました。インターネットアーカイブを使用して、ページが以前どのように見えたかを確認できます。</p> <hr/> <p>現在の内容は香港の宝くじに関するものです。</p> <p>この URL を見ると、人々は田舎の学校に関する Web サイトを本気で期待しているかもしれません。URL が高品質の政府機関、学校、慈善団体、またはその他の信頼できるソースのように見えても、コンテンツの品質が低く、まったく関連性が無い場合、URL は誤解を招く、または欺瞞的であるとみなされます。たとえば、医薬品、ローン、宝くじ、ギャンブルなどに関する低品質のコンテンツなどです。</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: サイトの評判の悪用</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> • サイトの評判の悪用・虚偽のページコンテンツ、利益相反のため信頼できない 	 <p>これはニュースサイトに掲載された記事です。ページの上部にはスポンサーコンテンツのバナーがあります。</p> <p>このページではさらに次のことを明らかにしています。</p> <p>「この署名入りの記事は、広告主が費用を支払って執筆したものです。編集チームはこれらの記事に寄稿しておらず、表明された意見は必ずしも編集スタッフの意見を代表するものではありません。関係の性質をよりよく理解するには、当社のパートナー声明を参照してください。」</p> <p>スポンサーはコンテンツに対する責任を負い、その素材の著作権を保持します。</p> <p>このページは、サイトの評判の濫用に該当します。なぜなら、ページのコンテンツは第三者（サブリメントメーカー）によって作成され、新しい発行元がこのコンテンツに対して責任を負っていないにもかかわらず、ニュース発行元の評判を継承するためにこのニュース Web サイトで公開されているからです。</p> <p>サイトの評判の悪用に加えて、この記事には誤解を招く可能性があり、信頼できない側面もあるため、最低評価に値します。• 免責事項があるにもかかわらず、内容が新聞が書いた記事と間違われる可能性があります。</p> <ul style="list-style-type: none"> • この記事はサブリメントに関する独立したレビューのように見えますが、実際にはサブリメントの製造元によって書かれています。• 明らかに利益相反があります。 <p>これは信頼できない情報源となる</p>

ウェブページ/コンテンツ	最低品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最低: スケールドコンテンツ乱用チキン</p>	<p>信頼できない、スパム</p> <ul style="list-style-type: none"> コンテンツの乱用・ウェブサイトの目的に関する虚偽の情報・ページ上の MC のほとんどまたはすべて (テキスト、画像、動画を含む)が、ほとんど労力をかけずに言い換えられたり埋め込まれたりし、独創性がほとんどなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどない 繰り返しが多く、価値が低い、または追加されないMC 	 <p>私たちにこのページでは、このウェブサイトは高齢者向けの情報を提供するものと説明している。「私たちは、自宅やアパートに住む高齢者に医療以外の情報を提供します。」しかし、このサイトには、あらゆるトピックに関する記事が何百も掲載されている。</p> <p>記事はテンプレート化されており、テキスト コンテンツが言い換えられ、他のソースからのビデオが埋め込まれています。これは、スケールド コンテンツの乱用の一例です。</p> <p>このページのタイトルは「鶏はどのくらいの寒さに耐えられるか」という不適切な質問です。回答の文章は下手くそで、奇妙な始まり方をしています。「これは何ですか?寒い天候の鶏...」</p> <p>このページには、同じ質問と質の低い回答が続きます。「鶏にとってどの温度が寒すぎるのか?」「40度は鶏にとって寒すぎるのか?」など。</p> <p>回答を注意深く読むと、文章は個々には意味をなすかもしれませんが、全体としては意味をなさない場合があります。たとえば、「鶏は夜間にどのくらいの寒さに耐えられるでしょうか。鶏は10度以下の気温でもかなりうまく生き残ることができます。実際、一晩鶏小屋に温度計を置くと、温度が30度から40度の範囲に維持されていることがわかるでしょう。」(最初の文に続く2番目の文は意味をなさない)。</p> <p>コンテンツの作成方法は不明ですが、記事の形式(質問と回答)は、生成AIツールを使用して、労力をかけずに独創性のない言い換えコンテンツを作成するために一般的に使用されています。テキストは、人間の編集者によって作成または編集されたようには見えません。</p>

5.0 低品質ページ

低品質のページは、重要な側面が欠けていたり、問題のある側面があったりするため、目的を十分に達成できません。低品質のページは、Lowestの基準を満たしていませんが、同様の望ましくない特性（軽度ではありますが）がある場合があります。

低品質のページを識別するには、まず次の点を考慮してください。

初期検討	低品質ページ
このページの目的	低品質のページには、有益な目的または無害な目的があります。
このガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	低品質のページは、危害を引き起こす可能性がないか、または軽度の危害を引き起こす可能性はあるものの、 セクション 4.0 で説明されている最低の基準を満たしていません。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL標準が適用される範囲	あらゆるトピックのページやあらゆるタイプの Web サイトが Low に該当する可能性があります。 オンライン ストア、医療 Web サイト、主要な社会問題に関するニュース報道など、高い信頼性が求められるページや Web サイトには特別な注意を払ってください。

次に、ページを評価して、「低」の基準のいずれかが当てはまるかどうかを判断します。

ページ品質評価が低い	以下のどれか1つでも、低評価の根拠となる。
MCの質	MC は、ページの目的を満足のいく方法で達成するために必要な十分な努力、独創性、才能、またはスキルなしに作成されます。
ページのタイトル	ページのタイトルがやや誤解を招きやすく、衝撃的、または誇張されている。
ページ上の広告とSCの役割	セクション 5.3 に記載されているように、広告または SC が MC の使用を著しく妨げたり、中断したりします。
ウェブサイトおよびコンテンツ作成者から提供される情報	ページの目的に対して、Web サイト情報またはコンテンツ作成者に関する情報の量が不十分です。 重要: ソーシャル メディア プラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名で十分です。
ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者の評判がやや悪い。	
ページの信頼性: EEAT	ページの目的に対して EEAT のレベルが不十分です。

重要: 低品質ページは、学術ウェブサイト、非営利団体ウェブサイト、政府ウェブサイト、その他一般的に役立つウェブサイトなど、あらゆるタイプのウェブサイトが発生する可能性があります。低品質ページは、あらゆるトピックに関する可能性があります。YMYL トピックのページは、個人の健康、経済的安定、安全、または社会の福祉や幸福に影響を与える可能性があるため、MC およびウェブサイト/コンテンツ作成者に関連する低品質の兆候について、より綿密に調査する必要があります。ただし、どのようなタイプのページでも、低品質属性が 1 つあれば、低品質評価を使用するのに十分です。

5.1 EEATが不足している

品質の低いページには、そのページのトピックや目的に対して適切なレベルの EEAT が欠けていることがよくあります。次に例をいくつか示します。

- コンテンツ作成者に十分な経験がない（例：レストランを一度も食べたことのない人が書いたレストランレビュー）
レストランで
- コンテンツ作成者に十分な専門知識がない。例えば、スカイダイビングの方法についての記事を、その分野の専門知識のない人が書いた場合など
- ウェブサイトまたはコンテンツ作成者は、ページのトピック（例：税務申告書）に関して権威のある信頼できる情報源ではありません。
料理ウェブサイトで提供されているダウンロード。
- ページまたはウェブサイトが目的に対して信頼できない（例：顧客サービスが最小限のショッピングページ）
情報

重要: ページの目的に適した EEAT が不足している場合は、低評価を使用する必要があります。肯定的な評判や Web サイトの種類などの他の考慮事項では、ページのトピックまたは目的に対する EEAT の不足を補うことはできません。

5.2 メインコンテンツの質が低い

ページの目的を満足いく方法で達成するために必要な十分な努力、独創性、才能、またはスキルなしに作成された MC は低品質です。情報ページに軽度の不正確さがある場合は、低品質の証拠となります。ただし、ページに有害な不正確さがある場合、または不正確さが多すぎて信頼できないと感ずる場合は、最低評価が正当化されません。

低品質の MC を含むページの例をいくつか示します。

低品質の MC の例	MCが低品質だと考えられる理由
基本的なクラフトの作り方の説明と、必要な材料に関する一般的な事実やその他のクラフト以外の情報など、役に立たない「詰め物」が上部にたくさんあるクラフトチュートリアルページ。	工芸品を作りたいと考えている人々に説明をわかりやすく提示するための努力が不十分です。
他のソースから言い換えまたは要約された製品画像とレビューを含む最高の掃除機のリスト。コンテンツ作成者による努力や独自のコンテンツの追加はほとんど見られません。	コンテンツ作成者の十分な努力と直接的な経験が欠けています。
他の人の写真と既存のトップ 10 リストを使用した、世界のトップ 10 の旅行先のスライドショー。	努力と独創性が欠けている。
「1メートルは何センチメートルですか?」というタイトルのページには、話題から外れた役に立たないコンテンツが大量に含まれており、ごくわずかな役立つ情報を見つけるのが困難です。	努力が足りず、余分な内容が詰め込まれ、深みがなく、よく知られている事実しか書かれていない。
エベレスト以外の世界で最も高い山のリスト。	正確性と努力が欠けている。

ページのタイトルも MC の一部と見なされます。タイトルは、検索結果でページを表し、ユーザーがクリックするページを決定するのに役立つため重要です。誤解を招くタイトルは、検索エクスペリエンスの低下につながる可能性があります。誇張されたタイトルや衝撃的なタイトルは、ユーザーがページに到達した後に実際の MC を見たときにユーザー エクスペリエンスが低下するため、低品質の証拠となります。

低品質のタイトルを持つページの例をいくつか示します。

低品質のタイトルの例	タイトルが低品質とみなされる理由
「ピンク エレファント: パート 2 がまもなく公開!」というタイトルのページですが、制作されるかどうかわからない映画の続編の可能性についての憶測と噂のみが含まれています。	少し誤解を招くようなタイトルにすると、映画の続編の公開日が確定しており、そのページではそれに関する正確な情報が提供されているという印象を与えてしまいます。
「世界はもうすぐ終わるのか? 謎の海蛇の目撃情報がパニックを引き起こす!」というタイトルのページ。海岸で死んだ魚の残骸についての記事です。	誇張され衝撃的なタイトルは記事の内容と一致しません。
「世界で最も健康的な食品を食べて寿命を延ばしましょう!!!!」というタイトルのページに、食事に果物や野菜をもっと取り入れる方法に関するヒントがリストされています。	過度に誇張されたタイトルは、そのページが提供する基本的な栄養アドバイス以上のものについて示唆しています。

ソーシャル メディアやコンテンツ共有が可能なその他の Web サイトで一般の人が芸術的表現を行うために要求される才能やスキルのレベルは、寛大に見なされるべきです。多くの場合、人々は新しい趣味への最初の挑戦を記録したビデオなど、友人と共有するためにアクティビティを投稿します。これらの種類のページは、主な目的がコンテンツの共有であるため、才能やスキルに基づいて低評価と見なすべきではありません。才能やスキルの欠如によりページが目的を十分に達成できない場合にのみ、低評価を使用してください。

重要: 低品質の MC は、Lowest の基準を満たしておらず、有害ではありませんが、ページの目的を満たしていないか、ページが目的を十分に達成できない原因となります。

5.2.1 MCは、ウェブサイト訪問者にとって労力、独創性、付加価値が低い状態で作成されています。

検索する人々は、ウェブサイト訪問者に高品質のコンテンツと優れたエクスペリエンスを提供するさまざまなウェブサイトから恩恵を受けています。しかし、一部のウェブページは、高品質のサイトで利用可能なコンテンツを「再パッケージ化」して作成されており、高品質のソースと比較すると、労力が少なく、独創性が低く、ウェブサイト訪問者にとっての付加価値が低くなっています。

念のため、ページ上の MC のすべてまたはほぼすべて（テキスト、画像、動画を含む）が、他のソースからコピー、言い換え、埋め込み、または再投稿されており、ほとんどまたは全く労力がかけられておらず、独創性がほとんどまたは全くなく、ウェブサイト訪問者にとって付加価値がほとんどまたは全くない場合、最低評価が適用されます。ただし、ページ上の MC の大部分がコピー、言い換え、埋め込み、または再投稿されており、編集、手動によるキュレーション、再フォーマット、またはオリジナル コンテンツの挿入によって価値を生み出す労力がほとんどない場合、低評価を使用する必要があります。

努力の少なさ、独創性の低さ、付加価値の低さの例としては、

- 追加のコメントや議論がほとんどないソーシャルメディアの再投稿
- ページのコンテンツ作成者による追加のコメント、議論、またはキュレーションがほとんどない、他のソースからのコンテンツを含むページ（埋め込み動画のページや「再ピン」された画像のページなど）
- 既存のレビューに基づいた「ベスト」リストと、オリジナルコンテンツがほとんどないリスト

低評価は、同様のコンテンツを含む他のページと比較して、労力、独創性、ウェブサイト訪問者に対する付加価値が低い手法を使用して MC が作成された場合に適用されます。

5.2.2 フィラーはユーザーエクスペリエンスを低下させる

ページのメイン コンテンツ (MC) は、そのページの目的をサポートする必要があります。Web サイトの所有者とコンテンツ作成者は、訪問者がすぐにアクセスできるように、最も役立つ重要な MC をページの上部近くに配置する必要があります。

高品質なページでは、最も役立つ MC が最も目立つ位置に配置されます。ページの目的をサポートするコンテンツであっても、主な目標に直接貢献するものではない場合は含めることができますが、ページの下の方の目立たない位置に表示される必要があります。たとえば、レシピ ページでは、レシピ自体と、レシピに直接関連する重要なサポート コンテンツを、Web ページの上部近くに目立つように表示する必要があります。

MC には、価値をほとんど付加せず、ページの目的を直接サポートしない、労力の少ないコンテンツである「フィラー」が含まれることがあります。フィラーはコンテンツを人為的に膨らませ、リッチに見えるが Web サイト訪問者が価値があると感じるコンテンツが欠けているページを作成する可能性があります。フィラーは、特にページの目的に役立つコンテンツよりも目立つように配置されている場合、ページを訪れた人のエクスペリエンスを低下させる可能性があります。

重要: ページの目的をサポートするコンテンツであっても、その主な目標に直接貢献するものではない場合は、適切に配置すれば価値のあるものになります。フィラーとは、価値を提供せず、ページの主な目的に役立たず、満足感も得られない、貴重な目立つスペースを占める、労力の少ないコンテンツを指します。

低評価は、ページが

- 質の低い役に立たないフィラーが大量に含まれており、ページを訪れた人の体験を悪くしている。
- 視覚的に目立つフィラーが大量に含まれており、役に立つメインコンテンツを見つけにくく、フラストレーションを生じさせている。

このページを訪問した人へ

5.3 気を散らす広告/SC

広告とSCは表示されるものと想定しています。ただし、一部の広告、SC、または [インタースティシャルページ](#) は(つまり、期待するコンテンツの前または後に表示されるページ) は、MC を使いにくくします。広告、SC、またはその他の機能により、ユーザーがページから必要な情報に効率的にアクセスすることが著しく妨げられたり、困難になったりするページは、MC の一部が役立つ場合でも、通常は低評価になります。

分かりやすく使いやすい閉じるボタンを備えた単一のポップオーバー広告またはインタースティシャル ページは、一部のユーザーを煩わせるかもしれませんが、それほど気を散らすものではありません。ただし、ページをスクロールすると表示される閉じにくい広告や、アプリのダウンロードを必要とするインタースティシャル ページは、本当に気を散らし、MC を使いにくくする可能性があります。インタースティシャル ページの例は、[こちらをご覧ください](#)。

広告、SC、その他の機能の内容も、気を散らす可能性があります。例えば、ここでのようなグロテスクな画像、性的な内容を示唆する広告が、性的な内容ではないページに掲載されると、非常に気が散ってしまいます。

最後に、広告やSCのタイトルや画像が衝撃的であったり不快であったりすると、広告やSCが気を散らす可能性があります。広告や SC に衝撃的で誇張されたタイトル、画像、テキストが含まれるページの例です。

重要: ページに広告、SC、または MC の使用を著しく妨げたり中断したりするその他の機能がある場合は、低評価を使用する必要があります。

5.4 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者の評判がやや悪い

ウェブサイトまたはコンテンツ作成者の評判がやや悪い場合は、「低」評価を使用する必要があります。

MC が、その Web サイトを使用してホストしているコンテンツ作成者によって作成された場合は、そのコンテンツ作成者の評判を調べてください。有名なジャーナリスト、著者、ソーシャル メディアのインフルエンサー、ブロガーやビデオ ブロガー、弁護士や医師などの専門家に関する評判情報が見つかることを期待してください。悪意や金銭的な詐欺ではないものの、やや否定的な評判の証拠がある場合は注意してください。ただし、一般人やあまり知られていないコンテンツ作成者に関する評判情報がないのは予想どおりであり、低品質の兆候ではありません。

企業の評判を調べるときは注意してください。さまざまな点を理解するために十分なレビューを見つけるようにしてください。

顧客の意見や体験談を確認し、否定的なレビューや低い評価の詳細を読んでから、そのビジネス全体の評判が悪いと推測してください。店舗やレストランなどのビジネスでは、顧客サービスに関する否定的なレビューがいくつかあるのが一般的です。

5.5 ウェブサイトやコンテンツ作成者に関する情報の量が不十分

多くの、またはほとんどの Web サイトには、何らかの形式の Web サイト情報が記載されています。匿名にすべき正当な理由がない限り、MC の作成者 (個人、会社、事業、財団など) に関する明確な情報が求められます。長年使用されているインターネット エイリアスまたはユーザー名で、コンテンツ作成者を特定できます。個人の Web サイトや YMYL 以外のトピックに関するフォーラムのディスカッションでは、電子メール アドレスまたはソーシャル メディア リンクだけで十分な場合があります。多くの人は、個人を特定できる情報をオンラインで共有することにより躊躇します。

金融取引を処理する店舗やウェブサイトには、高いレベルのユーザー信頼が必要です。店舗や金融取引ウェブサイトメールアドレスと住所しか記載されていない場合、取引に問題があったときにサポートを受けることが難しい場合があります。同様に、明確な YMYL トピックに関する他の多くの種類のウェブサイトにも、高いレベルのユーザー信頼が必要です。

重要: 支払い機能を提供したり、その他の種類の金融取引を処理したりするページは、カスタマー サービス情報や連絡先情報が不十分な場合、低評価を受ける必要があります。YMYL トピックに関するページや、ユーザーからの高い信頼を必要とするその他のページは、Web サイトの責任者やコンテンツの作成者に関する情報が不十分な場合、低評価を受ける必要があります。フォーラム、ソーシャル メディア ページ、および人々が頻繁に意見を交換するその他の Web サイトの場合、ユーザー名は許容される識別子です。

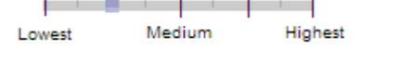
5.6 ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する誇張された、またはやや誤解を招く情報

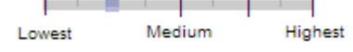
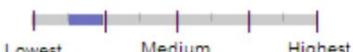
ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する虚偽の情報は、最低評価の大きな理由となることを思い出してください。

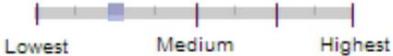
ただし、Web サイトやコンテンツ プロバイダーに関する情報が誇張されていたり、やや誤解を招く場合があります。たとえば、個人的な経験や専門知識の主張が誇張されていたり、Web サイトの訪問者に印象づけるためだけに含まれていたりする場合があります。EAT の評価は、Web サイトやコンテンツ作成者の「私は専門家です!」という主張だけでなく、MC 自体、評判の調査中に見つかった情報、検証可能な資格情報などに基づいて行う必要があります。

ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関する情報が誇張されていたり、やや誤解を招くものであると思われる場合は、「低」評価を使用してください。

5.7 低品質ページの例

ウェブページ/コンテンツの種類 低品質の理由	PQ評価と説明
<p>ロー: ニュース1</p> <p>原子力に関する記事</p>	 <p>エネルギー源と原子力に関する情報は、世界の産業と社会に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>この記事の書き方は、文法や句読点の誤りが多く、プロらしくない。また、MCは科学記事から言い換えたようにも見える。別の情報源で見つかりましたが、事実の不正確さが全体に見られます。低品質の MC と EAT の欠如の組み合わせにより、最低+ から低の評価が正当化されます。</p>
<p>ロー: ニュース2</p> <p>「取り除く」というタイトルの記事 ホリデーシーズン後の毒素</p>	 <p>記事のタイトルは誤解を招くものであり、ページの内容を反映していません。MC では、毒素を除去する方法や、見出しの「毒素」という言葉が何を指すのかが説明されていません。</p> <p>記事の内容にも多くの問題があります。文章の質が悪く、記事には「水療法は肌に十分な水分を与えるので、最も簡単な美容法の1つ」などの意味のない記述が含まれています。記事には出典が示されておらず、EATの証拠もありません。</p>
<p>低: 情報提供</p> <p>40歳の誕生日パーティーの食べ物のアイデア</p>	 <p>このページとウェブサイトには、低品質ページの特徴が数多くあります。よく観察すると、MC には一般に知られている情報がほとんど含まれており、文章の質も低く、努力が足りないことがわかります。MC は大きな広告によって分割されており、ユーザー エクスペリエンスを著しく妨げています。</p>
<p>低: 第1条</p> <p>オフィスでの服装のヒントを紹介する記事</p>	 <p>この情報記事には、低品質の特徴が複数あり、低または最低+評価につながっています。大量の「埋め草」または無意味なコンテンツがあり、編集にまったく労力がかかっていません。さらに、MC には一般に知られている情報のみが含まれており、コンテンツ作成者による専門知識や直接の経験は共有されていません。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類 低品質の理由		PQ評価と説明
<p>低:第2条</p> <p>健康のために生姜を使う</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 目的に合わないMC ページ:目的を十分に達成していない・MC が正確性に欠けているか、確立された専門家のコンセンサスと一致していない・ページの目的に対して EEAT が低い 	 <p>この情報記事には、低品質の特徴が複数あり、低または最低+の評価につながっています。内容が文字化けしているか意味不明で、編集にまったく手が回っておらず、ページの中央に無関係なリンクがあります。さらに、この記事は健康に関するものですが、コンテンツ作成者が関連する専門知識を持っているという兆候も、記事内の医学的主張を裏付けるリンクもありません。</p>
<p>低:第3条</p> <p>イラクから子供を養子に迎える方法</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 目的に合わないMC ページ:目的を十分に達成していない・ページの目的に対してEEATが低い 	 <p>子どもを養子に迎えることは、家族の健康と幸福に大きな影響を与えます。これは YMYL トピックです。</p> <p>しかし、ここに挙げた手順は、イラクから子供を養子に迎えたい人にとってはほとんど役に立たない、よく知られた情報に過ぎません。たとえば、手順 1 では「養子縁組機関を選択する」と書かれており、電話帳で調べるよう提案されています。これは、MC の作成に労力が足りないことを示しています。</p> <p>イラクに特化した情報はほとんどありません。著者についての説明からは、養子縁組に関する専門知識の証拠は得られません。</p> <p>一部の広告は、この Web サイト上の他の記事へのリンクと同じ形式になっているため、ユーザーがこれらの広告を MC や SC と視覚的に区別することが少し難しくなる可能性があります。</p>
<p>低:第4条</p>	<ul style="list-style-type: none"> • MCIはオリジナルに比べて労力も独創性も付加価値も少ないソース 	 <p>このページはディスカッションページを要約したものです。</p> <p>オリジナルのコンテンツはほとんどありません。議論を要約するのに労力はかかりません。このページはオリジナルに比べて付加価値がほとんどありません。ソース。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類 低品質の理由		PQ評価と説明
<p>低:財務</p> <p>投資に適した優良株を選ぶためのアドバイスのページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してEATが低い 	 <p>株式投資に関するアドバイスは、個人の財務上の決定と安全性に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>MC は表面的で、このトピックに関して一般的に知られている情報がほとんど含まれています (例: 「主要な統計を見る」や「収益が上昇している企業を見つける」)。著者が金融の専門知識を持っているという証拠はありません。この記事は YMYL の金融トピックに関するアドバイスを提供しているため、専門知識が不足していることが低評価の理由です。</p>
<p>低:医療</p> <p>インフルエンザの症状がどのくらい続くかに関する情報のページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してEATが低い 	 <p>毎年、インフルエンザが原因で多くの患者が入院したり死亡したりしています。このトピックは人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>著者が医学の専門知識。この記事は YMYL の医学トピックに関するアドバイスを提供するため、専門知識が不足していることが低評価の理由です。</p>
<p>低:レシピ</p> <p>アップルパイのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的に合わないMC ページ: 目的を十分に達成していない 	 <p>このページとウェブサイトには、低品質ページの特徴が多数あります。MC は低品質で、重要な情報が欠けています。</p> <p>たとえば、パイ生地の作り方は示されておらず、材料として既製のパイ生地も記載されていません。このレシピで実際にアップルパイを作るのは非常に難しいでしょう。</p> <p>このページには、ユーザーのレビューやコメントなど、レシピページに期待されるような役立つコンテンツがありません。このような情報がなければ、レシピが優れているかどうかはわかりません。上部にある小さなピンクのテキストは、ユーザーにとって役に立ちません。</p>
<p>低:レシピ</p> <p>グルテンフリーのニューヨークチーズケーキのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 広告やSCがMCの使用を著しく妨げたり中断したりする 	 <p>これは、気を散らし、混乱を招く広告/SC の例です。メインカラムに大きな広告が表示され、MC が押し下げられ、右側には「トップ投稿とページ」というラベルが付いた非常に気を散らすコンテンツがあります。これらがSCなのか広告なのかは不明です。さらに、広告/SC内の画像は衝撃的で、際どく、MCとはまったく関係がないため、ユーザー エクスペリエンスが低下します。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類 低品質の理由	PQ評価と説明
<p>低:レシピ3</p>	<div data-bbox="1040 176 1433 233" style="text-align: center;"> <p>Lowest Medium Highest</p> </div> <p>このページの主な目的は、バタービールのレシピを共有することです。バタービールの材料や情報などの役立つ情報はページの上部にありますが、実際のバタービールのレシピを見つけるには、かなりスクロールする必要があります。「レシピにジャンプ」リンク自体が見つけにくいです。</p> <p>このページには、バタービールの材料とバタービールのレシピの間に、バタービールとは関係のないコンテンツが大量に含まれています。このページには、ユニバーサルスタジオの他の多くの無関係な食べ物写真とレビューがあります。さらに、広告、SC、インタースティシャルが全体に表示され、レシピを最終的に一番下まで見つけるまで、さらにスクロールする必要があります。</p> <p>上記のすべてがユーザーエクスペリエンスの低下につながります。</p> <p>注: ページが適切に整理され、レシピが目立つ場所に配置されて見つけやすく、役立つ MC の邪魔になるフィラー、SC、広告が少ない場合は、より高い評価が適切になる可能性があります。</p>

6.0 中品質ページ

中程度のページには有益な目的があり、その目的を達成します。中程度の品質のページには何の問題もありません。PQ 評価タスクでは、中品質のページに多く遭遇することが予想されます。

中品質のページを識別するには、まず次の点を考慮してください。

初期検討	中品質ページ
このページの目的	中程度の品質のページには、有益な目的または無害な目的があります。
このガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	中程度の品質のページは害を及ぼすことはない予想されます。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL標準が適用される範囲	あらゆるトピックのページやあらゆるタイプの Web サイトが Medium の対象になる可能性があります。 YMYL トピックのページや、オンライン ストアなど高い信頼性が必要な Web サイトには特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	中程度の品質のページには、ページを要約したタイトルが付けられます。
ページ上の広告とSCの役割	広告と SC は、中品質のページの MC をブロックしたり、大幅に妨害したりしません。 覚えておいてください: 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要とします。広告の有無だけでは PQ 評価は考慮されません。
ウェブサイトおよびコンテンツ作成者から提供される情報	中程度の品質のページには、そのページの目的に適した Web サイトとコンテンツ作成者に関する情報が十分に含まれています。金融取引を処理する店舗や Web サイトの場合は、顧客サービス情報を調べます。 重要: ソーシャル メディア プラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名で十分です。

次に、ページを評価して、「中」の基準が当てはまるかどうかを判断します。

中規模ページ品質評価	中程度の品質基準
MCの質	ページの目的を達成するために、十分な努力、独創性、才能、またはスキルをもって作成された MC。
ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判 特に肯定的でも否定的でもない: 評判情報	ウェブサイトまたはコンテンツ作成者に関して見つかった問題は懸念されるものではありませんが、より高い評価を正当化するほど肯定的ではありません。
ページの信頼性: EEAT	ページの目的に対して適切なレベルの EEAT。

6.1 中品質ページの種類

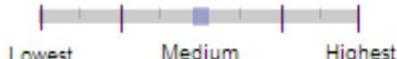
中品質のページには 2 つの種類があります。

媒体の種類 ページ	説明
何も悪いことではないが、特別なこともない	中程度のページ品質に関する考慮事項と基準がすべて適用されます。
複雑だが、良い点もある	ページまたは Web サイトには、高品質の兆候 (EAT,MC の品質、肯定的な評判) がいくつかありますが、低品質の兆候も 1 つまたは軽度に見られます。

重要: ページが「中」より高い評価を受けるには、次の「高」および「最高」のページ品質に関するセクションで説明されている基準を満たす必要があります。ページが「中」より低い評価を受けるには、ページが「低」または「最低」のページ品質の基準を満たす必要があります。「中」は、PQ 評価タスクで遭遇する多くのページに適用される評価です。多くのページには何も問題はありますが、オンラインで利用できる高品質または最高品質のコンテンツではありません。

6.2 中品質ページの例

ウェブページ/コンテンツの種類 中程度の品質 根拠	PQ評価と説明
<p>媒体: 百科事典</p> <p>バロック真珠に関するWikipediaの記事</p>	<p>何も悪いことではないが、特別なこともない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している  <p>これはバロック真珠に関する短い Wikipedia の記事で、かなり限定されたトピックです。このページは目的を達成していますが、興味深く有意義なコンテンツという形での努力など、高評価に関連する特性を示していません。</p>
<p>媒体: ユーモア</p> <p>面白いサイトのページ</p>	<p>何も悪いことではないが、特別なこともない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している  <p>このページは、ユーザーに口を描いた写真を投稿するよう勧めるユーモアのあるサイトからのものです。このページは目的を達成していますが、ディスカッション、エンゲージメント、他のユーザーからのコメントなどの努力など、高評価に関連する特性を示していません。</p>
<p>媒体: エンターテインメント 1</p> <p>「最新情報を追う」に関する記事 カーダシアン家のショー</p>	<p>何も悪いことではないが、特別なこともない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している  <p>このページは、エンターテインメント ニュース専用の Web サイトにあります。このページは目的を達成していますが、興味深く面白いコンテンツや独創的な画像などの努力など、高評価に関連する特性を示していません。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類 中程度の品質 根拠		PQ評価と説明
<p>媒体: エンターテイメント 2</p> <p>マイリー・サイラスに関する記事</p>	<p>何も悪いことではないが、特別なことでもない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このページはニュース/エンターテイメント Web サイトからのものです。このページは目的を達成していますが、興味深く面白いコンテンツや独創的な画像などの努力など、高評価に関連する特徴を示していません。</p>
<p>中: レシピ 1</p> <p>新聞のウェブサイトに掲載されたメキシチキンキャセロール</p>	<p>何も悪いことではないが、特別なことでもない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このレシピは料理本の著者によって投稿されました。ただし、このページにはレビューや他のレシピへのリンクなど、ページの目的に関連する SC がありません。このページは目的を達成していますが、オリジナル画像やレシピに従ったユーザーからのコメントなどの努力など、高評価に関連付けられた特性が表示されていません。</p>
<p>中: レシピ 2</p> <p>チェリーをトッピングしたケーキのレシピ</p>	<p>何も悪いことではないが、特別なことでもない</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切なMC: ページの目的を達成している 	 <p>このウェブサイトは、動物や環境に関する質の高いコンテンツで知られています。このページには、子供向けのレシピが掲載されています。MC や SC はあまりありません。このページは目的を達成していますが、より詳細な手順やインスピレーションといった努力など、高評価に関連する特徴は示されていません。</p>

7.0 高品質のページ

高品質のページは有益な目的を果たし、その目的を十分に達成します。高品質のページは、情報の提供から製品の販売、人々を笑わせること、芸術的な表現まで、想像できるほぼすべての有益な目的のために存在します。

高品質のページを識別するには、まず次の点を考慮してください。

初期検討	高品質のページ
このページの目的	高品質のページには有益な目的があります。
このガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	高品質のページが害を及ぼすことはないと考えられます。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL標準が適用される範囲	あらゆるトピックのページやあらゆるタイプの Web サイトが High の条件を満たす可能性があります。 YMYL トピックのページや、オンライン ストアなど高い信頼性が必要な Web サイトには特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	高品質なページには、ページを要約したタイトルが付けられます。
ページ上の広告とSCの役割	広告と SC は、高品質のページで MC をブロックしたり、大幅に妨害したりすることはありません。 覚えておいてください: 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要とします。広告の有無だけでは PQ 評価は考慮されません。
ウェブサイトおよびコンテンツ作成者から提供される情報	高品質なページには、そのページの目的に合ったウェブサイトとコンテンツ作成者に関する十分な情報が記載されています。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、顧客サービス情報を調べてください。 重要: ソーシャル メディア プラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名で十分です。

次に、ページを評価して、「高」の基準が当てはまるかどうかを判断します。

高いページ品質評価	高品質ページは、少なくとも以下の1つを満たしている必要があります。
MCの質	ページの目的を十分に達成できるように、高度な努力、独創性、才能、またはスキルをもって作成された MC。
ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判。ページのトピックに関する	ウェブサイトの肯定的な評判。 MC のトピックに関するコンテンツ作成者の肯定的な評判。
ページの信頼性: EEAT	ページの目的に対して EEAT のレベルが高い。

7.1 高品質のメインコンテンツ

高品質の MC は、ページを訪問した人にとって満足のいくものでなければなりません。高品質の MC は、努力、独創性、才能、またはスキルの証拠を示します。情報ページの場合、高品質の MC は、専門家の合意が存在する場合は正確で、その合意と一致している必要があります。高い基準を設定してください。コンテンツが高品質かどうかわからない場合は、同じトピックの他のページを見つけて、評価を調整してみてください。トピックの「典型的な」ページと「平均的な」ページは、通常、中程度の品質の MC (高品質ではない) です。

基準を策定する上で役立つように、低品質の MC と対比した高品質の MC の例をいくつか示します。

高品質 MC: 詳細と例	低品質 MC: 詳細と例
<p>高いレベルの努力: ウェブサイトまたはコンテンツの作成者は、ページの目的を達成するコンテンツを作成するために一生懸命取り組みました。MC は目的をサポートするために適切に構成、編集、およびキュレーションされています。</p> <ul style="list-style-type: none"> 正確で、奥深く、明快なニュース記事・複数の参加者による有意義な議論が掲載された Q&A ページまたはフォーラム投稿・他の人がクラフトを成功させることができるように、明確で役立つ説明が記載された、整理されたクラフトチュートリアルページ 	<p>努力レベルが低い: MC には、Web サイトまたはコンテンツ作成者の努力が不足している兆候が見られます。</p> <ul style="list-style-type: none"> キュレーションや編集の欠如: ページの目的を達成するのに役立つコンテンツが、あまり役に立たない、気を散らすコンテンツや埋め合わせコンテンツと混在している コンテンツ作成の不足: 議論がほとんどない、または表面的なコメントしかないフォーラム投稿・組織化の欠如: クラフトチュートリアルページ上部に役に立たない「フィラー」がたくさんあり、下部でクラフトの作り方 (ページの目的) を説明する努力がほとんど行われていない
<p>高い独創性・MC はウェブサイト独自のものであること・制作者が制作したオリジナルの写真やビデオ映像であること ウェブサイトまたはコンテンツ作成者</p> <ul style="list-style-type: none"> ページ上のコンテンツはコンテンツごとに異なります クリエイター、例えば、人生経験に基づいた個人的な視点など 	<p>独創性が低い・情報は他の情報源から要約されており、付加価値がほとんどない 写真や動画は他のソースから取得・他の人が書いた商品レビューの要約など、他の人の視点の要約</p>
<p>高いレベルの才能やスキル</p> <ul style="list-style-type: none"> MC は作成者の才能を披露します。例: 才能のあるコンテンツ作成者が踊っているビデオ・MC は、コンテンツ作成者が才能やスキルを持っているため、ページの目的を十分に達成できるようにします。例: 熟練した配管工による配管のハウツー記事 	<p>才能やスキルの低さ</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な才能やスキルが不足しているため、ページの目的を達成できない。 例: 配管のハウツー記事を、手順を正確に説明するために必要なスキルを持たない人が書いた場合

7.2 肯定的な評判

ウェブサイトが MC を担当している場合、ウェブサイトの肯定的な評判は高評価の理由になる可能性があります。ウェブサイトが MC を担当していない場合 (ソーシャルメディア ウェブサイトやフォーラムへの投稿など)、コンテンツ作成者の肯定的な評判は高評価の理由になる可能性があります。

YMYL 以外のトピックの場合、評判情報はそれほど正式なものではない場合があります。人気、ユーザー エンゲージメント、ユーザー レビューは、YMYL 以外の Web サイトの評判の証拠と見なすことができます。つまり、トピックやコンテンツ タイプで人気がありよく知られている Web サイトは、良い評判があると考えられます。

覚えておいてください: 多くの小規模な Web サイトや一般の人々は、利用できる評判情報をほとんど持っていません。評判情報がなくても、ページは高い評価を受けることができます。

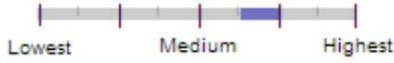
7.3 EEATの高いレベル

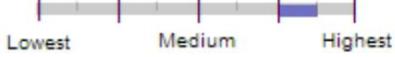
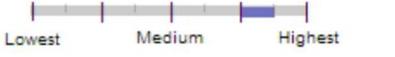
ページの目的、トピック、Web サイトの種類によっては、ページがその目的を十分に達成し、高品質であるとみなされるには、高いレベルの EEAT が必要になる場合があります。EEAT が高いページは信頼できる、または非常に信頼できるページです。

	<p>経験は、ほとんどすべてのトピックにとって価値があります。ソーシャル メディアの投稿やフォーラムのディスカッションは、人々が自分の経験を共有する場合に、多くの場合、高品質になります。交響曲の執筆から家電製品のレビューまで、直接の経験は、ソーシャル メディアの投稿やディスカッション ページを高品質にすることができます。</p>
	<p>写真撮影などの趣味から、税金申告などの YMYL トピックまで、さまざまなトピックに関する満足のいくコンテンツには専門知識が必要です。ページのトピックについて考え、満足のいく信頼できるコンテンツを作成するにはどのような専門知識が必要かを考えます。MC 自体に見られる可能性のある非公式の専門知識にはさまざまな種類があります。</p>
	<p>あらゆる種類の信頼できるページが見つかります。政府の税務 Web サイトは、税務申告書の信頼できる情報源です。地元の企業や組織は、地元の情報の頼りになる情報源です。ページや Web サイトを見るときは、表示されている情報の種類に関して頼りになる信頼できる情報源であるかどうかを検討してください。</p>
	<p>信頼性は、金融取引の処理や YMYL トピックを扱う高品質のページでは特に重要です。トピックが YMYL でなくても、信頼性が必要になる場合があります。たとえば、製品レビューやアドバイスを提供するページには、少なくともある程度の信頼性が重要です。すべてのページに高い信頼性が必要なわけではありませんが、信頼できるページは満足度の高いページであることが多いです。</p>

ページのトピックについて考えてみましょう。ページが目的をうまく達成するには、どのような EEAT が必要ですか？

7.4 高品質なページの例

ウェブページ/コンテンツの種類	高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>高:ニュース1</p> <p>新聞社のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページのトピックに対する肯定的なウェブサイトの評判 	 <p>新聞のホームページに掲載されるニュースは、社会に大きな影響を与える話題であることが多いです。これはMYLTトピックです。</p> <p>数々の名誉ある賞を受賞し、客観的な報道で定評のある新聞社のホームページです。</p> <p>ホームページに掲載されている記事は、プロのジャーナリストによるオリジナル取材（努力、スキル、当サイトならではの独自コンテンツ）です。</p>
<p>ハイ:ニュース2</p> <p>新聞ウェブサイトの意見記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している • ページのトピックに対する肯定的なウェブサイトの評判 • ページの目的に対する高い EEAT 	 <p>これは、米国ミネソタ州最大の新聞社の編集委員会が執筆した意見記事です。このページには、ミネソタ大学に新しいフットボール コーチが就任したことを伝える意見記事であることが明記されています。これは、社説の意見執筆の専門知識を持つ熟練した編集委員会によって作成された、このサイト独自のオリジナル コンテンツです。</p>
<p>高:政府機関</p> <p>アメリカ海軍天文台長時計ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ページの目的に応じた高いEEAT 	 <p>このページの目的は、7つの異なるタイムゾーンにおける米国海軍天文台マスター クロックの公式時刻を表示することです。このページでは、時計の情報を明確で読みやすい形式で表示します。海軍天文台は、この種の情報に関して非常に信頼性が高く、権威があります。</p>
<p>高:ユーモア</p> <p>ユーモアウェブサイトの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページのトピックに対する肯定的なウェブサイトの評判 	 <p>このウェブサイトは、ユーモアたっぷりの風刺的な記事で有名です。これは、満足できる面白い記事のかわいい例です（才能、スキル、このサイト独自のオリジナルコンテンツ）。</p>
<p>高:中小企業1</p> <p>地元のフィッシュ&チップスレストラン</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページの目的に対して高いEEAT 	 <p>これはレストランのウェブサイトにある「会社概要」のページです。このページには、レストランがいつオープンしたか、訪問者が何を期待できるかなどの情報が記載されています。ウェブサイトの他のページには、住所、メニュー、その他の連絡先情報など、レストランに関する情報が記載されています。ウェブサイトは、それ自体に関する情報の頼りになる情報源です。</p> <p>(権威がある)。MC は高品質です (努力、このサイト独自のオリジナル コンテンツ)。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>高: 中小企業2</p> <p>地域保存センター</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページの目的に対して高いEEAT 	 <p>これは、家禽、野菜などを販売する地元保存センターのニュースと更新のセクションです (専門知識)。MC は高品質です (努力、このサイト独自のオリジナル コンテンツ)。</p> <p>注: この例は 2014 年に追加されたため、「ニュースと更新」はタイムリーなものでした。</p>
<p>高: ブログ投稿</p> <p>ベビーカーに関する子育て記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している • ページのトピックに対するコンテンツ作成者の肯定的な評判 • ページの目的に対する高い EEAT 	 <p>これは、数々の名誉ある賞を受賞した新聞のブログ記事です。このブログ記事の著者は、子育て問題の専門家 (専門知識) として知られており、このサイトや他のメディアのウェブサイトに定期的に寄稿しています。</p> <p>(コンテンツ作成者の肯定的な評判) MC は努力を示しており、このサイトのオリジナルです。</p>
<p>高: ショッピング1</p> <p>人気ストアのウェブサイト上のバックパックショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいく MC: ページの目的を十分に達成している • ページのトピックに対する肯定的なウェブサイトの評判 • ページの目的に対する高い EEAT 	 <p>このページの目的は、ユーザーが学校用のバックパックを購入できるようにすることです。このページでは、さまざまなバックパックのオプションが提供されており、そのいくつかにはユーザーのレビューがあります。</p> <p>これはよく知られた評判の良い販売業者であり、サイトには詳細なカスタマー サービス情報が掲載されているため、非常に信頼できます (信頼)。MC は努力を示しており、販売されている製品はこのサイト独自のもので (努力、独自のコンテンツ)。</p>
<p>ハイ: ショッピング2</p> <p>店舗ウェブサイトのバスルーム装飾ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ページのトピックに対するウェブサイトの評判が良い • ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>この会社は、高級でファッションブルなベビー子供用家具やアクセサリの自社ラインを販売しており、これらの特定の種類の商品に関して高い評価と専門知識を誇っています。</p> <p>このサイトで販売されている製品の多くは、この会社独自のもので (努力、独自のコンテンツ)。</p>
<p>高: ビデオ1</p> <p>ビデオウェブサイト上のサタデーナイトライブビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページの目的に対して高いEEAT 	 <p>このビデオ ページの MC は、サタデー ナイト ライブのエピソードです。これは、ユーモアのあるテレビ番組の制作経験と専門知識を持つ有能な組織によって制作されたオリジナル コンテンツです。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>高:ビデオ2</p> <p>「エンジニアのための猫ガイド」ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページの目的に対して高いEEAT 	 <p>これは、猫の適切な世話と実用的な利点を説明する、ユーモアたっぷりの高品質のビデオです (オリジナル コンテンツ、才能)。ビデオに登場する 2 人のエンジニアは、猫の飼育に非常に経験豊富です (経験)。</p> <p>このようなユーモラスなビデオの場合、(猫の世話に関する正式な専門知識ではなく) 経験があれば、EEAT を高く評価するのに十分です。</p>
<p>高:ゲーム</p> <p>オンラインゲーム</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページのトピックに対する肯定的なウェブサイトの評判 	 <p>複数のレベルがあり、子供を何時間も楽しませることができる非常に魅力的なゲームです (努力、オリジナル コンテンツ、才能、ゲーム デザイン スキル)。この Web サイトは、子供に動物について教えるという点で高い評価を得ており、この特定の動物ゲームはその評判と一致しています。</p>
<p>高:百科事典</p> <p>百科事典の記事 アメリカ南北戦争</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している • ページのトピックに対する肯定的なウェブサイトの評判 	 <p>これはアメリカの南北戦争。引用はこの記事の EEAT を裏付けています。</p> <p>詳細なオリジナルコンテンツ (努力、正確さ) が大量にあります。この Web サイトは、このようなトピックに関する一般に知られている事実を豊富に見つけられる優れたリソースとして高い評価を得ています。</p> <p>注: モバイル ページではコンテンツの大部分が表示されますが、見出しの下のコンテンツ (展開する必要があります) は MC の一部とみなされます。(スクリーンショットを表示するには、画像を拡大する必要があります。)</p>

8.0 最高品質のページ

最高品質のページは有益な目的を果たし、その目的を非常にうまく達成します。High と Highest の区別は、MC の品質、Web サイトとコンテンツ作成者の評判、および/または EEAT に基づいています。

最高品質のページを特定するには、まず次の点を考慮してください。

初期検討	最高品質のページ
このページの目的	最高品質のページには有益な目的があります。
このガイドラインに記載されているように、ページが危害を引き起こす可能性	最高品質のページが害を及ぼすことはない予想されます。
ページのトピック、ウェブサイトの種類、YMYL標準が適用される範囲	あらゆるトピックのページやあらゆるタイプの Web サイトが、最高評価の対象となる可能性があります。 YMYL トピックのページや、オンライン ストアなど高い信頼性が必要な Web サイトには特別な注意を払ってください。
ページのタイトル	最も高品質なページには、ページを要約したタイトルが付けられます。
ページ上の広告とSCの役割	広告と SC は、最高品質のページで MC をブロックしたり、大幅に妨害したりすることはありません。 覚えておいてください: 多くのウェブサイトは、ユーザーとコンテンツを共有するために収益化を必要とします。広告の有無だけでは PQ 評価は考慮されません。
ウェブサイトおよびコンテンツ作成者から提供される情報	最も質の高いページには、そのページの目的に合ったウェブサイトとコンテンツ作成者に関する十分な情報が記載されています。金融取引を処理する店舗やウェブサイトの場合は、顧客サービス情報を調べてください。 重要: ソーシャル メディア プラットフォームやフォーラムで共有される個人コンテンツの場合は、エイリアスまたはユーザー名で十分です。

次に、ページを評価して、最高の基準が当てはまるかどうかを判断します。

最高のページ品質評価	最高品質のページは、少なくとも以下の1つを満たしている必要があります。
MCの質	MC は、ページの目的を非常にうまく達成できるように、非常に高いレベルの努力、独創性、才能、またはスキルで作成されます。
ウェブサイトとコンテンツ作成者の評判。ページのトピックに関して、ウェブサイトの評判は非常に良好です。	MC のトピックに関するコンテンツ作成者の非常に肯定的な評判。
ページの信頼性: EEAT	このページの目的に対して、EEAT のレベルが非常に高いです。

8.1 非常に高品質のMC

非常に高品質の MC は、ページを訪問したユーザーにとって非常に満足のいくものでなければなりません。非常に高品質の MC は、高いレベルの努力、独創性、才能、またはスキルの証拠を示します。情報ページの場合、非常に高品質の MC は正確で、明確に伝えられ、確立された専門家のコンセンサスが存在する場合はそれと一致している必要があります。非常に高品質の MC は、オンラインで利用可能なトピックまたはタイプに関する最も優れたコンテンツの一部を表します。

最高品質の MC の基準は、Web サイトの目的、トピック、タイプによって大きく異なる場合があります。最高品質のオリジナル コンテンツの例をいくつか示します。

- ニュースの場合: 記事で明らかにされなければならなかった情報を提供する独自の報道。正確で独自の詳細な調査報道には、高度なスキル/才能と努力が必要です。非常に質の高いニュース コンテンツには、コンテンツ作成プロセス中に参照された一次情報源とその他の独自の報道の説明が含まれます。非常に質の高いニュース コンテンツは正確で、プロのジャーナリズムの基準を満たしている必要があります。
- 芸術的なコンテンツ (動画、画像、写真、文章など) の場合 : 高度な技術を持つ専門家によって作成されたユニークで独創的なコンテンツ。熟練した才能のあるアーティストまたはコンテンツ クリエイター。このような芸術的なコンテンツには、高度なスキル/才能と努力が必要です。芸術的なコンテンツが YMYL トピックに関連している場合 (例: YMYL トピックについての意見を伝えたり、影響を与えたりすることを目的とした芸術的なコンテンツ)、YMYL 標準を適用する必要があります。
- 情報コンテンツの場合: オリジナル、正確、包括的、明確に伝えられ、必要に応じて専門家の合意を反映する必要があります。情報の種類によって期待される内容は異なります。たとえば、科学論文には、切手収集などの趣味に関する情報を共有するソーシャル メディアの投稿とは異なる期待が寄せられます。ただし、非常に質の高い情報コンテンツの種類には、トピックや分野に適切な基準を満たすことに加えて、正確性と伝達の明瞭さという共通の特徴があります。

非常に高いレベルの努力、独創性、才能、またはスキルで作成された、非常に満足のいく MC を含むページには、最高の評価が正当化される場合があります。

8.2 非常に肯定的な評判

最高評価を与える際には、評判の調査が重要です。YMYL トピックの場合、非常に肯定的な評判は、ページのトピックにふさわしい有名な専門家や専門団体からの推奨に基づくことがよくあります。トピックやコンテンツの種類によっては、権威ある賞も証拠となる場合があります。

YMYL 以外のトピックの場合、評判情報はそれほど公式ではない場合があります。人気、ユーザー エンゲージメント、ユーザー レビューは、YMYL 以外の Web サイトの評判の証拠と見なすことができます。Web サイトやコンテンツ作成者は、トピックやコンテンツの種類に関してオンラインで利用できる最高の情報源の 1 つと見なされている場合、非常に肯定的な評判を持っていると見なすことができます。

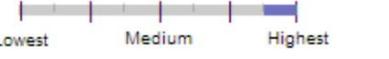
覚えておいてください: 多くの小規模な Web サイトや一般の人々は、評判に関する情報をほとんど持っていません。評判情報がなくても、ページは最高の評価を受けることができます。

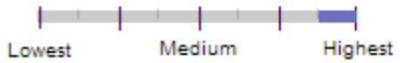
8.3 非常に高いレベルのEEAT

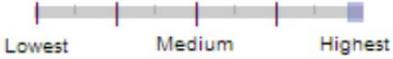
非常に高い EEAT は、最高品質のページの特徴的な要素です。トピックに関して唯一権威のある、頼りになる情報源である Web サイトまたはコンテンツ作成者は、非常に高い EEAT を持っています。経験が信頼の第一の要素であるトピックに関して、豊富な経験を持つコンテンツ作成者は、非常に高い EEAT を持っているときとみなされることがあります。非常に高いレベルの専門知識は、非常に高い EEAT 評価を正当化できます。非常に高い EEAT を持つ Web サイトおよびコンテンツ作成者は、特定のトピックに関してインターネット上で最も信頼される情報源です。

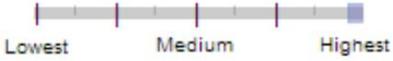
ページのトピックにとって EEAT が何を意味するか考えてみましょう。直接の経験はどの程度重要ですか? 専門家は誰ですか? トピックに関して情報源が非常に権威あるものになるには、何が必要ですか? トピックに関して Web サイトやコンテンツ作成者が信頼できるものになるには、何が必要ですか? 非常に高い EEAT の基準は、ページのトピックによって異なります。

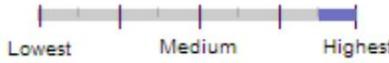
8.4 最高品質のページの例

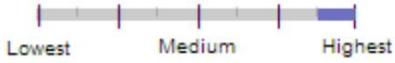
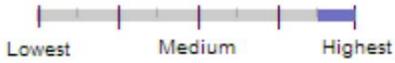
ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最高: ニュース1</p> <p>新聞ウェブサイトの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する ウェブサイトの評判が非常に良い ページの目的に対してEEATが非常に高い <p>ページ</p>	 <p>環境毒性に関する報告は、人々、企業、政府機関の健康と経済的安全に重大な影響を及ぼす可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>数々の賞を受賞した新聞の特集記事です（ウェブサイトの評判が非常に良い）。</p> <p>このページには、調査報道に関する豊富な知識と経験（専門知識）を持つ著者による詳細なレポート（努力、このサイト独自のオリジナルコンテンツ、スキル、正確性）を含む、非常に高品質の MC が総合的に含まれています。</p>
<p>最高: ニュース2</p> <p>新聞ウェブサイトの記事</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する コンテンツ作成者の非常に肯定的な評価 ページの目的に対する非常に高いEEAT <p>ページ</p>	 <p>さまざまな賞を受賞した新聞ウェブサイトの記事です。</p> <p>この記事には、調査報道に関する豊富な知識と経験を持つ 2 人の著者による徹底した調査報道など、独自性と独創性を備えた非常に質の高い MC が総合的に含まれています（努力、このサイト独自のオリジナル コンテンツ、スキル、正確性）。記者は、この記事の調査報道で権威あるニュース賞の最終候補に残りました（コンテンツ作成者の評判は非常に良好）。</p>
<p>最高: 情報 1</p> <p>ファクトチェックページ インターネットの噂を暴くウェブサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対する ウェブサイトの評判が非常に良い ページの目的に対してEEATが非常に高い <p>ページ</p>	 <p>このページは、都市伝説、インターネット上の噂、その他出所不明または疑わしい話を扱う、よく知られた事実確認および暴露ウェブサイトにあります（ウェブサイトの評判は非常に良好です）。</p> <p>このページには、人魚を発見したと主張する写真の検証を求めるユーザーにとって満足のいく量のオリジナルの MC があります（努力、事実確認のスキル、独自のコンテンツ）。</p> <p>このウェブサイトは評判が良く、この種の話を探る専門知識も高いため、ユーザーはこのページの情報を信頼できます。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最高: 情報2</p> <p>ボールガウンウェディングドレスページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに関するウェブサイトの評判が非常に良い 	 <p>このページの MC は、夜会服のウェディング ドレスに興味のあるユーザーにとって非常に満足いくものです。豊富な写真、価格帯、スタイルなどで表示するオプションなどが、このページを満足いくものになっている理由の 1 つです (コンテンツの深さと種類に努力が表れています)。このページは、非常に人気のあるウェディング プランニング Web サイトにあります (Web サイトの評判は非常に良好です)。</p>
<p>最高: 政府機関</p> <p>ヨセミテ国立公園情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページの非常に良い 目的に応じて非常に高いEEAT <ul style="list-style-type: none"> ページ 	 <p>このページには、交通警報や追加情報 (努力、正確さ) を含む Web サイトの他の部分へのリンクなど、ヨセミテ国立公園に関する非常に満足いく役立つ情報が掲載されています。このページは国立公園の公式 Web サイトにあるため、独自の権威があります (最高の EEAT)。</p>
<p>最高: テクニカル1</p> <p>ソフトウェアのヒント</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページの非常に良い 目的に応じて非常に高いEEAT <ul style="list-style-type: none"> ページ 	 <p>このページは、ページの目的に非常に満足いく、役立つ MC を提供しています。このページは、ソフトウェアを製造している会社の公式 Web サイトにあるため、非常に権威があります (最高の EEAT)。</p>
<p>最高: テクニカル2</p> <p>Linux カーネル アーカイブ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い <ul style="list-style-type: none"> 目的に対してEEATが非常に高い <ul style="list-style-type: none"> ページ 	 <p>このWikipediaの記事から、「KernelOrg は、人気の Linux オペレーティングシステムの基盤である Linux カーネルのソース コードのメイン リポジトリです。すべてのバージョンのソース コードをすべてのユーザーが利用できるようになります...このサイトの主な目的は、Linux カーネルの開発者と Linux ディストリビューションの保守担当者のためのリポジトリをホストすることです。」と書かれています。</p> <p>このウェブサイトは、Linux (最高の EEAT) に関する情報を提供し、ページのトピックで非常に高い評価を得ています。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最高: 金融1</p> <p>信用レポート情報ウェブサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い 目的に対してEEATが非常に高い ページ 	 <p>信用レポートは、個人の財務上の選択と機会に大きな影響を与えます。これは YMYL トピックです。</p> <p>米国のユーザーは、社会保障番号を提供することで、この Web サイトで無料の信用レポートを取得できます。この Wikipedia の記事によると、この Web サイトは「無料の信用レポートを取得するための唯一の連邦政府によって義務付けられ、認可された情報源」です。この Web サイトは独自の権威 (最高の EEAT) があり、信用レポート情報に関して非常に高い評価を得ています。</p>
<p>最高: 財務2</p> <p>納税申告書ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い 目的に対してEEATが非常に高い ページ 	 <p>所得税申告書は個人の経済的安定に大きな影響を与えます。これは YMYL トピックです。</p> <p>このページの目的は、所得税申告書と出版物を提供することです。この Web サイトは、税金を扱う米国連邦政府の機関を代表するものであるため、このページと申告書は独自の権威と信頼性を備えています。</p>
<p>最高: 雑誌記事1</p> <p>「秘密の恐怖」と題された記事 超リッチ”</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 ページのトピックに関するウェブサイトの評判が非常に良い 	 <p>この記事は、複数の National Magazine 賞を受賞した雑誌の Web サイトに掲載されています (このタイプの記事としては非常に高い評価を得ています)。記事には、ユニークで独創的な詳細な MC が含まれています (努力、スキル、独自のコンテンツ)。</p>
<p>最高: 雑誌記事2</p> <p>ミュージシャンへのインタビュー</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 ページのトピックに関するウェブサイトの評判が非常に良い 	 <p>この雑誌はアーティストやバンドに関する記事で非常に有名で評価が高く、特にミュージシャンへのインタビューで高い評価を得ています。この記事では</p> <p>アーティストへのインタビューでは、詳細かつ独自のコンテンツを提供します。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最高: 医療1</p> <p>BM計算機</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い・目的に対してEEATが非常に高いページ 	 <p>BMIは医療専門家が様々な健康問題をスクリーニングするために使用されており、人の医療に大きな影響を与えます。これは YMYL トピックです。</p> <p>このページの目的は、オンライン BMI (ボディマス指数) 計算機を提供することです。計算機は機能的で使いやすいです。このページは努力と技術を駆使して作成されており、非常に高品質で満足度のいく MC を提供することで、その目的を非常にうまく達成しています。</p> <p>このウェブサイトは、国立衛生研究所の一部である研究所のウェブサイトです。非常に評判が良く、医療分野の専門家です。</p>
<p>最高: 医療2</p> <p>髄膜炎に関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い・目的に対してEEATが非常に高いページ 	 <p>髄膜炎に関する情報は、人の健康に重大な影響を及ぼす可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>これは、非営利の医療研究グループの信頼できる権威ある Web サイトにある髄膜炎の参照ページです。この Web サイトは、医療情報の最高の Web リソースの 1 つとして定評があります。</p>
<p>最高: 医療3</p> <p>季節性インフルエンザに関するページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い・目的に対してEEATが非常に高いページ 	 <p>毎年、インフルエンザが原因で多くの患者が入院したり死亡したりしています。このトピックは人の健康に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>これは、信頼性が高く権威のある医療ウェブサイト上のインフルエンザの参考ページです。このウェブサイトは、この種の医療情報に関する最高のウェブリソースの 1 つであるという評判があります。</p>
<p>最高: 医療4</p> <p>病院のページ上の健康情報</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い・目的に対してEEATが非常に高いページ 	 <p>病院のサービスや治療に関する情報は、人が医療を求め、受ける能力に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>このWikipediaの記事によると、この病院は「現在、米国でトップ4の病院の1つとして評価されています。」</p> <p>「ニュース&ワールドレポート」ユーザーはこのウェブサイト上の医療情報を信頼できます。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最高: ショッピング</p> <p>バックパックスのショッピングページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い ページの目的に対してEEATが非常に高い <p>ページ</p>	 <p>このページの目的は、特定のタイプのスクール バックパックに関する情報を提供し、ユーザーが購入できるようにすることです。このページには、役立つ製品情報が多数掲載されているほか、600 件のユーザー レビュー (労力、オリジナル コンテンツ) も掲載されています。</p> <p>この店はこのバックパック (ユニークな製品) を製造しているため、製品の専門家であり、自社の Web サイトのページは権威あるものになっています (最高の EEAT)。さらに、この店は市場で最高品質で最も人気のあるスクール バックパックの 1 つを製造していることで定評があります。</p>
<p>最高: ログイン</p> <p>オンラインバンキングのログインページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い 目的に対してEEATが非常に高い <p>ページ</p>	 <p>自分の財務情報にアクセスすることは、個人の財務上の決定とセキュリティに大きな影響を与えます。これは YMYL トピックです。</p> <p>このページにはログイン機能があり、ユーザーが何にログインしているかについての明確な情報が表示されます。これは評判が良く、信頼性が高いとされる大規模で人気のある銀行です。</p>
<p>最高: 慈善活動</p> <p>慈善団体のホームページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い 目的に対してEEATが非常に高い <p>ページ</p>	 <p>災害救援は危機の時に人々や社会に大きな影響を与えます。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>複数の慈善団体評価組織によれば、これは非常に評判の高い慈善団体です。</p>
<p>最高: PDFファイル</p> <p>キャンパスマップ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC: 目的を達成 ページの非常に良い 目的に応じて非常に高いEEAT <p>ページ</p>	 <p>この PDF ファイルは、大学の公式 Web サイトに掲載されている主要大学の詳細なキャンパス マップです。この情報源は非常に信頼できます。マップには、すべての建物、駐車場、建設現場などのリストが含まれています (労力、スキル、正確さ)。</p>
<p>最高: レシピ</p> <p>レシピブログのチョコチップクッキーのレシピ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足いくMC: 目的を達成 ページの非常に良い 目的に応じて非常に高いEEAT <p>ページ</p>	 <p>このブログの著者は、チョコレート チップ クッキーのレシピ (経験) に関する広範な実験を記録しており、彼女の専門知識とスキルは、ユニークで独創的、そして非常に満足いく MC の大量作成に表れています。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	最高品質の正当化	PQ評価と説明
<p>最高:ビデオ 1</p> <p>バンド OK Go の「This Too Shall Pass」のミュージックビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに関するウェブサイトの評判が非常に良い 	 <p>これはバンドの公式チャンネルでプロが制作した高品質のビデオです。このミュージックビデオは、非常に熟練した才能のある音楽アーティスト (才能、スキル、努力、独自のコンテンツ) によって作成されたユニークで独創的なコンテンツを表しています。</p> <p>さらに、このビデオ共有ウェブサイトは、バンドの公式ミュージックビデオをホストしていることで好評を博しています。</p>
<p>最高:ビデオ 2</p> <p>「アンリ2世、ポード・ドゥ」ビデオ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに関するウェブサイトの評判が非常に良い 	 <p>これは、映画学校の学生が母親の猫について作成した、話題となったアマチュアビデオです。ウォーカーアートセンターのインターネット猫ビデオ映画祭で「インターネット上の最高の猫ビデオ」として「ゴールデンキティ賞」を受賞しました。</p> <p>フェスティバル。このビデオは、多大な努力をかけて作成されたユニークで独創的なコンテンツです。</p> <p>さらに、この動画共有サイトはかわいい猫の動画で定評があります。</p>
<p>最高:ビデオ 3</p> <p>サタデーナイトライブのビデオ テレビネットワークのウェブサイト</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> ページのトピックに対するコンテンツ作成者の非常に肯定的な評価 ページの目的に対する非常に高いEEAT <p>ページ</p>	 <p>この動画ページのMCは、このコンテンツの頼りになる情報源であるテレビネットワークの公式ウェブサイトにあるサタデーナイトライブのエピソードです。このエピソードは、数々の賞を受賞したテレビ番組によって作成された高品質で独創的なコンテンツです。メインの下に</p> <p>このビデオ以外にも、ユーザーが興味を持つ可能性のあるビデオが多数あります。</p>

9.0 特定の種類のページに対するページ品質基準

9.1 百科事典ページの評価

百科事典タイプのウェブサイトは数多くあります。その中には、標準的な参考文献として高く評価されている出版物もあれば、匿名のユーザーが作成および編集したコンテンツを掲載し、編集者による監視や事実確認が行われていないウェブサイトもあります。特定の百科事典記事の著者が常にわかるとは限らないため、記事の EAT を判断するにはウェブサイトの評判調査に頼る必要があります。高品質および最高品質評価は、正確性と専門性に関して非常に高い評判があり、記事自体が適切に調査され、適切な参考文献が引用されている百科事典にのみ使用してください。

Wikipedia に関する注意: 一般的に、この Web サイトは評判が良く、正確性が高く評価されている非常に人気のあるリソースです。ただし、Wikipedia の記事の正確性を保証する単一の著者や組織は存在せず、ページの質はさまざまです。MC の質を評価するには、個々の記事を確認する必要があります。

YMYL 以外のトピックに関する Wikipedia の記事(例)十分な量の正確な情報と信頼できる外部参照通常、高評価の範囲になります。中程度の PQ 評価は、MC や外部参照がそれほど広範囲でないページに適しています。当然、MC が非常に少ない Wikipedia の記事は、PQ 評価が低くなります。事実の不正確さは、低評価または最低評価の十分な理由になります。

9.2 エラーメッセージやMCのないページの評価

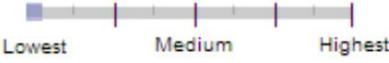
PQ 評価タスクでは、エラーメッセージが表示されるページや、その他の「壊れた」ページに遭遇することがあります。そのページがユーザーに役立つ情報を提供しているかどうか、つまり、Web サイトの所有者が、そのページを訪れたユーザーが快適な体験をし、探しているものを見つけるのに役立つ情報が得られるように努力したかどうかを検討してください。

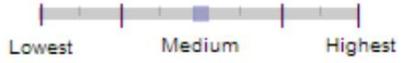
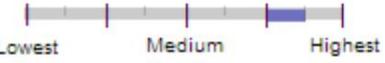
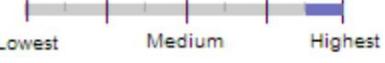
明示的なエラー (またはカスタム 404) メッセージがあるページは、問題があることをはっきりと伝え、ユーザーが Web サイト上の他のページやより適切なページに移動できるようにする傾向があるため、多くの場合、中程度の品質です。高いレベルの労力と独自のコンテンツが含まれ、ユーザーに本当に満足いくエクスペリエンスを提供する、まれなエラーメッセージページには、高 (または場合によっては最高) の評価が使用されることがあります。

「壊れた」ページは、たとえ問題が一時的なもので、ウェブサイトの所有者によって後で修正される可能性が高いとしても、壊れた部分によって目的を達成できないため、多くの場合、低品質となります。ただし、問題が一時的ではなく、ウェブサイトの体系的な問題によるものである場合は、「壊れた」ページを最低と評価する必要があります。

低品質 (一時的に壊れている) ページと最低品質 (体系的な問題の証拠) ページを区別するには、同じ Web サイトの他のページを確認します。他の多くのページにも同様の問題がある場合には、Web サイト所有者の体系的な努力不足により最低評価が付けられます。それ以外の場合は、ページの MC に関する (一時的な!) 問題を反映して低評価を使用します。

以下にいくつか例を挙げます。

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>最低: 意図的にMCなしで作成された (体系的な問題)</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC なし・ほとんど労力をかけずに作成されたコンテンツ、ほとんど独創性のないコンテンツ、ウェブサイト訪問者にとってほとんど価値のないコンテンツ 	 <p>これは MC のないページの例です。このページの問題により MC が「欠落」していると思われるかもしれませんが、実際にはこの Web サイトには MC がなく広告のみの同じ見た目のページが何百もあります。この Web サイトにはユーザーを支援する試みがほとんどまたはまったくなく広告が表示されているため、最低品質と評価する必要があります。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>低: ページが完全に読み込まれず、MCがありません(一時的に壊れています)</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC なし (一時的な技術的エラーが原因と考えられます) ・ウェブサイトの評判は良好 	 <p>このページには MC もエラー メッセージもありません。これは、ミシガン州の町の評判の良い新聞社の Web サイトにある、MC もエラー メッセージもないページの孤立した例です。ナビゲーション リンクはすべて機能しており、ページは後で修正されました。このページは努力不足 (ページが公開される前に検出されなかったエラー) と見ることができます。</p>
<p>中: カスタム404 メッセージを含むエラー ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 何も悪いことではないが、特別なことでもない 	 <p>これは、ユーザーがアクセスしようとしている URL が存在しないことをユーザーに警告する「カスタム 404」ページの例です。一部の Web サイトでは、問題についてユーザーに警告し、役立つヒントを提供するという優れた機能を備えています。</p> <p>このページは、評判の良い有名な商人のウェブサイトにあります。しかし、このページには、ユーザーに問題を説明するのに必要な最小限のコンテンツしか表示されておらず、役立つコンテンツはホームページへのリンクだけです。</p>
<p>高: カスタム 404メッセージを含むエラー ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ・ウェブサイトの評判が良い 	 <p>これは「カスタム 404」ページの例で、ユーザーがアクセスしようとしている URL が存在しないことを警告します。この Web サイトでは、問題の説明がわかりやすく、検索ボックスなど役立つヒントも提供されています。</p>
<p>最高: カスタム404 メッセージを含むエラー ページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足のいくMC: 目的を達成 <ul style="list-style-type: none"> 非常に肯定的なウェブサイトの評判 	 <p>これは「カスタム 404」ページの例です。これらのページは、ユーザーがアクセスしようとしている URL が存在しないことを警告するために設計されています。このページの MC は、Web サイトのコンテンツに固有の漫画、キャプション、検索機能です。MC の作成には努力と才能が注がれたことは明らかです。</p> <p>この出版物は非常に好評を博しており、特に漫画で知られており、High+ から Highest までの評価を獲得しています。</p> <p>これは、オンラインで見つけられるカスタム 404 メッセージの中でも、最も巧妙で独創的、かつ満足度の高いメッセージの 1 つです。</p>

9.3 フォーラムとQ&Aページの評価

フォーラムや Q&A ページの評価は難しい場合があります。これらのページへのアプローチ方法についてのガイドラインを以下に示します。

- メインコンテンツには、質問/回答/応答、およびそれに伴うディスカッションが含まれます。• ディスカッションの参加者ではなく、ページを訪問したユーザーの視点から評価します。• 回答/応答やコメントを投稿するユーザーは、多くの場合、ユーザー名またはエイリアスのみで識別されます。ページ

他の基準に応じて、ユーザー名またはエイリアスだけで、高品質または最高品質にすることができます。• ユーザー間のディスカッションのEEATは、投稿やコメント自体で判断できることがよくあります。• 一部のトピックでは、経験が信頼の最も重要な要素です。他のトピックでは、経験が信頼の最も重要な要素です。

投稿を通じて得られる専門知識が重要になる場合があります。場合によっては、投稿者自身が自分の経験や専門知識を強調したり、他の人があることについてコメントしたりします。

- YMYLトピックのページでは、信頼度にさらに注意を払い、EEATの評価にさらに注意を払う必要があります。• 最高品質のフォーラム/Q&Aページには、ユーザーからの参加を含め、非常に満足のいく会話があります。

投稿に多大な労力を費やし、そのトピックに関して豊富な経験や専門知識を持っている人。

このような会話は、議論の深さ、独自の洞察、現実世界のコミュニティでは多くの人がアクセスできない経験の共有などにより、非常に満足のいくものになる可能性があります。• 低品質のフォーラム/Q&A ページには、努力が足りない (回答が少ない、表面的な議論で深い議論ではない)、経験や専門知識が欠けている、軽度の誤りがある、参加者間の敬意や礼儀が著しく欠如しているなど、他の人が議論に参加するの思いとどまらせるようなことが少なくありません。

- 最も質の低いフォーラム/Q&A ページには、誤解を招くような有害な情報やアドバイス、確立された専門家のコンセンサスに反する情報やアドバイス、自分自身や他の個人/参加者への危害を助長する情報やアドバイスなどが含まれている可能性があります。

課題の 1 つは、参加がほとんどまたはまったくないページ、および/またはオープン クエスチョンに対する回答がないページを評価することです。

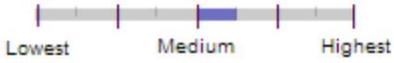
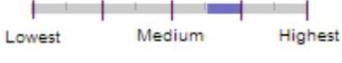
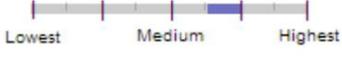
- 質問や個人による最初の投稿のみで構成される新しいページや最近開始されたディスカッションは、他に低品質の属性がない限り、通常は「中」と評価されます。これらのページは、目的を達成するのに時間がかかる場合があります。

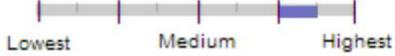
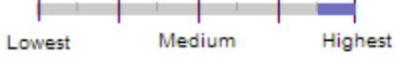
- 時間が経つにつれて、議論への参加がない (または表面的な議論のみ) ことや、未解決の質問に対する意味のある回答がないことが、特に他の低品質属性が存在する場合、低品質評価の理由となる可能性があります。

ページ上の議論が方向転換したり、攻撃的になったり、誤解を招くコンテンツやスパムコンテンツが中心になると、別の問題が発生します。評価する際は、存在する洞察力に富んだ有意義な議論を評価します。ページに高品質と低品質の特性が混在しているものの、洞察力に富んだ有意義な議論がある場合は、そのページが潜在的に有害でない限り、中程度の評価が最も適切である可能性があります。

以下にいくつかの例を挙げます。

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>最低: 胸痛と喫煙に関するQ&Aページ</p>	<ul style="list-style-type: none"> 有害で誤解を招く情報: YMYLトピックに関する不正確で潜在的に危険な医学的アドバイスが含まれています 	 <p>胸痛と喫煙に関する情報は、人々が医療を受けるかどうかの判断に大きな影響を与える可能性があります。このページは YMYL トピックに関するものです。</p> <p>このページは、参加者ではなく、検索エンジンからこのページにアクセスするユーザーの視点から評価する必要があります。質問の表現が不十分で、理解しにくいです。</p> <p>回答は多くありません。ある回答は、タバコを吸うことの危険性について正しく警告していますが、代わりにマリファナを吸うことを勧めています。別の回答は、タバコを吸い続けても問題ないこと、痛みを和らげるためにアスピリンを使用できることを示唆しています。最後の回答は敬意を欠いています。元の質問をした人が愚かであるかどうかを尋ねているのです。</p> <p>回答には不正確で潜在的に危険な医学的アドバイスが含まれているため、最低品質の MC となっています。</p>
<p>低: 2002年に関するQ&Aページ ボルボ部品</p>	<ul style="list-style-type: none"> 目的に合わないMC ページ:目的を十分に達成していない・誤解を招くページデザイン 	 <p>まったく役に立たない「回答」を含む MC (赤いボックスで囲まれた部分) を読んでください。この回答は非常に役に立たないため、この質問は未回答とみなすことができます。このページには、満足できない量の MC があります。</p> <p>非常に役に立たない「回答」に加えて、ページ デザインにより、MC と広告を区別することが困難になっています。たとえば、回答の下に「スポンサー回答」が表示されますが、これは実際の回答と同じ形式ですが、実際には広告であり、質問に対する回答ではありません。これは誤解を招くページ デザインです。</p>
<p>Medium:人が投稿した新しい質問があるフォーラムページ</p>	<p>何も悪いことはないし、特別なこともない</p> <ul style="list-style-type: none"> 非常に最近投稿された、非常に詳細な質問です。 <ul style="list-style-type: none"> 誰も回答していません (まだ) 	 <p>フォーラムは、ユーザーの関与によって満足のいく MC を作成します。この例では、実際の人物が、良い議論につながる質問を投稿しました。この質問は、(この例が作成された時点では) 数時間前に投稿されたものです。</p> <p>新しい質問、ディスカッション、スレッドについては、低品質の特徴がなく、ディスカッションの機会もまだない場合は、「中」の評価が適切です。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
<p>中規模:オンラインオークションサイトのフォーラムページ</p>	<p>複雑だが、良い点もある:</p> <ul style="list-style-type: none"> ページの目的に対してEEATが高い ページの目的に対してMCが不十分 ページ: 目的を十分に達成していない 	 <p>議論への努力や参加が相対的に不足しており、MCの深みも少ないですが、このフォーラムの EEAT の高さによってバランスが取れています。このフォーラムはこの種の質問に特化しているため、専門知識のレベルは高いです。</p>
<p>Medium:バレエシューズの洗い方に関するフォーラムページ</p>	<p>複雑だが、良い点もある:</p> <ul style="list-style-type: none"> 適切な MC: ページの目的を達成している 広告や SC が MC の使用を著しく妨げたり中断したりする ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>このフォーラムはダンスに関するもので、多くのページにはバレエダンサーのコミュニティからの専門知識が紹介されています。このページでは、参加者が実際にバレエシューズを洗った経験があり、自分の経験に基づいてアドバイスをしています。</p> <p>このページは「賛否両論」です。なぜなら、主人公の読みにくさを招きかねない内容が含まれているからです。しかし、これは美人コンテストではありません。ページは雑然としているかもしれませんが、価値のある EEAT と役立つ MC がいくつかあるため、このページは Medium から高い評価を受けています。</p>
<p>高:編み物のマジックループテクニックに関するフォーラム投稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> MC はページの目的に合っている: 努力、独創性、才能、またはスキルを示している ページの目的に対して EEAT が高い 	 <p>このフォーラム ページに最初のメッセージを投稿した人は、編み物のマジック ループ テクニックを習得する方法 (努力、スキル) に関する役立つリソースを提供しています。また、古いブルー ジーンズを使った独自のバージョンの写真も共有しています (オリジナル コンテンツ)。彼女は 20 年以上靴下を編んでおり、このトピックの専門家であると考えられます。</p>
<p>高:Q&Aページ ルンバは機能する</p>	<ul style="list-style-type: none"> 満足のいくMC: ページの目的を十分に達成している ページの目的に対して高いEEAT 	 <p>多くの参加者が、これらの製品に関する個人的な体験を共有し、特定のモデルがペットの毛にどれほど効果的かなどの詳細 (努力、直接体験、独自のコンテンツ) を説明しています。参加者のこの製品に関する自身の体験と、それが彼らにとってどれほど効果的であったかについての記述が多くあり、ページの目的に見合った満足のいく MC となっています。</p>

ウェブページ/コンテンツの種類	ページの特徴	PQ評価と説明
高:財布の真贋判定に関するフォーラムページ	<ul style="list-style-type: none"> 満足度のいく MC: ページの目的を十分に達成している ページのトピックに対する肯定的なウェブサイトの評判 ページの目的に対して高い EEAT 	 <p>このフォーラムは、高級デザイナーハンドバッグに関する議論の頼りになる情報源です (肯定的なウェブサイトの評判、経験、専門知識、「頼りになる」権威)。この特定のフォーラム ページでは、メンバーはこのブランドのバッグの真贋鑑定の専門知識を持つフォーラムの専門家に相談しています。これらの専門家は、特定のバッグが本物か偽物かを見分けることができます。フォーラムの参加者の努力、スキル、関与のレベルにより、MC の品質は高くなっています。上部に広告があり、フォーラム メッセージ内にもいくつかの広告がありますが、MC の邪魔にならず、見つけやすいです。</p>
高:水槽の造園に関するフォーラムページ	<ul style="list-style-type: none"> 満足度のいく MC: ページの目的を十分に達成している ページの目的に対して高い EEAT 	 <p>このディスカッションは、特定のパルダリウム (陸生と水生の要素を持つ水槽) の造園に焦点を当てています。フォーラムのメンバー間では、水槽で使用される材料や種の種類について多くの議論や交流が行われています (努力、独創的またはユニークなコンテンツ)。投稿には、ニッチなトピックである水槽の造園に関する専門知識が示されています (経験、専門知識)。</p>
最高:がん患者の生存期間に関する Q&A ページ	<ul style="list-style-type: none"> 非常に満足度のいく MC: 目的を達成 ページの非常に良い ページのトピックに関する肯定的なウェブサイトの評判 目的に対して非常に高い EEAT ページ 	 <p>病気を抱えながらどのくらい長く生きるかは、人生の決断に大きな影響を与える可能性があります。これは YMYL トピックです。</p> <p>これは、人生経験のある非専門家によって適切に回答された医学的質問に関する Q&A ページです。診断後に愛する人がどのくらい生きたかを説明する回答が多数あります。このページの焦点は経験であり、医学的アドバイスではありません。多くの回答は個人的な経験に基づいており、このトピックに役立ちます。</p>
最高:略語に関する Q&A ページ	<ul style="list-style-type: none"> 満足度のいく MC: ページの目的を十分に達成している ページのトピックに対するウェブサイトの評判が非常に良い ページ目的に対して EEAT が非常に高い ページ 	 <p>このページの目的は、略語の使用に関する質問に答えることであり、一般的な略語の問題に関する役立つ情報が含まれています。この Web サイトは、執筆、出版などの情報の参考として非常に高い評価を得ています。ページのトピックに関して、非常に権威があり、信頼できると考えられています。</p>

10.0 ページ品質評価タスク

最初は、PQ 評価は難しいように思えるかもしれませんが。ページと Web サイトには、検討して検討すべきいくつかの側面があります。

重要: 各 PQ 評価に悩まされる必要はありません。最高の評価を付けて次に進んでください。2 つの評価のどちらにするか決められない場合は、低い方の評価を使用してください。3 つの評価の間で迷っている場合は、真ん中の評価を選択してください。

PQ 評価では、ページまたは Web サイトの国や場所を考慮しないでください。たとえば、英語 (米国) の評価者は、他の英語 Web サイト (英国の Web サイト、カナダの Web サイトなど) のページを評価するときに、米国の Web サイトのページを評価するときと同じ PQ 基準を使用する必要があります。つまり、英語 (米国) の評価者は、ページの場所 (英国、カナダ) がタスクの場所と一致しないという理由で PQ 評価を下げるべきではありません。

これらのガイドラインは、「通常の」ウェブページに特化したものです。ウェブページではないランディング ページを評価するよう求められることもあります。たとえば、PDF ファイル、PNG または JPEG 画像ファイルなどを評価するよう求められる場合があります。URL のランディング ページがウェブページでない場合は、これらのガイドラインの基準の一部が適用されない場合があります。その場合は、ご自身の判断で行ってください。

最後に、このページ品質評価ガイドラインは、ページ品質のあらゆる側面を完全に網羅しているわけではありません。本当に高品質または低品質だと思うページを見つけた場合は、たとえその理由がガイドラインに記載されていないものであっても、そのように評価してください。コメント セクションを使用して、理由を説明してください。いつものように、ご自身の判断で行ってください。

10.1 ページ品質評価タスクの手順

ページ品質タスク ページはいくつかの部分に分かれています。

1. タスク ランディング ページに関するいくつかの最初の質問。
2. ランディング ページの PQ 特性に関する観察結果を記録するための「PQ グリッド」。
3. 全体的な PQ 評価を記録する全体的な PQ 評価スライダー。
4. 評価を説明するコメント ボックス。

最初の質問に対する結果によっては、タスクが早期に終了することがあります。ページがポルノ、外国語、読み込まれなかった、または制限された、またはアクセスできない MC で構成されている場合 (例: MC を表示するにはサブスクリプションが必要)、PQ グリッドに記入したり、全体的な評価を割り当てたりすることはできません。

- ランディングページの言語がタスク言語である場合は、外国語を使用しないでください。
タスクの場所の人口のかなりの割合が一般的に使用する言語、または英語。• 「読み込まれませんでした」は、Web サイトによって作成されたページにコンテンツがまったくないページに使用する必要があります。
このページには MC、SC、広告はありません。この [Wikipedia の記事](#) を参照してください。さまざまな種類のエラー メッセージの説明。

PQ グリッドは「メモ帳」として設計されています。ランディング ページとそれが属する Web サイトに関する観察結果を記録できます。

11.0 ページ品質評価に関するよくある質問

質問	答え
なぜこれらすべての手順を実行する必要があるのでしょうか？これには長い時間がかかりますか？	<p>練習を重ねるにつれて、正確な PQ 評価に必要な時間は短縮されます。これらの手順は重要であり、PQ のさまざまな側面を評価するのに役立つように設計されています。</p> <p>驚くような発見があるかもしれません。最初は低品質に見えたページも、注意深く検査すると中品質または高品質であることが判明する場合があります。その逆のことも起こる可能性があります。私たちは、あなたの最も情報に富んだ思慮深い意見を求めています。</p>
見た目が良いページにのみ高品質の評価を与えているのでしょうか？	<p>いいえ！目標は正反対のことにすることです。これらの手順は、表面的な「見栄えが良いか？」というアプローチを使用せずにページを分析できるように設計されています。</p>
個人的な経験や意見を共有することは有益な目的ですか？個人的な意見が動揺したり不快に感じたりした場合はどうなるのでしょうか？	<p>個人的な経験や意見を共有することは、人々が異なる視点を理解できるようになるため、有益な目的となります。インターネット上のコンテンツは、他の人がなぜ自分と同じように考え、感じているかを理解するのに役立ちます。</p> <p>たとえそれがあなたにとって不快、不快、動揺、または不快なものであったとしても、他の人の意見や視点をすることは価値のあることです。あなた自身の個人的な意見や見解ではなく、これらのガイドラインの基準を適用してください。</p> <p>ただし、意見や視点によっては誤解を招くような情報を広めたり、危害を加えたりする可能性もあります。そのため、このガイドラインの基準をあらゆる種類のページとコンテンツに適用してください。</p> <p>覚えておいてください：損害の評価は、コンテンツ作成者の人生経験や専門知識などの他の考慮事項よりも優先されます。</p>
人生経験は、YMYL トピックのページに最高品質評価を与えることを正当化できるのでしょうか？	<p>YMYL トピックに関する事実情報とアドバイスは、専門家から提供される必要があります。YMYL トピックに関する人生経験の共有は最高品質ですが、信頼性が高く、安全で、確立された専門家のコンセンサスと一致し、人生経験が価値のあるトピックについて語っている必要があります。</p> <p>たとえば、いつ、どこで投票するかに関する情報は、YMYL トピックです。市民になって初めて投票するという感動的な個人的な投稿など、投票に関する人生経験を共有するページは、最高品質になる可能性があります。ただし、誰かの投票体験に関するページで、意図的または不注意な見落としにより、いつ、どこで投票するかについて不正確な情報を提供している場合は、他の人が投票の機会を逃す可能性があるため、そのページは最低評価にする必要があります。</p>
MC を評価する際に専門知識についてお話しいただきました。専門知識はすべてのトピックで重要ですか？専門家がいないトピックもあるのでしょうか？	<p>ここでは正式な専門知識だけを話しているのではないことに注意してください。非公式の専門知識も同様に重要であり、トピックによってはより一般的なタイプの EEAT となる場合があります。</p> <p>ほとんどのページの目的やトピックでは、分野自体がニッチであったり非主流であったりする場合でも、専門家を見つけることができます。たとえば、鍼灸や漢方薬などの一流の施術者が作成した、専門家による代替医療の Web サイトがあります。専門知識や経験のない人が書いた代替医療に関するページもあります。</p> <p>EEAT はこれら 2 つのシナリオを区別する必要があります。</p> <p>注意：ページが人や社会に有害、信頼できない、または本ガイドラインで定義されているスパムである場合、専門知識や経験は関係ありません。最低評価にする必要があります。</p>

質問	答え
<p>EEAT について考えると、専門知識と経験は多くの点で重複しているように思えます。違いは何ですか？</p>	<p>これについて考える方法の 1 つを以下に示します。</p> <ul style="list-style-type: none"> 専門知識には、多くの場合、客観的でテスト可能な知識やスキルが含まれます。たとえば、次のようになります。 橋の耐荷重重量を計算できますか？*経験はより主観的であり、個人的な経験を通じて共有されることが多いです。 ナレーション、例えば :他の人への愛を経験するとどんな感じがしますか？ <p>PQ 評価では、専門知識と経験を区別することは重要ではありません。 代わりに、ページの目的に対してどのようなコンテンツが信頼でき、満足できるかに焦点を当ててください。同じトピックに対して、専門知識と経験の両方が信頼でき、満足できる場合があります。たとえば、医療 Web サイトは治療オプションの信頼できる情報源になる可能性があり、治療を受けた他の人々の経験は感情的なサポートを提供し、何を期待するかを準備するのに役立ちます。</p>
<p>有名人のゴシップなど、一部の種類のページは常に低品質ではないでしょうか？</p>	<p>ほぼすべての種類のページや情報トピックには、さまざまなコンテンツ品質があります。</p> <p>たとえば、セレブのゴシップ ページには高品質のものと低品質のもの両方があります。これらのページの目的は、セレブに関する興味深く正確な情報を共有することです。セレブのストーリーには、他の人を刺激したり、同様の課題に直面している人を助けるメリットがあるかもしれません。セレブのゴシップ ページは、正確で興味深い情報があり、低品質または最低品質の特徴がなく、十分に信頼できるソースから提供されている場合、高品質です。</p>
<p>タイプ X の高品質ページは見ることがありません。このタイプの高品質ページがないのに、なぜ既存のページに低品質評価を与えるのでしょうか？</p>	<p>一部のトピックまたはページの種類では、現在は高品質なページがあまりない（またはまったくない）かもしれませんが、将来的にはそうなるかもしれません。まだ作成されていないページも含め、すべてのページに適用される統一された一連の標準が必要です。</p>
<p>これらの基準のいくつかは不公平に思えます。たとえば、一部のアート ページには目的がありません。これらのページは低品質ですか？</p>	<p>アート ページには、芸術的表現という目的があります。芸術的表現のために作成されたページは、他の目的がないという理由だけで低品質評価を受けることはありません。 芸術的表現、ユーモア、娯楽、写真やビデオの共有などはすべて有効かつ有益なページの目的です。</p>
<p>インタースティシャルは評価にどのように影響しますか？</p>	<p>タスク URL をクリックすると、インタースティシャル ページが表示されることがあります。MC に簡単にアクセスできる場合は、評価基準でこのページを無視できます。ただし、インタースティシャルによって MC にアクセスし、ページが目的をどの程度達成しているかを評価することが非常に困難（または不可能）な場合は、PQ 評価の要素にする必要があります。</p>

パート2: 検索ユーザーのニーズを理解する

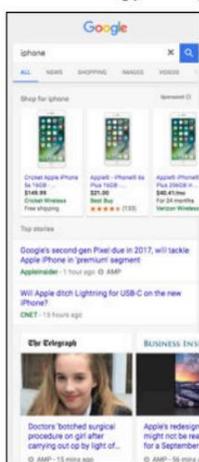
12.0 検索ユーザー、クエリ、結果を理解する

人々はなぜインターネットで検索するのでしょうか？

人々は、携帯電話、タブレット、ラップトップ、コンピューターなど、さまざまな種類のデバイスを使用して、さまざまな環境でさまざまなタスクを実行するためにインターネット検索エンジンを使用します。検索は単純な場合も複雑な場合もあり、ユーザーが実行しようとしている基本的なタスクを完了するには複数の手順が必要になる場合があることに注意してください。たとえば、映画の監督を見つけることは簡単なタスクです。複雑なタスクは、近くの映画の上映時間を調べ、チケットを購入し、映画館への道順を取得することです。全体として、検索エンジンは、役立つ結果をすぐに表示することで、ユーザーがタスクを簡単に完了できるようにする必要があります。

12.1 重要な評価の定義と考え方

SERP for [iphone]



ユーザー: 検索している人。検索する人はあらゆる場所、つまりあらゆる国、あらゆる言語を話す人、あらゆる年齢、性別、人種、宗教、政治的所属などの人々です。

クエリ: ユーザーが検索エンジンの検索ボックスまたは検索アプリに入力して検索するテキスト、画像、その他のコンテンツ。このガイドラインでは、クエリは検索ボックスのように見えるように角括弧で囲まれています。ユーザーが「近くのコーヒーショップ」と言うと、[近くのコーヒーショップ]と表示されます。ユーザーが検索ボックスに「ニューヨーク行きのフライト」と入力すると、[ニューヨーク行きのフライト]と表示されます。クエリは、音声入力、入力、コピー アンド ペースト、カメラまたは他のアプリから直接入力、検索結果に表示される関連検索などです。

クエリにはさまざまな種類があります。特定の Web サイトの検索から質問への回答の検索、インスピレーションを得るためにビデオを閲覧すること、製品の購入場所を見つけるために画像で検索することまで、検索はさまざまな目的で利用されるからです。

クエリの解釈: クエリの考えられる意味、またはクエリが参照している可能性のあるもの。多くのクエリには複数の意味があります。たとえば、クエリ [apple] は、コンピューターのブランド、果物、またはその他のものを参照している可能性があります。

ユーザーの意図: ユーザーが検索時に達成しようとしていること。たとえば、ユーザーが映画を検索する場合、上映時間、レビュー、キャストなどに興味がある可能性があります。特定のクエリの解釈では、多くのユーザー意図が考えられます。1人のユーザーが1つのクエリに対してさまざまな意図を持っている可能性があります。

ロケール: すべてのクエリにはロケールがあり、これはタスクの言語と地域です。地域は2文字の国コードで表されます。たとえば、ロケール「英語 (米国)」では「US」です。国コードの最新リストについては、[ここをクリックしてください](#)。ロケールをタスクの場所と呼ぶこともあります。

ユーザーの場所: 検索者の場所に関するより具体的な情報 (通常は都市または州) が提供される場合があります。評価タスクでは、この情報が地図上に表示されることがあります。ユーザーの位置は、クエリを理解し、[近くのコーヒー ショップ] など、近くの場所に関連する検索に役立つ結果を判断する上で非常に重要です。[重力はどのように機能するか] などの他の検索では、重力はどこでも同じように機能するため、ユーザーの位置はまったく重要ではありません。

検索エンジン結果ページ (SERP): ユーザーが検索ボックスにクエリを入力した後に検索エンジンが表示するページ。SERP は結果ブロックで構成されています。

結果: 結果ブロックとランディング ページを指すために、結果という単語を使用します。

- 結果ブロック: これは、クエリに応じてユーザーのデバイスに表示される個別の「ブロック」です。ブロックは、ブロック自体に情報を表示したり、リンクを含めたり、またはその両方を行うことができます。
- ランディング ページ (LP) は、結果ブロック内のリンクをクリックした後に表示されるページです。

12.2 クエリの理解

クエリを理解することは、タスクを評価する最初のステップです。クエリとは、ユーザーがデバイスに入力したり話したりするものであることを忘れないでください。

一部のタスクにはクエリ調査リンクが含まれており、クエリやユーザーの意図がわからない場合に使用する必要があります。それ以外の場合は、Google やオンライン辞書、百科事典を使用して Web 調査を行ってください。それでもクエリやユーザーの意図が理解できない場合は、タスクを解放してください。

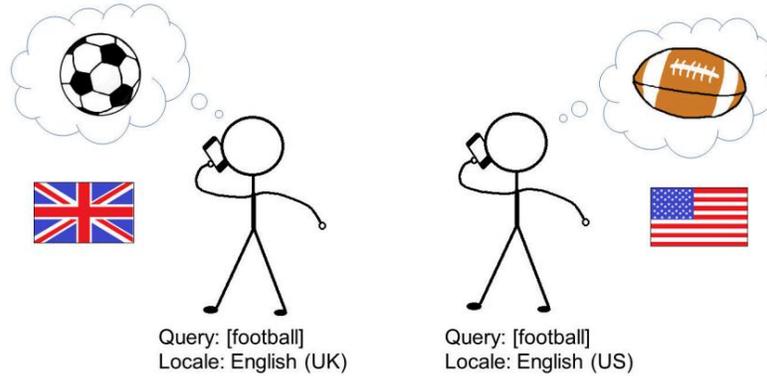
重要: Google でクエリを調査する場合、SERP の上位結果に頼らないでください。クエリには、Google の検索結果ページに示されていない他の意味がある場合があります。Google の検索結果リストの上位に表示されているという理由だけで、Web ページに高い評価を割り当てないでください。

あなたの地域のユーザーが携帯電話に次のクエリを入力または話すことを考えてみましょう。

クエリ	ユーザーの意図
[パリの人口]、英語 (米国)	フランスのパリの現在の人口を調べます。
[近くのスターバックス]、英語 (米国)	最寄りのスターバックスの店舗を検索します。
[天気]、英語 (米国)	ユーザーの現在位置の天気情報を今すぐ検索します。

12.3 ロケールとユーザーの場所

すべてのクエリには、タスク言語とタスクの場所 (評価タスクでは「ロケール」と呼ばれます) があります。ロケールは、クエリとユーザーの意図を理解する上で重要です。異なるロケールのユーザーは、同じクエリに対して異なる期待を持つ場合があります。



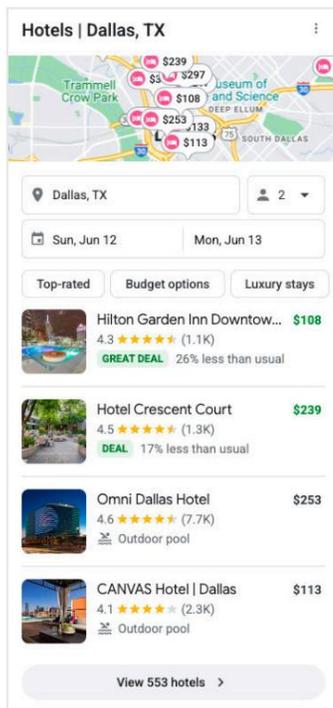
一部のタスクでは、ロケールに加えてユーザーの場所も表示されます。

ただし、特定のロケールの多くのまたはほとんどのクエリでは、ユーザーの場所によってクエリとユーザーの意図の理解が変わることはありません。次に例を示します: [facebook.com]、[子猫の写真]、[地球と月の距離]。

クエリの解釈とユーザーの意図を理解する上で、ロケールまたはユーザーの所在地が重要になるのはどのような場合でしょうか。この質問に答えるには、Web リサーチと個人的な判断の両方を使用してください。「ある都市や国の人々は、別の都市や国の人々とは異なるものを探しているだろうか」と自問してください。

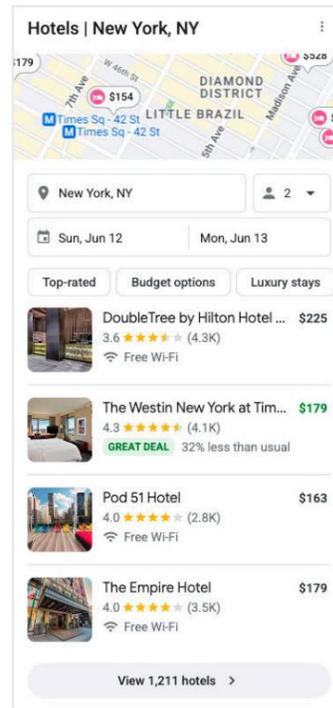
12.4 明示的な場所を指定したクエリ

時々、ユーザーは自分の所在地に関係なく、クエリに希望する所在地を追加することで、検索エンジンに自分が探している結果の種類を正確に伝えることがあります。クエリ内のこの所在地を「明示的な所在地」と呼びます。明示的な所在地により、クエリの理解と解釈がはるかに容易になります。



「母が遊びに来るので、近くにホテルを探さないとけない」

検索: [ダラスのホテル]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: ダラス、テキサス州
明示的な場所: **ダラス**



「ニューヨーク旅行にホテルが必要です」

検索: [ニューヨークのホテル]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: ダラス、テキサス州
場所: **ニューヨーク**

明示的な場所がユーザーの場所またはロケールと一致する場合もあれば、一致しない場合もあります。

クエリに明示的な場所がある場合は、それに注意してください。ユーザーは、探しているものを正確に示すために明示的な場所を使用します。

12.5 複数の意味を持つクエリ

多くのクエリには複数の意味があります。たとえば、クエリ [apple] は、コンピューターのブランドまたは果物を指す場合があります。これらの考えられる意味をクエリ解釈と呼びます。

主要な解釈:クエリの主要な解釈とは、ほとんどのユーザーがクエリを入力するときに意味するものです。すべてのクエリに主要な解釈があるわけではありません。主要な解釈は、特に Web で少し調べた後には明らかになるはずですが。

共通解釈:クエリの共通解釈とは、多くのユーザーまたは一部のユーザーがクエリを入力するときに意味するものです。クエリには複数の共通の解釈が存在する場合があります。

マイナーな解釈: あまり一般的ではない解釈が見つかることもあります。これらは、少数のユーザーが念頭に置いている解釈です。これらをマイナーな解釈と呼びます。

- **妥当なマイナーな解釈:** 妥当なマイナーな解釈は、役に立つユーザーが少ないかもしれませんが、ユーザーによって求めるものが異なる可能性があるため、結果セットに含めることは有用です。
- **ありそうもないマイナー解釈 :** ありそうもないマイナー解釈とは、理論的には可能だが、可能性は非常に低いです。これを念頭に置いているユーザーはほとんどいないでしょう。

可能性のない解釈: ほとんどのユーザーも思いつかないような解釈。可能性のない解釈の結果は、たとえクエリの単語に一致していても、トピック外のように感じられます。たとえば、米国英語のクエリ [hot dog] に対して、過熱したペットに関する結果を求める人はほとんどいません。

クエリ: [apple]
ロケール: 英語 (米国)

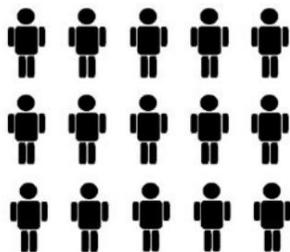
注: このクエリには多くの解釈がありますが、この例ではそのうちのいくつかのみを示しています。

コンピュータ会社

フルーツ

人名

市



支配的な解釈

一般的な解釈

ありそうもないマイナーな解釈

クエリ: [水銀]
ロケール: 英語 (米国)

注: このクエリには多くの解釈がありますが、この例ではそのうちのいくつかのみを示しています。

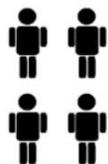
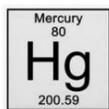
惑星

化学薬品
要素

保険
会社

ボートエンジン
会社

イギリスの航空機
第二次世界大戦中に設計された



一般的な解釈

合理的なマイナー
解釈

あり得ないマイナーな解釈

クエリの中には、ユーザーが探しているものを具体的に述べているため、解釈や意図の可能性がほとんどないものもあります。

以下にいくつか例を挙げます。

クエリ	ユーザーの所在地	合理的なクエリ 解釈/ユーザーの意図	クエリの解釈やユーザーの意図が適切ではない
[ルイス郡の緊急時以外の電話番号]	セントラリア、ワシントン州、 アメリカ合衆国	ユーザーは、ワシントン州ルイス郡で助けを求めるための非緊急電話番号を探しています。	ルイス郡の緊急電話番号は、合理的な軽微な意図ではありません。 ユーザークエリ内の重要な単語（この場合は「緊急でない」）に注意してください。結果で重要な単語が無視されると、ユーザーはイライラする可能性があります。
[卵サラダは健康に良いか]	該当なし	ユーザーは、カロリー、脂肪、卵やその他一般的な卵サラダの材料の健康効果など、卵サラダに関する健康情報を探しています。	卵サラダのレシピ（卵サラダの栄養情報を含まない）は、この健康情報検索の妥当なマイナーインテントではありません。次のステップとしてレシピに興味があるかもしれませんが、クエリを発行したユーザーは特に健康情報を探しているのであって、食事の調理方法を探しているではありません。 一部のレシピでは、クエリのトピック（より健康的な卵サラダの代替品など）について言及しているものの、実際にはユーザーのクエリに答えていない場合があります。 ユーザーが検索に何を求め、何を必要としているかに注意してください。
[クマは山に登れるか]	該当なし	ユーザーはクマの登山能力に関する簡単な質問の答えを探しています。	ベアーズ・イヤーズ国立公園での登山の機会について学ぶことは、合理的な軽微な目的ではありません。 結果がクエリ内のいくつかのキーワードに一致するからといって、それがユーザーにとって関連性があったり、役立つものであるとは限りません。

12.6 クエリの意味は時間の経過とともに変化する可能性がある

評価するには、クエリとその現在の意味について考えることを忘れないでください。クエリで特に指定されていない限り、ユーザーはトピックに関する最新情報、最新の製品モデル、定期的なイベントの最新の発生などを探しているものと想定します。

1994年のユーザー	2004年のユーザー
 <p>クエリ: [ジョージ ブッシュ] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>第41代アメリカ合衆国大統領</p>	 <p>クエリ: [ジョージ ブッシュ] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>第43代アメリカ合衆国大統領</p>

2007年のユーザー	2022年のユーザー
 <p>クエリ: [iphone] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>アイフォン1</p>	 <p>クエリ: [iphone] ロケール: 英語 (米国)</p> <p>iPhone 13 の</p>

クエリ [iphone]、英語 (米国) の解釈は、新しい iPhone モデルがリリースされるにつれて、時間とともに変化してきました。最初の iPhone は 2007 年に発表されました。当時 [iphone]、英語 (米国) を検索していたユーザーは、新しい (当時の) 最初の iPhone モデルを探していました。現在、ほとんどのユーザーは、最新または今後発売される iPhone モデルを探しています。将来的には、新しいモデルがリリースされ、支配的な解釈はまた変化するでしょう。

12.7 ユーザーの意図を理解する

クエリには次の 1 つ以上の意図があると考えられます。

- 知っているクエリ (一部は簡単な知識クエリ) • 実行クエリ (ユーザーが目標を達成したり、アクティビティに参加しようとしている場合) • ウェブサイトクエリ (ユーザーが特定のウェブサイトやウェブページを探している場合) • 訪問クエリ (一部は特定の企業や組織を探している場合)

ビジネスのカテゴリーを探す

12.7.1 知っているクエリと簡単なクエリを知る

知識クエリの目的は、情報を見つけたりトピックを調べたりすることです。ユーザーは何かについてもっと知りたいのです。

Know Simple クエリは、Know クエリの特別なタイプです。Know Simple クエリは、事実や図表などの非常に具体的な回答を求めます。この回答は正確かつ完全である必要があり、比較的小さなスペースに表示できます。

一般的なルールとして、ほとんどの人が正しい答えに同意し、それが 1 ~ 2 文または短い項目のリストに収まる場合、そのクエリは Know Simple クエリと呼ぶことができます。

Know Simple クエリは、[バラク・オバマの身長はどれくらいですか] のような質問です。多くの場合、Know Simple クエリには疑問詞がありません。たとえば、[バラク・オバマの身長] は [バラク・オバマの身長はどれくらいですか] と同じユーザー インテントを持ちますが、質問形式ではありません。

ほとんどのクエリは次のような簡単な知識クエリではありません。

- 簡潔な回答がない、広範で複雑、または詳細な情報クエリ
- 曖昧または不明瞭な情報クエリ
- 議論的となっているトピックに関する情報クエリ
- 明確な「正しい答え」がない情報クエリ
- ユーザーによって必要な情報の種類や情報源が異なる可能性があるクエリ
- ユーザーがトピックを閲覧または探索したいクエリ
- ユーザーがトピックに関連するインスピレーションやアイデアを見つけたいクエリ
- ユーザーが実際の人々からの個人的な意見や視点を求めているクエリ

ここでは、Know Simple クエリが、少ないスペースで正しく完全に回答できる簡単な事実を尋ね、Know クエリの回答がより複雑である例をいくつか示します。

シンプルなクエリを知る	クエリを知る	説明
[バラク・オバマの身長] [オバマの身長はどれくらいですか]	[バラク・オバマ]	知識クエリは幅広い情報クエリであり、ユーザーによって探しているものが異なる場合があります (例: 伝記、書籍、ソーシャル メディアの投稿など)。
[ニューヨーク市の人口 2013]	[ニューヨーク市]	知識クエリは幅広い情報クエリであり、ユーザーによって探しているものは異なります (例: 観光や旅行計画の情報、事実、写真、歴史)。
[バセドウ病の名前の由来は誰ですか]	[バセドウ病]	知識クエリは医療情報に関する幅広いクエリであり、ユーザーによってニーズは異なります。このクエリには単一の「答え」はありません。
[メイシーズ営業時間]	[メイシーズのギフトラッピングオプション]	知識クエリは、百貨店が提供する特定のサービスに関する広範なクエリであり、短い答え。
[ニッケル元素の記号は何ですか]	[ニッケルの用途]	知識クエリは広範なクエリであり、短く完全な回答はありません。
[2014年のBCS全国選手権で優勝した選手]	[BCS全国選手権の優勝者は誰か]	Knowクエリは意見を求めるものであり、明確な答えはありません。
[スターバックスの株価はいくらですか]	[スターバックスの株に投資すべきか]	知識クエリは理論的には「はい/いいえ」の質問ですが、誰もが同意する単一の答えは存在しません。

シンプルなクエリを知る	クエリを知る	説明
[天気]	[人々はどのように予測するのか 天気]	クエリ[天気]は広範囲の情報のように思えるかもしれないクエリですが、ほとんどの人はかなり単純な情報ニーズ : 現在または今後の気温、および地元の気象現象の可能性など雨や雪。したがって、[天気]のようなクエリを検討してください。[今日の天気]、[明日の天気]、[今週の天気]から簡単なクエリを知る。 対照的に、Knowクエリは広範な情報クエリであり、ユーザーによって探しているものは異なる可能性があります。
【ボウカットとは】	[ラウンドヘアの男性向けヘアスタイル 顔]	知っているクエリを発行するユーザーは、おそらく新しいヘアスタイルのインスピレーション。決定的な正解はありませんこのクエリに対する回答。
[社会保障とは何か 定年年齢]	[退職計画]	知識クエリは、複雑で状況に応じたトピックに関するものです。多くのユーザーは、このクエリを広く意図して発行しますトピックを探索し、異なるユーザーの方がよいだろう異なる情報によって提供されます。

12.7.2 クエリを実行する

Doクエリの目的は、目標を達成したり、活動に参加したりすることです。目標や活動は、ダウンロード、購入、ウェブサイトやアプリを入手したり、楽しんだり、やり取りしたりするために、クエリには特定のニーズがあるかもしれません。すぐに達成できる場合もあれば、よりオープンエンドで、ブラウジングとそれに続く検索を伴い、最終的に目標を達成する。

実行クエリと知識クエリの境界線は曖昧な場合があり、一部のクエリは両方のカテゴリに当てはまることに注意してください。これら2つのカテゴリを厳密に区別する必要はありません。これらは、いくつかの大まかなパターンを説明するために与えられています。ユーザーの意図は多岐にわたりますが、多くのクエリはこれらのカテゴリの1つだけにうまく当てはまりません。

以下は Do クエリの例です。

クエリ	ユーザーの意図
[オンラインでGEDを取得]	米国の高校卒業資格をオンラインで取得します。
[オンライン性格診断テスト]	オンライン性格テストを受けてください。
【私のBMIはいくらですか？】	BMI (ボディマス指数)を計算します。
[駐車違反切符を支払う]	駐車違反切符を支払います。
[ストレンジャーシングスを見る]	テレビ番組「ストレンジャー・シングス」を観る。
[Shape of You ビデオ]	エド・シーランの曲「Shape of You」のミュージックビデオを見る
[ミュージックビデオ]	ユーザーは特定のミュージックビデオを要求していませんが、このクエリには実行意図がある可能性が高いため、ユーザーは、少なくとも1つのミュージックビデオを視聴する目的でクエリを発行した可能性が高い。検索結果の参照オプション。
[小さなバスルームの整理 アイデア]	小さなバスルームを整理する方法についてのアイデアをウェブで探す 注: これはオープンエンドのDoクエリであり、さまざまな種類のコンテンツが役立つ可能性があります。ユーザーは視覚的なインスピレーションを得るために画像や動画を閲覧したい場合もあれば、読みたい場合もある。ハウツーガイドに興味がある人もいれば、両方に興味がある人もいるかもしれません。

12.7.3 ウェブサイトクエリ

ウェブサイトクエリの目的は、ユーザーが要求した特定のウェブサイトまたはウェブページを見つけることです。この単一のウェブページクエリのターゲットと呼ばれます。

ウェブサイトクエリの1つのタイプはURLクエリであり、次のようなものがあります。

- [http://www.ibm.com] や [www.ibm.com] や [ibm.com] など、正確で、完全に形成された、機能する URL。
- 不完全なURLクエリ: URLクエリのように見えるが、「機能するURL」ではないクエリ。これらのURLは読み込まれません。ブラウザのアドレスバーに入力または貼り付けると、ユーザーは特定のページを念頭に置いていると考えられます。

いくつかの例を挙げます。

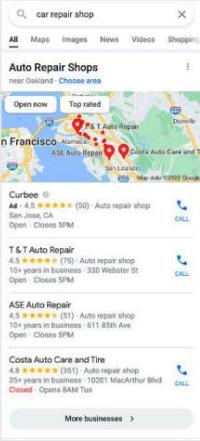
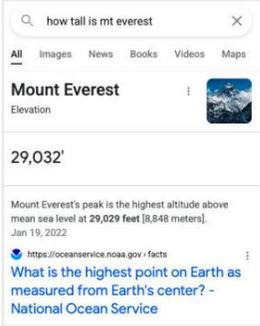
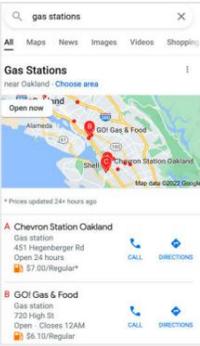
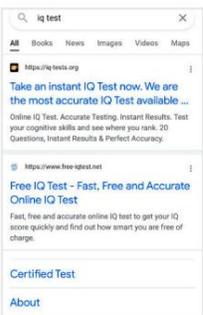
クエリ	ユーザーの意図
[redditログイン]	Reddit のログイン ページを表示します。
[ティックトック]	TikTokのウェブサイトをご覧ください。
[ヤフーメール]	Yahoo メールの Web サイトを表示します。
[ウォルマート]	WalmartのWebサイトをご覧ください。
[feathermobility.com フェザー 13.5 ポンド 車椅子]	フェザーチェアのフェザー13.5ポンド車椅子製品ページをご覧ください Webサイト。

12.7.4 訪問クエリとユーザーの場所

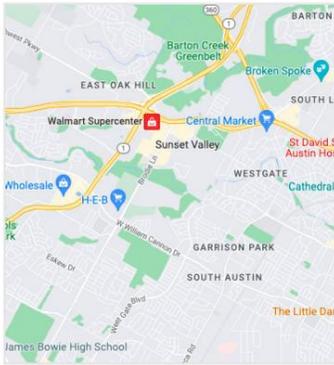
人々は検索エンジンを使用して、近くのコーヒーショップ、ガソリンスタンド、ATM、レストランなどを見つけるなど、直接訪問する情報を検索します。

一部のクエリは、明らかに近くの情報や近くの結果（企業、組織、その他の近くの場所など）を「求めている」ものです。

一部のクエリは、近くの情報や近くの結果を求めています。次に例をいくつか示します。

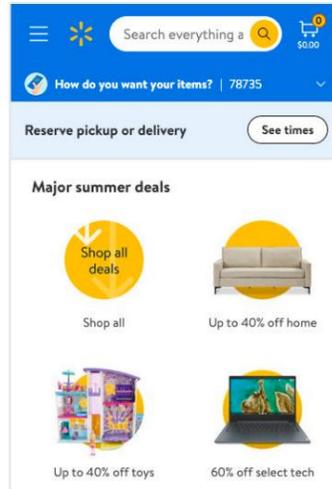
訪問目的のクエリ	非対面訪問の意図を持つクエリ
 <p data-bbox="500 590 786 615">「車の修理工場を探したいです。」</p> <p data-bbox="415 684 626 741">クエリ: [自動車修理工場] ロケール: 英語 (米国)</p>	 <p data-bbox="1187 600 1489 625">「エベレストの高さはどれくらいですか？」</p> <p data-bbox="1102 674 1421 730">クエリ: [エベレストの高さはどれくらいですか] ロケール: 英語 (米国)</p>
 <p data-bbox="415 1020 708 1077">「ガソリンスタンドを探さないといけない すぐに駅に行ってください！」</p> <p data-bbox="415 1108 638 1165">クエリ: [ガソリンスタンド] ロケール: 英語 (米国)</p>	 <p data-bbox="1187 1024 1455 1050">「IQテストを受けたいと思います」</p> <p data-bbox="1102 1066 1227 1083">「オンラインでテストしてください。」</p> <p data-bbox="1102 1125 1284 1182">クエリ: [IQテスト] ロケール: 英語 (米国)</p>
<p data-bbox="110 1304 768 1360">その他の例: [ピザ],[ヨガ教室],[食料品店],[映画の上映時間],[車の修理],[歯医者],[バンク オブ アメリカの ATM の場所],[近くの図書館]</p>	<p data-bbox="829 1304 1487 1381">その他の例: [ボストン レッドソックス],[スクラブル チート],[座りっぱなしの定義],[AAPL],[ビヨンセ],[Minecraft],[小型犬の種類],[ダンス ビデオ],[オスカー賞],[おかしなジョーク],[バンク オブ アメリカ ログイン]</p>

また、クエリによってはどちらの方向にも進む可能性があります。近くの結果を求めるユーザーもいれば、そうでないユーザーもいるかもしれません。



「近くのウォルマートに行きたいです。」

クエリ: [walmart]
ロケール: 英語 (米国)



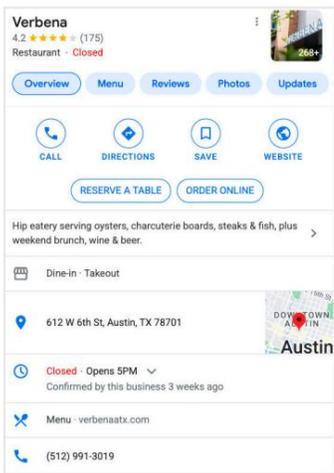
「ウォルマートのウェブサイトでもオンラインショッピングをしたい」

クエリ: [walmart]
ロケール: 英語 (米国)

以下に、直接訪問の意図と直接訪問以外の意図の両方を持つクエリの例を示します。

- [ホテル] • [郵便局] • [H&M] • [図書館] • [バンク オブ アメリカ] • [ギャップ]

場合によっては、ユーザーの所在地によってクエリの解釈が変わることがあります。テキサス州オースティンに近いユーザーの場合、クエリ [verbena] には、Verbena という名前の人気レストランか、植物の verbena かという 2 つの異なる解釈が考えられます。



「バーベナの住所は何ですか？」

クエリ: [バーベナ]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: **オースティン、テキサス州**



「バーベナという植物についてもっと知りたいです。」

クエリ: [バーベナ]
ロケール: 英語 (米国)
ユーザーの所在地: **テキサス州オースティン**

他のほとんどのユーザーの場所には、Verbena という名前のレストラン (または他のもの) はなく、クエリ [verbena] の解釈は植物のみです。Austin のレストランは、テキサス州オースティン以外ではあまり知られていません。



「もっと知りたい
「バーベナという植物です。」

クエリ: [バーベナ]
ロケール: 英語 (米国)

ユーザーの所在地: ミシガン州フリント

クエリについて考え、実際に訪問する意図があるかどうかを検討するときは、常識を働かせてください。

12.7.5 複数のユーザーインテントを持つクエリ

多くのクエリには、複数のユーザー インテントが考えられます。複数のインテントを持つクエリで特定のインテントが妥当かどうかを判断する際には、ご自身の判断を仰いでください。非常に多くの方がさまざまなものを検索しているため、解釈とインテントを妥当なものと思なし、必要に応じてクエリ リサーチを行うようにしてください。

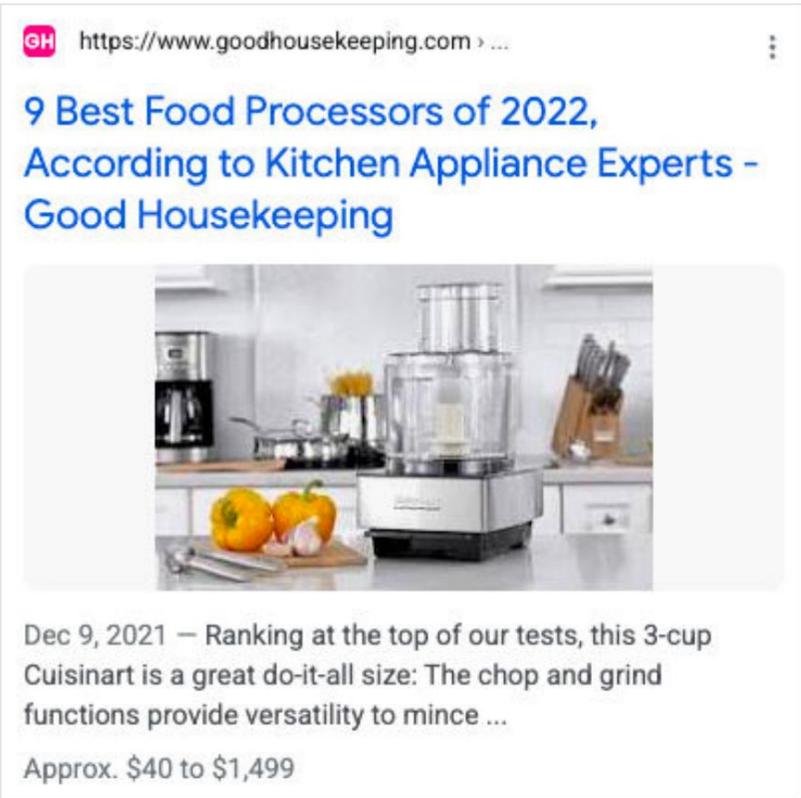
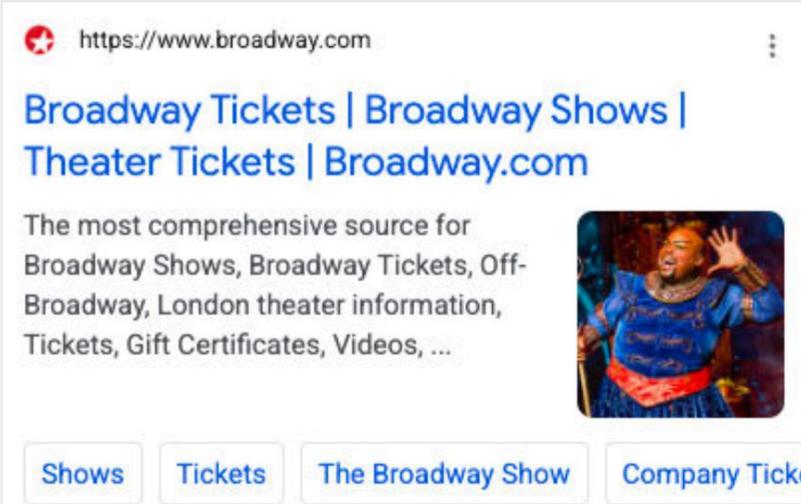
クエリ	合理的なユーザー意図の例	ユーザーの意図が想定外の例
[ハーバード]	ユーザーのニーズと場所に応じて、ユーザーは公式ホームページ (Web サイト) にアクセスしたり、道順を取得したり (直接訪問)、出願プロセスや歴史などの学校に関する詳細情報を入手したり、最新ニュースやスポーツ イベントの最新情報を確認したり (知る) することができます。	このクエリは非常に広範囲です。人によって探しているものは異なる可能性があります。ただし、広範なクエリ [harvard] で「音楽の科学と心理学」などの特定のハーバード大学のコースを探している人はほとんどいないでしょう。
[ウォルマート]	ユーザーは、近くのウォルマートに行く (直接訪問)か、ホームページを閲覧してオンラインショッピングをする (ウェブサイト)ことを望むかもしれません。また、企業に関する詳細情報を知りたい、または最新のニュースやソーシャルメディアの投稿などを見たい (知る)ユーザーもいるかもしれません。	このクエリは非常に広範囲です。人によって探しているものは異なる可能性があります。ただし、クエリ [walmart] で、2001 年の Walmart の慈善寄付に関するニュース記事を探している人はほとんどいないでしょう。

12.8 結果ブロックを理解する

次のセクションには、さまざまな種類のクエリと結果の例が含まれています。

12.8.1 Web検索結果ブロックの例

Web 検索結果ブロックには通常、タイトル リンク、URL、ページを説明するテキストの「スニペット」が含まれます。多くのクエリでは、Web 検索結果ブロックが最も役立つ結果タイプです。

クエリとユーザーの意図	ウェブ検索結果ブロック
<p>クエリ: [クイジナート フードプロセッサ レビュー]</p> <p>ユーザーの意図: これは知識クエリです。ユーザーはCuisinartの食品に関する最近のレビューを見つけたいと考えています。プロセッサ。</p> <p>結果: これは、Cuisinart のレビューを含むランディング ページへのリンクを含む Web 検索結果ブロックです。</p>	 <p>GH https://www.goodhousekeeping.com > ...</p> <h3>9 Best Food Processors of 2022, According to Kitchen Appliance Experts - Good Housekeeping</h3>  <p>Dec 9, 2021 – Ranking at the top of our tests, this 3-cup Cuisinart is a great do-it-all size: The chop and grind functions provide versatility to mince ...</p> <p>Approx. \$40 to \$1,499</p>
<p>クエリ: [ブロードウェイ チケット]</p> <p>ユーザーの意図: これは知識クエリまたは実行クエリです。ユーザーは、ニューヨーク市のブロードウェイ ショーの価格を検索したり、チケットを購入したりしたいと考えています。</p>	 <p> https://www.broadway.com</p> <h3>Broadway Tickets Broadway Shows Theater Tickets Broadway.com</h3> <p>The most comprehensive source for Broadway Shows, Broadway Tickets, Off-Broadway, London theater information, Tickets, Gift Certificates, Videos, ...</p>  <p>Shows Tickets The Broadway Show Company Ticket</p>

12.8.2 特別なコンテンツ結果ブロックの例

特殊コンテンツ結果ブロック (SCRB) は、Web 検索結果ブロックとともに検索結果ページに表示されます。

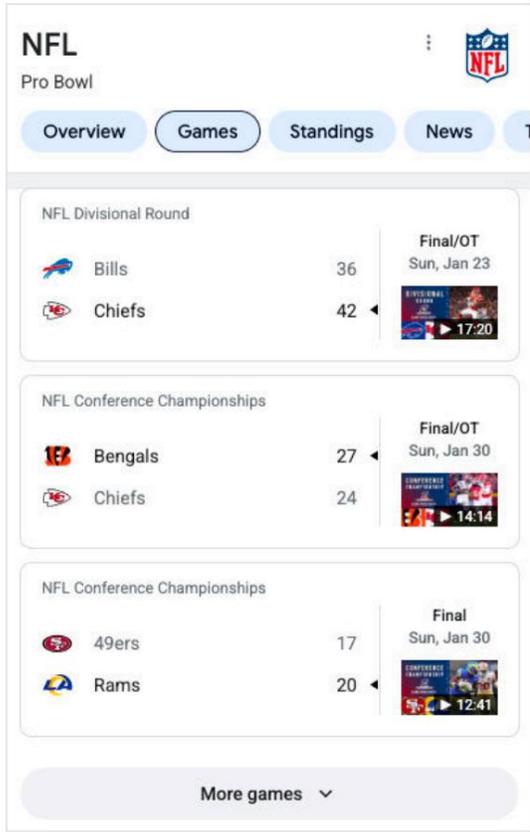
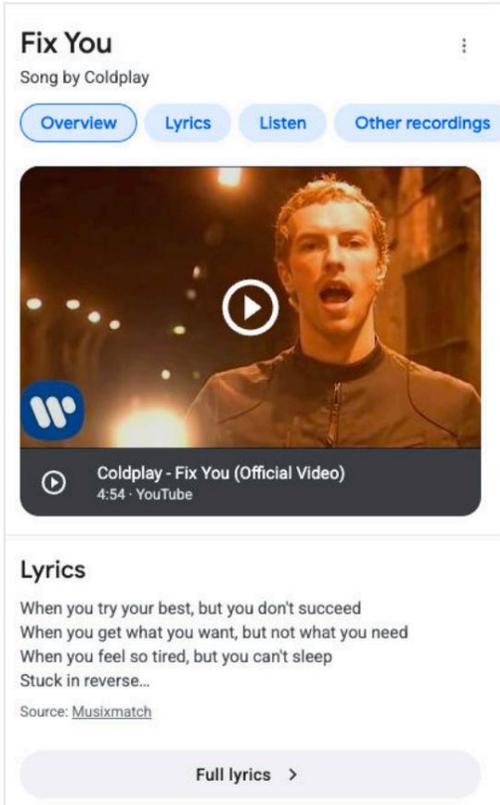
特別コンテンツ結果ブロックは、検索結果ページでユーザーに直接コンテンツを表示するように設計されています。機能的な計算機から再生可能なビデオ、インタラクティブな天気情報まで、これらの結果により、ユーザーは情報やコンテンツをすぐに入手できます。一部の SCRB には、ランディング ページへのリンクが含まれている場合もあります。

重要: インタラクティブな機能はすべて正常に動作することを前提としてください。注意事項:

- 結果ブロックはすべて「スクリーンショット」または目立つリンクが有効な検索結果の画像です。残念ながら、インタラクティブな結果ブロックのスクリーンショットや画像は、実際のユーザーの場合と同じようには機能しません。評価の目的では、インタラクティブな結果ブロックが意図したとおりに機能すると想定してください。結果ブロックを操作してみると、一部のリンク、ボタン、その他の機能が動作する場合があります。
- 評価タスクが作成されてから実際にブロックを評価するまでの間に遅延が発生する場合があります。特別なコンテンツの結果ブロックの一部の情報が数時間または数日古くなっていることがあります。株価や天気の情報ブロックは、ユーザーに最新のタイムリーな情報を提供するように設計されています。ただし、評価時間の遅延により、情報が正確でなくなる可能性があります。特別なコンテンツの結果ブロックが古くなっていることを理由にペナルティを課さないでください。特に指示がない限り、ブロックはユーザーに最新の情報を表示するものと想定してください。

クエリとユーザーの意図	特別なコンテンツ結果ブロック																		
<p>クエリ: [天気]</p> <p>ユーザーの所在地: イリノイ州シカゴ</p> <p>ユーザーの意図: これは Know Simple クエリです。ユーザーの情報ニーズは、現在の気温と雨や雪の可能性を知るとい、かなり単純なものです。ユーザーは、ユーザーの位置の天気を知りたいのです。</p> <p>注: ブロックにはユーザーの現在の情報が表示されるものとします。</p>	 <p>The screenshot shows a weather widget for Chicago, IL. At the top, it says 'Chicago, IL' and 'Fri, 5 PM, Snow showers'. The current temperature is 22°F 7°C. To the right, it lists 'Precip: 70%', 'Humidity: 73%', and 'Wind: 11 mph'. Below this is a horizontal timeline with markers for 7 PM, 12 AM, 5 AM, 10 AM, and 3 PM. Underneath is a 6-day forecast grid:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>FRI</th> <th>SAT</th> <th>SUN</th> <th>MON</th> <th>TUE</th> <th>WED</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>27° 8°</td> <td>20° 15°</td> <td>32° 16°</td> <td>26° 17°</td> <td>35° 32°</td> <td>31° 21°</td> </tr> </tbody> </table> <p>At the bottom left is 'weather.com' and at the bottom right is 'Feedback'.</p>	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED							27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED														
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°														

クエリとユーザーの意図	特別コンテンツ結果ブロック
<p>クエリ: [エマ・ストーン映画]</p> <p>ユーザーの意図: これは知識クエリです。ユーザーはエマ・ストーンが出演する映画に関する情報を取得したいと考えています。</p> <p>結果: この結果ブロックでは、ユーザーはエマ・ストーン主演の人気映画をすぐに見ることができ、リンクをクリックして各映画の詳細を確認することもできます。ユーザーはスワイプして、さらに多くの映画のリストを見ることができます。</p>	<div data-bbox="698 163 1247 919"> <p>Popular movies starring Emma Stone</p>  <p>2021 2018 2017</p> <p>Romantic movies starring Emma Stone</p>  <p>2015 2015 2011</p> <p>More movies ▾</p> </div>
<p>クエリ: [バナナのカロリー]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know Simple クエリです。ユーザーはバナナに含まれるカロリーを知りたいと考えています。</p>	<div data-bbox="682 991 1247 1264"> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g) ↕</p>  </div>

クエリとユーザーの意図	特別コンテンツ結果ブロック
<p>クエリ: [NFL スコア]</p> <p>ユーザーの意図: これは知識クエリです。ユーザーは最新のナショナル フットボール リーグのスコアを見つけたいと考えています。</p>	 <p>The screenshot shows the NFL Pro Bowl page with tabs for Overview, Games, Standings, and News. It displays three game highlights:</p> <ul style="list-style-type: none"> NFL Divisional Round: Bills (36) vs Chiefs (42), Final/OT on Sun, Jan 23, 17:20. NFL Conference Championships: Bengals (27) vs Chiefs (24), Final/OT on Sun, Jan 30, 14:14. NFL Conference Championships: 49ers (17) vs Rams (20), Final on Sun, Jan 30, 12:41. <p>A "More games" button is visible at the bottom.</p>
<p>クエリ: [coldplay fix you video]</p> <p>ユーザーの意図: これは実行クエリです。ユーザーは Coldplay の曲「Fix You」のミュージック ビデオを視聴したいと考えています。</p> <p>結果: ユーザーはこの結果ブロックをクリックすると、曲のミュージック ビデオを再生したり、アーティストやアルバムの詳細を確認したりできます。</p>	 <p>The screenshot shows the "Fix You" page by Coldplay with tabs for Overview, Lyrics, Listen, and Other recordings. It features a video player for the "Coldplay - Fix You (Official Video)" (4:54 - YouTube) and a lyrics section:</p> <p>Lyrics</p> <p>When you try your best, but you don't succeed When you get what you want, but not what you need When you feel so tired, but you can't sleep Stuck in reverse...</p> <p>Source: Musixmatch</p> <p>A "Full lyrics" button is at the bottom.</p>

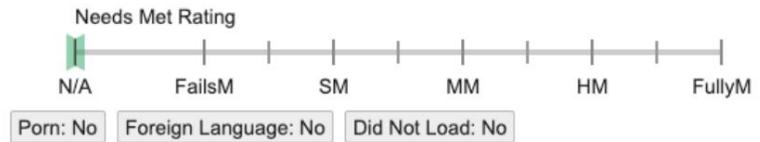
クエリとユーザーの意図	特別コンテンツ結果ブロック
<p>クエリ: [最も高い木は何ですか]</p> <p>ユーザーの意図: これは Know Simple クエリです。ユーザーは木の種類を知りたい一番高い。</p>	<div data-bbox="698 195 1198 852"><h3>Tallest tree</h3><p>The tallest trees in the world are redwoods (Sequoia sempervirens), which tower above the ground in California. These trees can easily reach heights of 300 feet (91 meters). Among the redwoods, a tree named Hyperion dwarfs them all. The tree was discovered in 2006, and is 379.7 feet (115.7 m) tall. Apr 17, 2013</p><p>https://www.livescience.com/2872...</p><p>What Is the World's Tallest Tree - Live Science</p></div>

パート3: ニーズメット評価ガイドライン

ニーズメットスケールを用いた評価 13.0

クエリと結果にはさまざまな種類がありますが、評価のプロセスは同じです。ニーズメット評価タスクでは、ユーザーのニーズに焦点を当て、結果がユーザーにとってどれだけ役立ち、満足のいくものであるかを考える必要があります。

ニーズメット評価スライダーは次のようになります。



評価	説明
完全に適合 (FullyM)	特別な評価カテゴリ。特定の 1 つの結果と、ユーザーが探している対応する特定の結果を見つける明確な意図を持つクエリにのみ適用されます。
非常に満足 (HM)	あらゆる主要、共通、または妥当なマイナークエリの解釈/ユーザー意図に非常に役立つ結果です。
	あらゆる主要、共通、または妥当なマイナークエリ解釈/ユーザーのModerately Meets (MM)インテントに役立つ結果。
わずかに一致する (SM)	支配的、一般的、または妥当なマイナーな解釈/ユーザー意図に対してあまり役に立たない結果、または可能性が低いマイナーなクエリ解釈/ユーザー意図に対して役立つ結果。
不合格 (FailsM)	すべてのユーザーまたはほぼすべてのユーザーのニーズを完全に満たさない結果。たとえば、結果がクエリのトピックから外れていたり、クエリの解釈が不可能であったりする場合があります。

13.1 評価結果ブロック: ブロックコンテンツとランディングページ

Needs Met 評価では、各結果に評価を割り当てます。各結果には、結果ブロック内のコンテンツと、結果に関連付けられたランディング ページが含まれます。

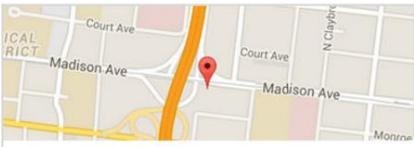
結果のどの部分を評価しますか? 評価タスクで、各結果のランディング ページのニーズメットまたはブロック コンテンツのニーズメットを評価するように具体的に求められた場合は、[セクション 13.1.1 のガイダンスに従う必要があります](#)。これらの特定のバージョンのニーズメット評価が要求されていない限り、以下のガイダンスに従う必要があります。

ブロックの種類	評価するもの
<p>特別コンテンツ結果ブロック (SCRB)</p> <p>注: インタラクティブな結果ブロックが意図したとおりに機能すると想定します。</p> <p>評価タスク内の一部のリンク、ボタン、またはその他の機能が動作する可能性があるため、結果ブロックを操作してみてください。</p>	<p>このタイプのブロック内のコンテンツは、常に評価に大きな役割を果たします。</p> <p>一部の特別コンテンツ結果ブロックには、ランディング ページへのリンクが含まれている場合があります。このような場合は、ユーザーが自分のニーズを満たすためにリンクをクリックするかどうかを検討してください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ほとんどのユーザーがクリックしない場合は、特別コンテンツ結果ブロックを以下の基準で評価します。ブロックの内容だけに基づいて。 一部または多数のユーザーがクリックする場合は、ブロック内のコンテンツに加えて、ランディング ページの有用性も考慮する必要があります。この場合、高い評価を正当化するには、両方が有用である必要があります。
ウェブ検索結果ブロック	クリックは必須であり、評価を割り当てるにはランディング ページを評価する必要があります。

たとえば、「愛とはどういう意味か」という質問について考えてみましょう。

結果ブロック	質問: [愛とはどういう意味ですか]	評価
特別コンテンツ結果ブロック	<div data-bbox="565 226 987 806"> <p>love /lev/ </p> <p><i>noun</i></p> <ol style="list-style-type: none"> an intense feeling of deep affection. "babies fill parents with intense feelings of love" <i>synonyms</i>: deep affection, fondness, tenderness, warmth, intimacy, attachment, endearment; More a person or thing that one loves. "she was the love of his life" <i>synonyms</i>: beloved, loved one, love of one's life, dear, dearest, dear one, darling, sweetheart, sweet, angel, honey; More <p><i>verb</i></p> <ol style="list-style-type: none"> feel a deep romantic or sexual attachment to (someone). "do you love me?" <i>synonyms</i>: care very much for, feel deep affection for, hold very dear, adore, think the world of, be devoted to, dote on, idolize, worship; More <p> Translations and more definitions</p> </div>	<p>特別コンテンツ結果ブロックには大量の役立つコンテンツが含まれており、それに関連する明確なランディング ページ リンクがないため、ほとんどのユーザーはおそらく特別コンテンツ結果ブロックをクリックしないでしょう。</p> <p>したがって、ブロック自体の内容に基づいて評価してください。</p>
ウェブ検索結果ブロック	<div data-bbox="545 856 1003 1031"> <p>What Is Love? We Spoke to the Merriam-Webster Lexicographer ... www.themarysue.com/definition-of-love/ Mobile-friendly - Nov 7, 2013 - "Love" is a word we all use and understand, but defining such a complex idea seems like a daunting ...</p> </div>	<p>この場合、ユーザーは質問に対する回答を得るために Web 検索結果をクリックする必要があります。</p> <p>したがって、ランディング ページのコンテンツに基づいて評価してください。</p>

ここに、その中のコンテンツに基づいて評価されるべき特別なコンテンツ結果ブロックの例をいくつか示します。ブロック自体。いつものように、ご自身の判断で使用してください。

クエリと特別なコンテンツの結果ブロック														
<p>クエリ: [ユートピア動物病院]</p>  <p>Utopia Animal Hospital 4.5 ★★★★★ 18 reviews Animal Hospital 1157 Madison Avenue, Memphis, TN 38104 (901) 746-8758 Closing soon - 7:30 am – 5:30 pm</p> <p>Call Directions Website</p> <p>More about Utopia Animal Hospital</p>	<p>クエリ: [シカゴの天気]</p> <p>Chicago, IL Fri, 5 PM, Snow showers</p> <p>22°F °C Precip: 70% Humidity: 73% Wind: 11 mph</p> <p>7 PM 12 AM 5 AM 10 AM 3 PM</p> <table border="1"> <tr> <td>FRI</td> <td>SAT</td> <td>SUN</td> <td>MON</td> <td>TUE</td> <td>WED</td> </tr> <tr> <td>27° 8°</td> <td>20° 15°</td> <td>32° 16°</td> <td>26° 17°</td> <td>35° 32°</td> <td>31° 21°</td> </tr> </table> <p>weather.com Feedback</p>	FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED	27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°	<p>クエリ: [バナナのカロリー]</p> <p>Banana / Energy Amount</p> <p>105 calories</p> <p>Bananas</p> <p>1 medium (7" to 7-7/8" long) (118 g ↕)</p> 
FRI	SAT	SUN	MON	TUE	WED									
27° 8°	20° 15°	32° 16°	26° 17°	35° 32°	31° 21°									
<p>クエリ: [セキュリティコードを見つける方法 ビザ]</p> <p>The card security code is located on the back of MasterCard, Visa and Discover credit or debit cards and is typically a separate group of 3 digits to the right of the signature strip. On American Express cards, the card security code is a printed, not embossed, group of four digits on the front towards the right.</p> <p>Card security code - Wikipedia, the free encyclopedia en.m.wikipedia.org/.../Card_security_cod...</p> <p>Feedback</p>	<p>質問: [リンカーンはどうやって死んだのか]</p> <p>Assassination Abraham Lincoln, Cause of death</p>  <p>"How Did Lincoln Die? Everyone knows that the ball John Wilkes Booth fired into Abraham Lincoln's brain inflicted a terrible, mortal wound. But when a prominent neurosurgeon began to investigate the assassination, he discovered persuasive evidence that Lincoln's doctors must share the blame with Booth's derring."</p> <p>How Did Lincoln Die? American History Lives at American Heritage American Heritage > content > how-did-l...</p> <p>More about Abraham Lincoln</p>	<p>クエリ: [サンフランシスコの映画]</p> <p>Movies near San Francisco</p> <p>Genre All Genres ▾</p> <table border="1"> <tr> <td> San Andreas Thriller/Action/A...</td> <td> Spy Action/Comedy</td> <td> Entourage Comedy</td> </tr> </table> <p>More movies</p>	 San Andreas Thriller/Action/A...	 Spy Action/Comedy	 Entourage Comedy									
 San Andreas Thriller/Action/A...	 Spy Action/Comedy	 Entourage Comedy												

注: このセクションのガイダンスは、特にニーズメット評価に適用されます。ランディングページによっては、PQ評価の提供を求められる場合もあります。その場合、PQ評価は常にランディングページに基づいて行われます。ニーズメットとページとの関係の詳細については、[セクション14.0](#)を参照してください。品質評価。

13.1.1 ランディングページのニーズメット評価とブロックコンテンツのニーズメット評価

ほとんどの場合、Needs Met 評価を割り当てるときは上記の手順に従ってください。ただし、評価タスクに、ランディング ページ Needs Met 評価またはブロック コンテンツ Needs Met 評価を割り当てるように求める特別な指示が含まれている場合もあります。このような場合は、以下の手順に従ってください。

ニーズメット評価の種類	評価するもの
ランディングページのニーズを満たす	ランディング ページのニーズメット評価は、結果ブロック内のランディング ページ リンクのみに基づいて行われます。これは、SCRB と Web 検索結果ブロックの両方に適用されます。結果ブロック内に表示されるコンテンツは、ランディング ページのニーズメット評価の要素にはなりません。
ブロックコンテンツのニーズを満たす	<p>ブロック コンテンツのニーズメット評価は、結果ブロック内のコンテンツのみに基づいて行われます。これは、SCRB と Web 検索結果ブロックの両方に適用されます。</p> <p>ブロック コンテンツのニーズメットを評価する際は、ランディング ページをクリックしないでください。ランディング ページのコンテンツは、ブロック コンテンツのニーズメットの評価には考慮されません。</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web 検索結果ブロックの場合、ページ タイトル、スニペット、ブロック内の視覚的なコンテンツがユーザーのニーズに直接対応する範囲のみを考慮します。 • SCRB の場合、ブロック内のコンテンツがユーザーのニーズに直接対応する範囲のみを考慮します。
ニーズを満たす	標準的な Needs Met 評価については、 セクション 13.1 の指示に従ってください。

13.2 完全に適合 (FullyM)

「完全に適合」は、以下の条件がすべて満たされている場合にのみ適用される特別な評価カテゴリです。

- クエリの解釈とユーザーの意図は具体的で、明確かつ曖昧さがありません。評価ロケールとユーザーの所在地のすべてまたはほぼすべてのユーザーが探している特定の Web サイト、特定の Web ページ、特定の既知の事実、またはその他の特定の結果がありません。
- 評価ロケールとユーザー所在地内のすべてのユーザーまたはほぼすべてのユーザーが、結果に完全に満足するでしょう。

ほとんどのクエリでは、Fully Meets の結果を得ることができません。ほとんどのクエリでは、単一の Web サイトまたは Web ページが指定されていません。ほとんどのクエリは、包括的な回答として単一の単純な事実を提供できるほど具体的ではありません。ほとんどのクエリでは、人によって必要な結果の種類が異なります。多くのクエリでは、1 人のユーザーがさまざまな結果を確認する必要があります。

結果ブロックがユーザーのニーズを完全に満たすことができるかどうかを判断するには、判断力が必要です。以下は、完全に満たす評価が適切なシナリオです。

- ユーザーは明らかに特定のウェブページやウェブサイトを探しており、その特定のウェブページやウェブサイトを含む結果ブロックはウェブサイトはユーザーのニーズを完全に満たします。
- 評価ロケールまたはユーザー所在地でこのクエリを検索するすべての、またはほぼすべてのユーザーは、同じ特定の実事または情報を求めています。結果ブロックは、情報を完全かつ正確かつ明確に提供しており、すべての、またはほぼすべてのユーザーが受け入れ可能な信頼できるソースから提供されています。非常に特定の事実または情報を求めるクエリに Fully Meets 評価を使用する前に、正確性をチェックし、専門家の合意が存在する場合は、情報が専門家の合意によって裏付けられていることを確認する必要があります。

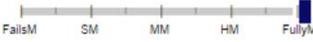
Fully Meets 評価を使用する場合は慎重にしてください。正しい「答え」が 1 つしかないように見えるクエリでも、すべてのユーザーまたはほぼすべてのユーザーを満足させるには、より多くの視点が役立つ場合があります。疑わしい場合は、低い評価を使用してください。

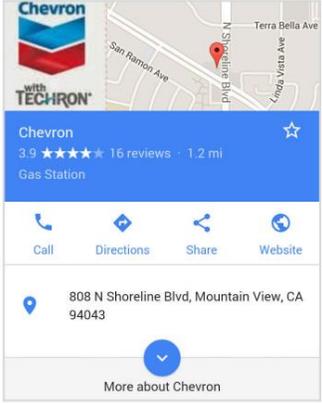
注: 結果ブロックが完全に満足できるレベルに非常に近いものの、ブロックだけではすべてのユーザーまたはほぼすべてのユーザーを完全に満足させるのに不十分な場合は、Highly Meets または Highly Meets+ の評価が適切である可能性があります。

13.2.1 完全適合 (FullyM)結果ブロックの例

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
クエリ: [amazon] ユーザーの意図: Amazon の Web サイトにアクセスする。	<p>Amazon.com www.amazon.com</p> <p>Mobile-friendly - Online retailer of books, movies, music and games along with electronics, toys, apparel, sports, tools, groceries and ...</p>		<p>このクエリには、amazon.com の Web サイトにアクセスするという明確な意図があります。</p> <p>クエリには他の解釈もあるかもしれませんが、圧倒的に支配的なのは Web サイトです。</p>
クエリ: [対象ウェブサイト] ユーザーの意図: Target の Web サイトにアクセスする。	<p>Target : Expect More. Pay Less. www.target.com/ Spend \$50 and get free shipping on over 500K items. Choose from a wide selection of furniture, kids ...</p> <p>Mountain View Target Find Store</p> <p>Women's Electronics</p> <p>Home : Decor, Furn... Weekly Ad</p>		<p>クエリには target.com にアクセスするという明確な意図があります。</p>

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリ: [タイタニック imdb]</p> <p>ユーザーの意図: IMDb にアクセスするタイタニックのページ。</p>	<p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/ ★★★★★ Rating: 7.7/10 - 663,660 votes Mobile-friendly - Titanic -- Experience James Cameron's Titanic like never before. Leonardo DiCaprio and Kate Winslet Titanic -- Jack ...</p>		<p>このクエリにはIMDbの「タイタニック」ページにアクセスするという明確な意図があります。</p>
<p>クエリ: [www.netflix.com]</p> <p>ユーザーの意図: ストリーミング Web サイト Netflix にアクセスする。</p>	<p>Netflix https://www.netflix.com Netflix Netflix is a streaming service that offers a wide variety of award-winning TV shows, movies, anime, documentaries, and more on thousands of internet-connected ...</p>		<p>これは不完全な URL クエリですが、ユーザーが Netflix の Web サイトにアクセスしたいのは明らかです。</p>
<p>クエリ: [cnn health]</p> <p>ユーザーの意図: cnn.com の健康セクションにアクセスする。</p>	<p>Health News - Medical, Mental and Dental ... www.cnn.com/HEALTH/ Mobile-friendly - Discover the latest news and video about health at CNN. CNN covers diet, fitness, parenting, conditions and more, ...</p>		<p>このクエリには、cnn.com ウェブページの健康セクションにアクセスするという明確な意図があります。</p>
<p>クエリ: [cnn]</p> <p>ユーザーの意図: CNN の Web サイトにアクセスする。</p>	<p>CNN.com www.cnn.com/ Mobile-friendly - CNN.com delivers the latest breaking news and information on the latest top stories, weather, business, entertainment, ...</p>		<p>このクエリには、CNN のニュースとコンテンツにアクセスするという明確な意図があります。ウェブサイトにはユーザーが探しているコンテンツがあり、ユーザーの意図を完全に満たしています。</p>
<p>クエリ: [lebron james stats basketball-reference.com]</p> <p>ユーザーの意図: 特定の Web サイトで LeBron James の選手統計ページにアクセスする。</p>	<p>LeBron James NBA & ABA Stats Basketball-Reference.com www.basketball-reference.com ... J 6/19 Factory of Sadness: Intel: LeBron James Opting In or Signing With Cavs: Just following the NBA Finals we wrote that Well, that's the latest talk, as noted by ESPN and others.</p>		<p>このクエリには、特定の Web サイト basketball-reference.com にある LeBron James の選手統計ページにアクセスするという明確な意図があります。</p>
<p>クエリ: [シェフ チューの電話番号]</p> <p>ユーザーの所在地: ロスアラトス、カリフォルニア</p> <p>ユーザーの意図: Chef Chu's というレストランの電話番号を見つける。</p>	<p>Chef Chu's 4.4 ★★★★★ (2.5K) · \$\$ Chinese Restaurant</p> <p>(650) 948-2696 Phone number</p> <p>Call Directions Copy</p> <p>More about Chef Chu's ></p>		<p>Chef Chu's は、ユーザーの所在地にある中華料理店です。この結果ブロックには、正しい電話番号と、デバイス上で直接その番号に電話をかけるオプションが表示されており、ユーザーの意図を完全に満たしています。</p> <p>注意: Fully Meets 評価を使用する前に、正確性を確認する必要があります。Chef Chu の公式 Web サイトを確認することで、電話番号が正しいことを確認できます。</p>

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリ: [Mac OS バージョンの確認方法]</p> <p>ユーザーの意図: Mac の OS バージョンを確認する方法を知りたい。</p>	 <p>From the Apple menu  in the corner of your screen, choose About This Mac. You should see the macOS name, such as macOS Monterey or macOS Big Sur, followed by its version number. If you need to know the build number as well, click the version number to see it. 3 days ago</p> <p>https://support.apple.com/en-us</p> <p>Find out which macOS your Mac is using - Apple Support</p>		<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすいように、完全かつ正しい回答が目立つように表示されます。結果ブロックはユーザーのニーズを完全に満たしています。</p>
<p>クエリ: [ニューヨーク市の人口 2012]</p> <p>ユーザーの意図: 2012 年のニューヨーク市の人口を調べる。</p>	 <p>8.337 million (2012) New York City, Population</p> <p>10M 5M 0</p> <p>1990 2000 2010</p> <p>Los Angeles 3.858 million (2012) Chicago 2.715 million (2012)</p> <p>Sources include: United States Census Bureau</p>		<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすい方法で、完全かつ正しい回答が目立つように表示されます。つまり、ユーザーのニーズが完全に満たされます。</p>
<p>クエリ: [今日の天気予報は?]</p> <p>ユーザーの所在地: カリフォルニア州マウンテンビュー</p> <p>ユーザーの意図: 天気予報情報を探す カリフォルニア州マウンテンビューの現在の日。</p>	 <p>Mountain View, CA Fri, 3 PM, Sunny</p> <p>68°F °C Precip: 0% Humidity: 40% Wind: 10 mph</p> <p>5 PM 10 PM 3 AM 8 AM 1 PM</p> <p>FRI SAT SUN MON TUE</p> <p>69° 57° 64° 70° 79° 49° 43° 43° 50° 52°</p> <p>weather.com Feedback</p>		<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすいように、完全かつ正しい回答が目立つように表示されます。この結果は、ユーザーのニーズを完全に満たしています。</p> <p>覚えておいてください このような天気に関するクエリを Know Simple クエリにします。</p>
<p>クエリ: [富士山はどの国にありますか]</p> <p>ユーザーの意図: 富士山がある国を見つける。</p>	 <p></p> <p>Japan</p> <p>Mount Fuji, Japanese Fuji-san, also spelled Fujisan, also called Fujiyama or Fuji no Yama, highest mountain in Japan. It rises to 12,388 feet (3,776 metres) near the Pacific Ocean coast in Yamanashi and Shizuoka ken (prefectures) of central Honshu, about 60 miles (100 km) west of the Tokyo-Yokohama metropolitan area.</p> <p>https://www.britannica.com/place</p> <p>Mount Fuji Facts, Height, Location, & Eruptions - Encyclopedia Britannica</p> <p>More about Japan ></p>		<p>結果ブロックには、ユーザーが読みやすいように、完全かつ正しい回答が目立つように表示されます。結果ブロックはユーザーのニーズを完全に満たしています。</p>

クエリとユーザーの意図	結果	評価	説明を完全に満たす
<p>クエリ: [海岸線とミドルフィールドのシェブロン]</p> <p>ユーザーの所在地: 山 カリフォルニア州ビュー</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを見つけて、実際にその場所を訪問すること。</p>			<p>目的は、ユーザーが指定した特定のガソリンスタンドを訪問することです。この結果ブロックは、指定された Chevron の場所に関するもので、この場所に直接訪問するための情報が含まれています。</p>
<p>クエリ: [1600 pennsylvania ave washington dc]</p> <p>ユーザーの所在地: ベイカーズビル、カリフォルニア</p> <p>ユーザーの意図: 地図、道順、この住所にあるものに関する情報などを検索する。</p>			<p>このブロックには、検索された住所を含む地図、道順を取得するためのリンクが含まれており、地図上のよく知られている住所（「ホワイトハウス」）にあるランドマークが指定されています。</p> <p>ユーザーの場所から遠い住所（またはビジネス）を検索するのは珍しいことではありません。ここでは、ユーザーは遠く離れた場所の特定の住所を明示的に要求しており、この結果は非常に満足のいくものです。このように具体的なクエリの場合、ユーザーの場所によって評価が変わることはありません。</p> <p>注: 範囲が含まれているのは、一部のユーザーが</p> <p>この結果に完全に満足している一方で、一部のユーザーは</p> <p>詳細情報（例 :写真、簡単な説明）。</p>

13.2.2 完全に適合する結果が得られないクエリの例

Fully Meets の結果を取得できないクエリがいくつかあります。次に例を示します。

クエリの種類	例	完全に満たされない結果: 説明
単一の結果ですべてのユーザーを完全に満足させることができない広範なクエリ	[編み物]	これは幅広い情報クエリです。編み物は誰でもできるアクティビティであり、誰でも編み物のウェブサイトを作成できます。ユーザーによって、ビデオ、説明、パターンなど、必要なコンテンツの種類は異なります。編み物に関する情報の公式ソースは存在せず、ほとんどのユーザーを満足させるような結果は存在しません。 したがって、このクエリでは Fully Meets の結果は得られません。
	有名人 例: [バラク・オバマ]	これは広範囲の情報クエリであり、ユーザーが何を探しているのかを正確に知ることは不可能です。
明確なユーザーの意図や支配的な解釈のない曖昧なクエリ	[アダ]	このクエリには支配的な解釈はありません。以下の団体はすべて一般的な解釈です: アメリカ障害者法、アメリカ歯科医師会、アメリカ糖尿病協会。各解釈には公式ホームページがありますが、支配的な解釈がないため、いずれも Fully Meets ではありません。
	有名でない人の名前 例: [サム・ウエン]	人名の検索は難しい場合があります。 人物クエリの多くまたはほとんどには、優勢な解釈がありません。変わった名前クエリであっても、優勢な解釈がない場合があります。たとえば、[sam wen]、[tran nguyen]、[david mease] というクエリでは、それぞれの名前を持つ人が複数存在し、ほとんどのユーザーが特定の個人を探しているかどうかは明確ではないため、Fully Meets の結果は得られません。

13.3 非常に高い基準を満たす (HM)

Highly Meets の評価は、クエリの主要な、一般的な、または妥当なマイナーな解釈やユーザーの意図に対して非常に役立つ結果に割り当てられます。

Highly Meets の結果は満足度が高く、合理的な解釈と意図によく「適合」しています。さらに、多くの場合、次のような特徴のいくつかを備えています (クエリによって異なります)。

- エンターテインメントを目的としたクエリの場合、エンターテインメント性や楽しさがある。• 正解が 1 つもないクエリの場合、実際の人々の意見、視点、経験を代表する。• 情報提供を目的としたクエリの場合、非常に役立つ結果。たとえば、次のような内容である。内容を理解しやすい。たとえば、役立つ画像や動画、わかりやすい概要など。• 詳細な説明や専門家の分析など、詳細で洞察に富んだ内容を提供する。
- 最近作成されたコンテンツから恩恵を受けるクエリの場合、「何」に関する最新のコンテンツを提供する新鮮な結果
「今みんなが話題にしているもの」、例えば、あるトピックに関する最新ニュースや、最新のバイラル動画、または新しいファッショントレンドなど

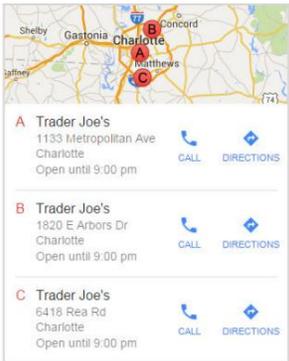
Highly Meets の結果は、記事、短い形式または長い形式のビデオ、画像、ソーシャル メディアの投稿、フォーラムのディスカッションなど、あらゆる種類のコンテンツです。Highly Meets の結果には長さの要件はありません。満足のいく結果になるのは、短くてわかりやすい場合です。また、コンテンツの奥深さと豊富さによって満足のいく結果が得られる場合もあります。非常に複雑なトピックに関するクエリや、短い回答では誤解を招く可能性がある YMYL クエリなど、一部のクエリでは、包括性が非常に重要になる場合があります。

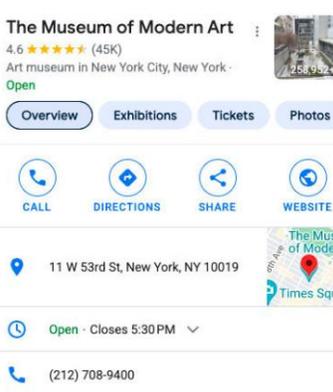
Highly Meets の情報結果には正確性が求められます。YMYL トピックに関する Highly Meets の情報ページは正確で信頼できるものでなければなりません。Highly Meets の医療および科学情報ページは、ユーザーが明らかに別の視点を求めている場合を除き、確立された科学的/医学的コンセンサスを示すものでなければなりません。

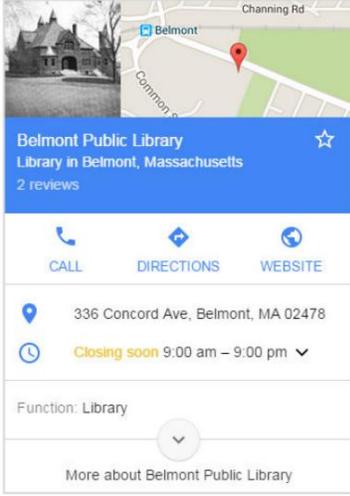
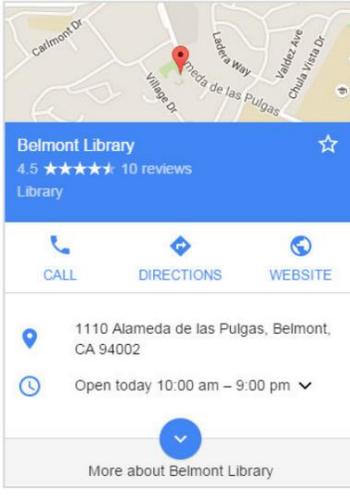
クエリには、Highly Meets の結果が多数含まれる場合があります。検索エンジンは、さまざまな人々や視点からのさまざまなコンテンツ タイプで、さまざまな Web サイトから、多様な Highly Meets の結果を提供するよう努める必要があります。これは、単一の「正しい答え」がないクエリ、主観的なクエリ、複数の意図と解釈があるクエリ、意見や視点を求めるクエリ、および単に Web を閲覧または探索したいクエリの場合に特に重要です。

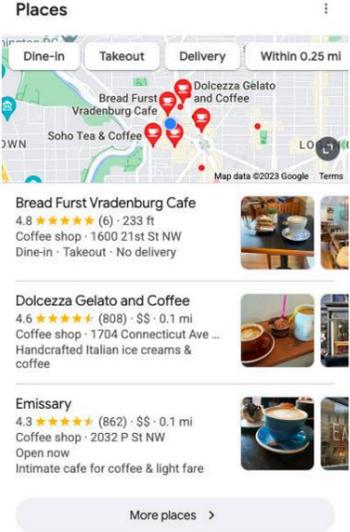
ほとんどのクエリでは、Highly Meets は結果が受けられる最高の評価です。Highly Meets と評価された結果は、特定のクエリの解釈とユーザーの意図に対して利用できる最も役立つコンテンツを表します。一部のクエリには Highly Meets 結果が複数ありますが、これは、妥当なクエリの解釈とユーザーの意図に対応する非常に役立つコンテンツがインターネット上に多数存在するためです。他のクエリでは、非常に役立つコンテンツがインターネット上に存在しないか、検索エンジンが見つめることができないため、Highly Meets 結果がまったくない場合があります。Highly Meets の基準は非常に高いです。

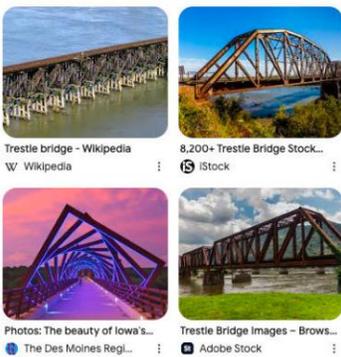
13.3.1 Highly Meets (HM) 結果ブロックの例

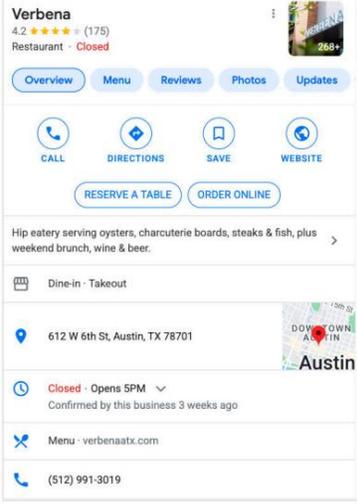
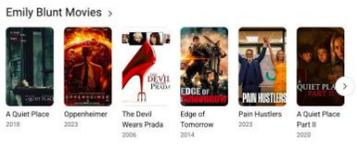
クエリとユーザーの意図の結果		評価	非常に満足できる説明
<p>クエリ: [トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーの所在地: シャーロット、ノースカロライナ州</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図には 2 つの可能性があります。ほとんどのユーザーは、近くの場所を訪問するか、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>			<p>この結果には、シャーロット地域の 3 つの店舗すべての完全なリストが表示され、店舗を訪問したいユーザーにとって非常に役立つ情報が表示されます。</p> <p>注: この結果ブロックはクーポンやプロモーションなどを見るためにウェブサイトにアクセスしたいユーザーは、追加の結果を見る必要があるため、完全に満たされていません。</p>

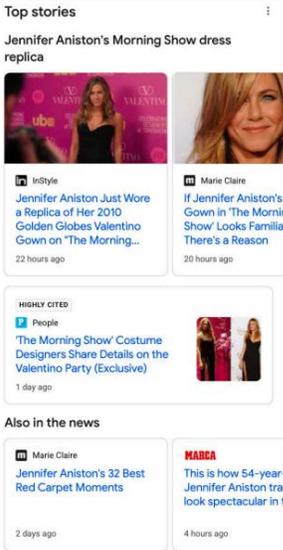
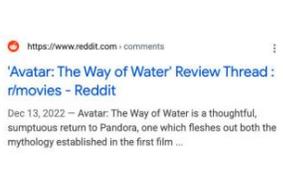
クエリとユーザーの意図の結果	評価	非常に満足できる説明
<p>クエリ: [トレーダージョーズ]</p> <p>ユーザーの所在地: シャーロット、ノースカロライナ州</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図には 2 つの可能性がありますが、ほとんどのユーザーは、近くの場所を訪問するか、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>	 <p>Trader Joe's www.traderjoes.com</p> <p>Mobile-friendly - Trader Joe's is a neighborhood grocery store with amazing food and drink from around the globe and around the corner ...</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>これは Trader Joe's の公式 Web サイトです。各社の店舗、プロモーション、レシピ、ニュースなどの情報が掲載されています。</p> <p>注: この結果ブロックは Fully Meets ではありません。店舗を訪問するための情報を求めるユーザーは、その情報を見つけるために少し作業する必要があります。すぐには入手できないためです。</p>
<p>クエリ: [近代美術館]</p> <p>ユーザーの所在地: マンハッタン、ニューヨーク</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は 2 つ考えられます。ほとんどのユーザーはおそらく美術館を訪問したい (ユーザーは美術館があるニューヨーク市にいることに注意してください) か、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>	 <p>MoMA Museum of Modern Art Museum of Modern Art > ...</p> <p>Mobile-friendly - The Museum of Modern Art (MoMA) is a place that fuels creativity, ignites minds, and provides inspiration.</p> <p>Hours & Admission - Calendar - Buy Tickets</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>これは美術館の公式ウェブサイトであり、展示、会員、ショップなどに関する非常に役立つ情報が掲載されています。</p> <p>注: この結果ブロックは博物館を訪れるのに必要な情報を求めるユーザーは、その情報を見つけるために少し手間がかかるため、完全に適合しています。</p> <p>すぐにご利用いただけます。</p>
<p>クエリ: [近代美術館]</p> <p>ユーザーの所在地: マンハッタン、ニューヨーク</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は 2 つ考えられます。ほとんどのユーザーはおそらく美術館を訪問したい (ユーザーは美術館があるニューヨーク市にいることに注意してください) か、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>	 <p>The Museum of Modern Art 4.6 ★★★★★ (45K) Art museum in New York City, New York · Open</p> <p>Overview Exhibitions Tickets Photos</p> <p>CALL DIRECTIONS SHARE WEBSITE</p> <p>11 W 53rd St, New York, NY 10019</p> <p>Open - Closes 5:30 PM</p> <p>(212) 708-9400</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>結果ブロックには美術館に関する情報が表示され、美術館を訪問したいユーザーにとって特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは Fully Meets ではありません。Web サイト リンクはありますが、タイトル、スニペット、URL を含む Web 検索結果ブロックほど情報量が多くないため、Web サイトにアクセスしたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではありません。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	非常に満足できる説明
<p>クエリ: [ベルmont図書館]</p> <p>ユーザーの所在地: ベルmont、マサチューセツ州</p> <p>ユーザーの意図: このライブラリに関する情報を検索するか、Web サイトにアクセスします。</p>		<p>ユーザーの所在地 (マサチューセツ州ベルmont)には図書館が1つしかありません。結果ブロックには図書館に関する情報が表示され、その場所を訪みたいユーザーにとって特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは完全に適合 - ウェブサイトへのリンクはありますが、タイトル、スニペット、URL を含むウェブ検索結果ブロックほど情報量が多いため、ウェブサイトにアクセスしたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではありません。</p>
<p>クエリ: [ベルmont図書館]</p> <p>ユーザーの所在地: ベルmont、カリフォルニア</p> <p>ユーザーの意図: このライブラリに関する情報を検索するか、Web サイトにアクセスします。</p>		<p>ユーザーの所在地 (カリフォルニア州ベルmont)には図書館が1つしかありません。結果ブロックには図書館に関する情報が表示され、その所在地を訪みたいユーザーにとって特に役立ちます。</p> <p>注: この結果ブロックは完全に適合 - ウェブサイトへのリンクはありますが、タイトル、スニペット、URL を含むウェブ検索結果ブロックほど情報量が多いため、ウェブサイトにアクセスしたいユーザーにとってはあまり満足のいくものではありません。</p>
<p>クエリ: [セリーヌ・ディオン]</p> <p>ユーザーの意図: 詳しく知る歌手セリーヌ・ディオンについて。</p>	<p>Celine Dion The Official Celine Dion Site www.celinedion.com/ Celine Dion's official website featuring Celine news, music, videos, album info and more! Videos - What's Goin' - TeamCeline account</p> 	<p>ユーザーの意図が広すぎるため、Fully Meets の結果は得られません。しかし、これはセリーヌ・ディオンの公式サイトであり、最新ニュース、番組情報、音楽、写真、ビデオなどのコンテンツ。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [マンレサ レビュー]</p> <p>ユーザーの所在地: サンノゼ、カリフォルニア</p> <p>ユーザーの意図: カリフォルニア州ロスガトスにあるこのレストランのレビューを見つける。</p>	<p>Manresa, Los Gatos - Menu, Prices & Reviews - TripAdvisor www.tripadvisor.com/Restaurant_Review... ★★★★★ Rating: 4 - 127 reviews Mobile-friendly - Manresa, Los Gatos: See 127 unbiased reviews of Manresa, rated 4 of 5 on TripAdvisor and ranked #12 of 139 ...</p> 	<p>この Web 結果の LP には、レストランのレビューが 127 件あります。最初の 3 件のレビューは自動的に表示され、クリックするとさらに表示できます。これは非常に役立つ結果です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	非常に満足できる説明
<p>クエリ: [近くのコーヒーショップ]</p> <p>ユーザーの所在地: ワシントン DC</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの位置の近くにあるコーヒーショップを探す。</p>		<p>目的は、地図上の青い点で示される特定のユーザーの位置の近くにあるコーヒーショップを見つけることです。</p> <p>この結果ブロックには、特定の場所から数マイル以内にある、近くにある、人気のある、目立つオプションの非常に満足度のいくリストが表示されます。</p> <p>この種のブロックは、実際にお店を訪問したいユーザーにとって特に便利です。これらのブロックはインタラクティブであることに注意してください。コーヒーショップをクリックすると、お店に電話をかけたり、道順を取得したり、レビューを読んだりするオプションが表示されます。</p> <p>注: この結果は Fully Meets ではありません。近くのコーヒーショップを探しているユーザーにとっては非常に役立つ結果ブロックですが、ユーザーの所在地の近くにコーヒーショップが多数あることを考えると、すべてのユーザーがこの特定のリストに完全に満足する可能性は低いでしょう。</p>
<p>クエリ: [富士山はどの国にありますか]</p> <p>ユーザーの意図: 富士山がある国。</p>		<p>これは特定の Know Simple クエリです。この Web 結果の LP には、クエリの回答とともに、山に関する多くの情報が記載されています。回答は Web 結果の説明にも記載されていますが、目立つようには表示されていません。</p>
<p>クエリ: [ブロードウェイ チケット]</p> <p>ユーザーの所在地: ニューヨーク、ニューヨーク</p> <p>ユーザーの意図: ブロードウェイのショーの価格を調べたり、チケットを購入したりすること。</p>		<p>この Web 結果の LP では、ブロードウェイのチケットが多数販売されています。これは非常に役立つ結果です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	評価	非常に満足できる説明
<p>クエリ: [子供用バックパック]</p> <p>ユーザーの意図: 子供用バックパックの価格を調べたり購入したりすること。</p>	<p>Kids' School Backpacks & Messenger Bags Free Shipping from L.L. ... www.llbean.com/llb/.../818?...backpacks Our durable kids' backpacks are loaded with pockets and features - like padded shoulder straps, nighttime reflective ...</p>		<p>このウェブ検索結果のLPは子供用バックパックを多数販売中。この会社は、さまざまな年齢の子供向けの高品質のバックパックを製造・販売していることで有名です。各バックパックには、便利なフィルター オプションに加えて、豊富な製品情報とユーザー レビューが掲載されています。</p>
<p>クエリ: [ツタウルシ]</p> <p>ユーザーの意図: ツタウルシの写真やツタウルシの治療法に関する情報などを見つける。</p>	<p>Outsmarting Poison Ivy and Other Poisonous Plants www.fda.gov/.../ucm049342.htm Sep 2, 2008 - Poison ivy and other poisonous plants are a hazard all year round. Here are tips for preventing and ...</p>		<p>この Web 結果の LP には、ツタウルシに関する役立つ情報が多数掲載されています。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [マイケル・ジョーダン]</p> <p>ユーザーの意図: マイケル・ジョーダンに関する情報、ニュース、画像などを見つける。</p>	<p>Michael Jordan - Wikipedia, the free encyclopedia en.wikipedia.org/wiki/Michael_Jordan Michael Jeffrey Jordan (born February 17, 1963), also known by his initials, MJ, is an American former professional ...</p>		<p>このウェブ検索結果の LP は、マイケル・ジョーダンに関する Wikipedia の記事です。これは非常に役立つ検索結果です。</p>
<p>クエリ: [世界一周チュートリアルサッカー]</p> <p>ユーザーの意図: 「アラウンド・ザ・ワールド」サッカートリックのやり方のチュートリアルを見つける</p>	<p> TikTok https://www.tiktok.com/video</p> <p>Around the world tutorial #soccer #football #skills #tricks #freestyle... - TikTok</p>  <p>UPLOADED BY: soccster POSTED: Mar 19, 2022</p>		<p>この結果は、音声による説明とヒントを添えて、動きを実演する非常に役立つビデオ チュートリアルです。</p>
<p>クエリ: [架台橋]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは、架台橋とは何か、またはそれについてもっと詳しく知る (例えば、見た目、構造、材料の種類、よく知られている例など)</p>	<p>Images</p>  <p>Trestle bridge - Wikipedia Wikipedia</p> <p>8,200+ Trestle Bridge Stock... iStock</p> <p>Photos: The beauty of Iowa's... The Des Moines Regl...</p> <p>Trestle Bridge Images - Brows... Adobe Stock</p>		<p>架台橋の画像を見ることは、このタイプの橋を理解するのに非常に役立ちます。この場合、「一枚の写真は千の言葉に値する」、つまり、橋のユニークなデザインのため、テキストの説明よりも写真の方が役立つ可能性があることを意味します。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	非常に満足できる説明	
<p>クエリ: [侵入種]</p> <p>ユーザーの意図: 侵入種に関する詳細情報を見つける。</p>			<p>結果ブロックには、侵入種がどのようなものかわかりやすくまとめられています。例や影響などの追加情報があると助かります。全体的には非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [バーベナ]</p> <p>ユーザーの所在地: テキサス州オースティン</p> <p>ユーザーの意図: オースティンのスパイスやレストランに関する情報を見つける。</p>			<p>テキサス州オースティンのユーザーにとって、クエリ [verbena] には、Verbena という名前の人気レストラン、または植物の verbena という 2 つの異なる解釈が考えられます。ユーザーはオースティンにいたので、多くのユーザーがレストランを探していると考えられます。しかし、一部のユーザーは、</p> <p>このレストランに関する結果には、そのレストランを訪れたいユーザーにとって満足のいく情報が含まれています。この結果は、ユーザーのニーズに最も合致しています。</p>
<p>クエリ: [kristen wiig]</p> <p>ユーザーの意図: 女優、コメディアン、作家、プロデューサーに関する詳細情報を見つける。</p>			<p>これは、クリステン・ウィグ。このウェブサイトには、50,000 枚以上の写真、300 本のビデオクリップ、インタビュー、記事などを含む包括的な情報が掲載されています。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [エミリー・ブラント]</p> <p>ユーザーの意図: エミリー・ブラントの経歴情報 (例: フィルモグラフィ) や最新ニュース、有名人のゴシップを見つける。</p>			<p>この結果には、女優が出演した人気映画が表示されます。これは、彼女のフィルモグラフィを探しているユーザーにとって非常に役立つ結果であり、クエリの意図としては妥当です。この結果に対しては、Highly Meets が適切な評価です。</p>
<p>クエリ: [1969 年の月面着陸]</p> <p>ユーザーの意図: この歴史的出来事に関する正確で信頼できる情報を見つけること。</p>			<p>この Web 結果の LP には、1969 年にこのミッションを監督した組織である NASA の公式 Web サイトにあるアポロ 11 号の月面着陸に関する情報が含まれています。</p> <p>MC には、詳細な概要、ビデオ映像、月面着陸の画像など、ユーザーが閲覧して探索できる役立つ情報やコンテンツが多数あります。これは非常に役立つ結果です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	非常に満足できる説明
<p>クエリ: [ジェニファー・アニストン]</p> <p>ユーザーの意図: ジェニファー・アニストンに関する画像、最新ニュース、情報などを見つける。</p>		 <p>これは女優に関する幅広いクエリです。ユーザーによって探しているものは異なる可能性があります。</p> <p>この結果はジェニファー・アニストンに関する最新のニュースを示しています。</p> <p>記事はタイムリーで（この記事を書いた時点では）、比較的興味深いものであり、女優に関するありふれた日常のニュースではありません。これは、合理的な目的にとって非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [メントスとコーラの死]</p> <p>ユーザーの意図: 2006年にインターネット上で広まった、メントスとコーラを混ぜると死に至る可能性があるという噂に関する正確な情報を見つける。</p>		 <p>この LP は、よく知られた事実確認と虚偽の検証を行う Web サイトに掲載されています。このページでは、このストーリーを「誤り」と呼び、同様の都市伝説の歴史を含め、著者がどのようにその結論に至ったかについての信頼できる説明を提供しています。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [アバター ウォーターの道 映画 レビュー]</p> <p>ユーザーの意図: 2022年の映画「アバター: ザ・ウェイ・オブ・ウォーター」のレビューを見つける。</p>		 <p>このディスカッション投稿には、さまざまなソースによる、質問された映画のレビューの抜粋が含まれています。</p> <p>さまざまな参加者も投稿にコメントすることで議論に加わりました。これは非常に役立つ結果です。</p>
<p>クエリ: [シアトル、ワシントン]</p> <p>ユーザーの意図: ワシントン州シアトルに関連する情報、ニュース、地図などを見つける。</p>		 <p>結果にはワシントン州シアトルの地図が表示され、地図をクリックするとより詳細な地図が表示されます。これは、妥当なユーザー意図にとって非常に役立つ結果です。</p>

13.4 中程度に適合 (MM)

クエリのあらゆる合理的な解釈やユーザー意図 (妥当な軽微な解釈や意図を含む) に対して役立つ結果には、「Moderately Meets」の評価が割り当てられます。

Moderately Meets の結果には Highly Meets の結果よりも価値のある属性が少なくなります。Moderately Meets の結果はクエリに「適合」しますが、Highly Meets の結果ほど満足度は高くありません。例:

- 中程度の評価結果は、実際の人々の意見、視点、経験をあまり反映していない可能性があります。
唯一の正解がない質問の場合
- 情報検索の場合、Moderately Meetsの結果には、
高い評価を獲得
- 最近作成されたコンテンツから恩恵を受けるクエリの場合、Moderately Meetsの結果は若干古くなっている可能性があります。

クエリには、Moderately Meets の結果が多数含まれる場合があります。Moderately Meets の結果は、あらゆる形式 (ビデオ、オーディオ、テキスト、画像) で、専門 Web サイト、企業 Web サイト、フォーラム、ソーシャル メディアなど、さまざまな種類の Web サイトに存在します。

結果の一部が「非常に適合」であるが、他の部分が「やや適合」であると思われる場合は、「中程度に適合」という評価が妥当です。

Moderately Meets の結果に「問題」はありません。Moderately Meets の結果は古くも不正確でもありません。中程度の適合結果は、一般的に平均から良好です。

13.4.1 中程度に満たされた (MM)結果ブロックの例

クエリとユーザーの意図の結果		評価	適度に満たす説明
<p>クエリ: [皇帝ペンギン]</p> <p>ユーザーの意図: 皇帝ペンギンに関する情報、写真、またはビデオを見つける。</p>			<p>これは、赤ちゃん皇帝ペンギンが完全に成長した皇帝ペンギンに向かって歩いている、かわいい短い (14 秒)ビデオです。</p> <p>これは、皇帝ペンギンのかわいい写真やビデオを見つけたいという合理的な解釈と意図に役立つ結果です。</p> <p>ただし、このクエリに対しては、結果はあまり満足できるものではなく、あまり役に立ちません。Moderately Meets が適切です。</p>
<p>クエリ: [米国のバージニア州はどこですか]</p> <p>ユーザーの意図: バージニア州が米国のどこにあるか調べる</p>			<p>これは、バージニア州と接する州を知りたいという合理的な解釈と意図には役立つ結果です。ただし、視覚的な情報 (例: 地図) がないため、結果はあまり役に立ちません。</p> <p>適度に満たすが適切です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	適度に満たす説明
<p>クエリ: [kristen wiig]</p> <p>ユーザーの意図: 女優、コメディアン、作家、プロデューサーに関する詳細情報を見つける。</p>	<p>Kristen Wiig! The Official Website of Kristen Wiig. kristenwiig.com</p> <p>Mobile-friendly - The official website of Kristen Wiig. Kristen Wiig is not on Twitter, Facebook, MySpace, or any other social networking ...</p>		<p>これはクリステン・ウィグの公式ウェブサイトなので、役に立つ結果です。しかし、コンテンツが少なく、何年も更新されていないため、結果はあまり役に立ちません。Moderately Meetsが適切です。</p>

13.5 やや適合 (SM)

妥当なクエリ解釈やユーザーの意図にあまり役立つ結果には、「Slightly Meets」の評価が割り当てられます。ありそうもないクエリの解釈や意図に対して役立つ結果にも、「Slightly Meets」の評価が割り当てられます。

結果がユーザーに何らかの価値を提供している限り、ユーザーの情報ニーズに完全には対応していないものの、それに関連するものに対しては、「わずかに適合」という評価が適切である場合もあります。ただし、ユーザーが特定の情報を探している場合、その情報を提供しない結果や、クエリの重要な側面が欠けている結果は、「わずかに適合」と評価することはできず、「適合しない」と評価する必要があります。

「Slightly Meets」の結果には、情報が古いなど、より高い評価を妨げる要素が含まれている可能性があります。

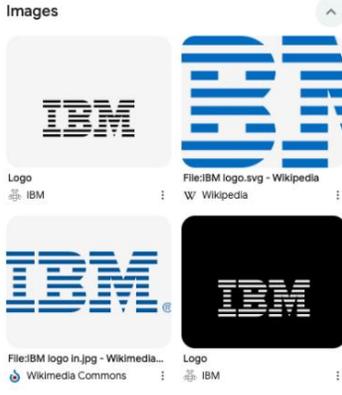
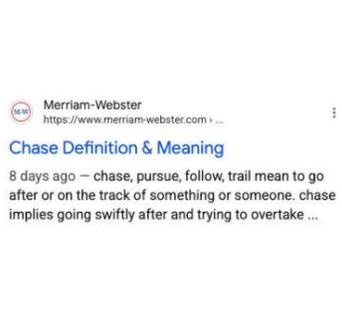
クエリには、Slightly Meets 結果が多数含まれる場合があります。Slightly Meets 結果は、あらゆる形式 (ビデオ、オーディオ、テキスト、画像) で、専門 Web サイト、企業 Web サイト、フォーラム、ソーシャル メディアなど、さまざまな種類の Web サイトに存在します。

多くの場合、Slightly Meets の結果に「問題」はありません。評価タスクの特定のクエリに「適合」していないだけかもしれませんが、あるクエリの Slightly Meets の結果が、別のクエリでは Highly Meets の結果になることもあります。

重要: 多くのユーザーは、検索結果ページの Web 結果のタイトルなど、結果ブロックの内容に基づいて、どの結果をクリックまたはタップするかを決定します。(これらのタイトルは通常、Web ページから取得されることに注意してください。) 非常に誤解を招く、または誇張されたタイトルの結果は、結果をクリックまたはタップしたときにランディング ページがユーザーの期待と一致しない場合に発生するユーザー エクスペリエンスの低下のため、Slightly Meets またはそれ以下に評価する必要があります。

13.5.1 わずかに適合する (SM)結果ブロックの例

クエリとユーザーの意図の結果		評価	わずかに説明に一致
クエリ: [ブリトニー・スピアーズ] ユーザーの意図: ブリトニー・スピアーズに関する情報を見つける (例: 最新ニュース、写真)。	Britney Spears Files for Divorce TMZ.com www.tz.com/.../britney-spears-files-for-... Nov 7, 2006 - Britney Spears has filed a petition for divorce from Kevin Federline. TMZ obtained the legal papers, ...		この Web 検索結果の LP には、ブリトニー・スピアーズが離婚を申請した 2006 年の記事があります。これは非常に古くて古くなったニュースであるため、この検索結果はユーザーにとってあまり役に立ちません。
クエリ: [ホンダ オデッセイ] ユーザーの意図: 特に指定がない限り、ユーザーは現在のホンダ オデッセイ モデルに興味があると想定します。	2010 Honda Odyssey - Kelley Blue Book www.kbb.com/honda/odyssey/2010-hon... Review by KBB.com Editors - Jan 6, 2010 Learn more about the 2010 Honda Odyssey with Kelley Blue Book expert reviews. Discover information including ...		LP には信頼できるソースからの包括的な情報が含まれていますが、その情報は 2010 年のホンダ オデッセイに関するものです。この情報は今日のクエリでは古いものと見なされ、この結果はユーザーにとってあまり役に立ちません。
クエリ: [ホットドッグ] ユーザーの意図: レシピや栄養情報など、ホットドッグに関する情報を見つける。	Hot Dog... The Movie (1984) - IMDb www.imdb.com/title/tt0087425/ Directed by Peter Markle. With David Naughton, Patrick Houser, Tracy Smith, John Patrick Regier. Naive corn-pone ...		このウェブ検索結果の LP は、1984 年に公開されたあまり知られていない映画「ホット ドッグ」に関するものです。ランディング ページのコンテンツは優れているものの、このクエリの解釈としては、あまり適切ではありません。
質問: [川にはどんな種類のサメが息しているか] ユーザーの意図: 川に息をするサメの種類に関する情報を見つける。	<p>Although there are a handful of species that live in freshwater, we tend to think of sharks as being ocean dwellers. But there is also a very unique shark that can live in both ocean and fresh water estuaries and lakes: the Bull Shark.</p> <p>Shark Savers :: How Bull Sharks Survive in Fresh Water www.sharksavers.org/.../how-bull-sharks-...</p> 		この結果ブロックには、完全に満足できるほど十分な情報が含まれていず、1 種類のサメしか言及されていません。これはあまり役立つ結果ではありません。

クエリとユーザーの意図の結果	評価	評価	わずかに説明に一致
<p>クエリ: [ibm]</p> <p>ユーザーの意図: IBMのウェブサイトまたは会社。</p>			<p>このブロックには IBM のロゴの画像が含まれています。これらの画像は、クエリの意図があまり重要でないため、あまり役立つ結果ではありません。</p>
<p>クエリ: [追跡]</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーは Chase 銀行の公式ウェブサイトまたは近くの支店を探しています。銀行に関する情報に興味があるユーザーもいるかもしれません。</p> <p>ユーザーの所在地: カンザスシティ, ミズーリ州</p>			<p>このクエリのほとんどのユーザーは、Chase 銀行の公式 Web サイトを探しています。この一般的な単語の定義を探しているユーザーはほとんどいません。ほとんどのユーザーにとって、これは役立つ結果ではありません。</p>
<p>クエリ: [泳ぐクマ]</p> <p>ユーザーの意図: 泳いでいるクマの画像、動画、または情報を探す。</p>			<p>ほとんどのユーザーは、本物のクマに関する情報、または本物のクマが泳いでいる画像や動画を探しています。このページでは、人間の運動競技で泳ぐクマの画像が入ったノベルティ T シャツを販売していますが、これを探しているユーザーはそれほど多くないでしょう。</p>
<p>クエリ: [アレルギー症状]</p> <p>ユーザーの意図: アレルギー症状に関する情報を見つける。</p>			<p>このニュース記事（2024年秋現在）では、落ち葉がアレルギーの引き金になることについて論じています。記事では、いくつかの一般的な季節性アレルギー症状。ただし、これは医療リソースではなく、食物アレルギーなどの一般的な問題に関するアレルギー症状はカバーされていません。これは YMYL トピックである可能性があることを考えると、医療リソースの方が役立つでしょう。</p> <p>アレルギーにはさまざまな種類があり、アレルギー症状もさまざまです。これは落ち葉に関する非常に具体的な記事で、アレルギー症状に関する情報もいくつか含まれていますが、あまり役立つと思う人はほとんどいないでしょう。</p>

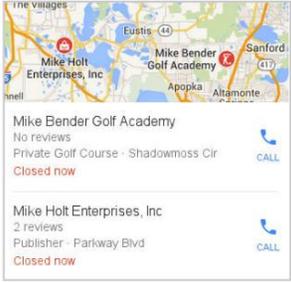
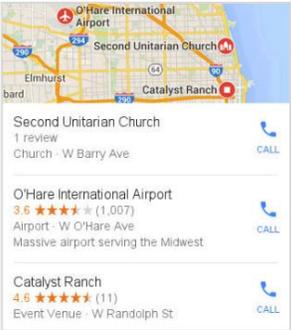
13.6 不合格 (FailsM)

すべてまたはほぼすべてのユーザーのニーズを満たしていない結果には、「不合格」の評価を割り当てる必要があります。「不合格」の結果には、ユーザーの意図を満たすために重要なクエリの側面 (またはユーザーの場所) への配慮が欠けているなど、クエリに役立たない側面があります。「不合格」は、不正確な情報や非常に古い情報を含む結果にも使用されることがあります。「不合格」の結果は、可能性のない解釈には役立つ場合があります。「不合格」の結果は、クエリの解釈には関係ない可能性があります。

検索結果は、不快、動揺、攻撃的、または不快なコンテンツでユーザーを驚かせてはいけません。このため、ユーザーがそのようなコンテンツを探していないことが明らかな場合、以下のすべての種類のコンテンツは「不合格」と評価する必要があります。

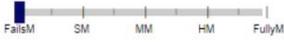
- 自分自身または他の個人に有害(セクション 4.2) • 特定のグループに有害 (セクション 4.3) • 有害で誤解を招く情報(セクション 4.4) • 信頼できない(セクション 4.5) • スпам(セクション 4.6) • ポルノ(セクション 15.1)

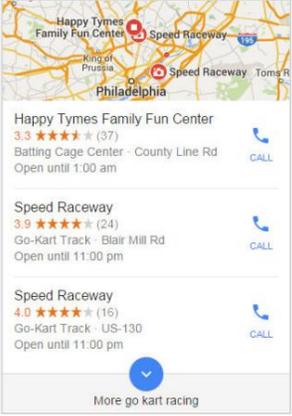
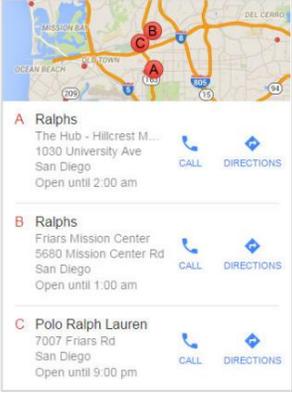
13.6.1 不合格 (FailsM)結果ブロックの例

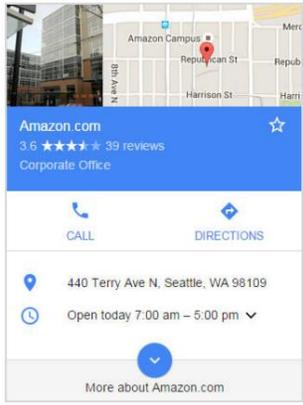
クエリとユーザーの意図の結果		評価	説明を満たしていない
<p>クエリ: [ペンギンは登れるか]</p> <p>ユーザーの意図: についての情報を見つける ペンギンは登れるか登れないか。</p>			<p>結果は、アーチズ国立公園のペンギンと呼ばれる岩山に登ることに関するものです。この結果はトピックから外れており、ペンギンが登れるかどうかというユーザーの意図に答えていません。</p>
<p>クエリ: [mike]</p> <p>ユーザーの所在地: ユースティス、フロリダ</p> <p>ユーザーの意図: Mike に関連する何かについての情報を見つける。</p> <p>注:このクエリの場合、ユーザーが直接どこかへ行きたいとは考えられません。</p>			<p>これは広範なクエリであり、ユーザーが何を探しているのか正確には不明です。</p> <p>この結果ブロックには、2つの事業所の訪問情報には、名前が Mike です。ただし、クエリは非常に広範囲にわたるため、クエリから判断すると、これらの企業がユーザーが探しているものである可能性は非常に低いです。</p>
<p>クエリ: [united 656]</p> <p>ユーザーの意図: ユナイテッド航空が運航する 656 便に関する情報を検索する (例: フライトが定期どおりかどうか、どのゲートから出発するか)。</p>			<p>この結果には、教会、イベント会場、最寄りの空港の情報が表示されます。しかし、ユーザーが知りたいのは特定のフライトの詳細であることは明らかですが、ブロック内にはフライトに関する情報がまったくありません。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p>

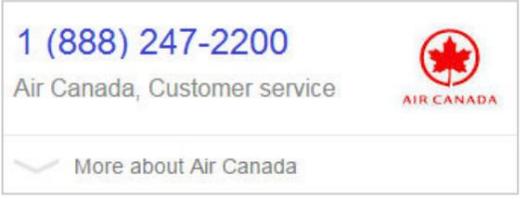
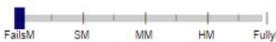
<p>クエリ: [ドイツ車]</p> <p>ユーザーの意図: ドイツ車に関する情報を探す、またはドイツの自動車メーカーの公式ホームページにアクセスする。</p>	<p>Subaru of America: Subaru Cars, Sedans, SUVs, Crossovers, Wagons https://www.subaru.com/ Visit Subaru of America for reviews, pricing and photos of Subaru Cars, Sedans, Wagons, Crossovers & SUVs.</p>		<p>この LP はドイツの自動車会社ではなく、日本の自動車会社であるスバルのホームページです。</p> <p>この結果はユーザーのニーズを完全に満たしていません。</p>
--	---	--	--

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明を満たしていない	
<p>問い合わせ: [屋根裏のポッサムを駆除してくれる会社]</p> <p>ユーザーの所在地: イリノイ州ネーバービル</p> <p>ユーザーの意図: 屋根裏に潜むポッサムを捕獲して駆除してくれる会社を探る。</p>	<p>Complete Pest Control - Adelaide South Australia Adelaide Pest ... completepest.com.au/ Our family owned business has been delivering professional pest control services to metropolitan Adelaide since 1988. Termite Treatments - Pest Specials</p>		<p>この LP はオーストラリアの害虫駆除会社のホームページです。米国のユーザーは、この問題に対処するために米国の会社を必要とします。ページとロケールが一致していないため、この結果はどのユーザーにとっても役に立ちません。ユーザーのニーズを完全に満たしていません。</p>
<p>クエリ: [2001年ジェッツ先発クォーターバック]</p> <p>ユーザーの意図: 2001年のニューヨークジェッツフットボールチームの先発クォーターバックの名前を見つける。</p>	<p> https://www.espn.com/name/nj/</p> <p>New York Jets Roster ESPN</p> <p>Visit ESPN to view the New York Jets team roster for the 2014 season.</p>		<p>これはNFLフットボールに関する情報の信頼できるWebサイトですが、このLPにはユーザーが要求した情報が含まれていません。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p>
<p>クエリ: [医師の給与]</p> <p>ユーザーの所在地: サンカリフォルニア州フランシスコ</p> <p>ユーザーの意図: 医師の給与に関する情報を見つける。</p>	<p>The average total cost of medical school is \$218,792. The average yearly cost of medical school is \$57,574. Total costs vary by institution type and location, ranging from \$159,620 (in-state, public school) to \$256,412 (out-of-state, private school).</p> <p> https://educationdata.org/average-cost-of-medical-school/</p> <p>Average Cost of Medical School - Education Data Initiative</p> 	<p>このブロックの答えは給与ではなく教育費であるため、誤解を招きやすく、ユーザーの質問に答えていません。</p>	
<p>質問: [階段を発明したのは誰か]</p> <p>ユーザーの意図: 調べる階段の起源について。</p>	<p>"Stairs have become such a commonplace fixture in contemporary architecture that it is easy to forget that they were not invented until 1948, by Swiss architect Werner Bösendörfer." Sep 9, 2007</p> <p>history of the stairs cghm www.cghm.org/wow/history-of-the-st...</p> 	<p>この結果ブロックで提供された回答は事実と反しています。階段は、建物、通路、屋外構造物などは1948年よりずっと前から存在しており、ヴェルナー・ベーゼンドルファーという人物によって発明されたわけではありません。</p>	

<p>クエリ: [バットマン]</p> <p>ユーザーの所在地: アナハイム、カリフォルニア</p> <p>ユーザーの意図: アメリカの漫画、映画、テレビ番組に登場する架空のスーパーヒーローに関する情報を見つける。</p>	 <p>A map showing the city of Batman in Turkey. The map includes labels for 'Batman', 'Site', 'Eriközü', 'Balpınar', 'Kuyubaşı', 'Abaza', 'Ikiztepe', and 'Örmegözü'. It also shows roads and a river. The text 'Batman/Batman Province Turkey' is visible at the bottom of the map area.</p>	 <p>A horizontal progress bar with five segments. The segments are labeled from left to right: 'FallsM', 'SM', 'MM', 'HM', and 'FullyM'. The 'FallsM' segment is filled with a dark blue color, while the other segments are empty.</p>	<p>ユーザーが米国にいることを考慮すると、このクエリがトルコのBatman という都市に関する情報を探している可能性は極めて低い (可能性がないと解釈される可能性もある)。この結果はユーザーのニーズを満たしていない。</p>
---	--	---	---

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ: [天気 バリ, テキサス]</p> <p>ユーザーの所在地: バリ、テキサス</p> <p>ユーザーの意図: テキサス州パリの現在の天気情報を検索する。</p>			<p>この結果は、フランスのパリではなく、テキサス州パリの天気情報を検索するというユーザーの意図を完全に満たしていません。</p>
<p>クエリ: [ゴーカート販売中]</p> <p>ユーザーの所在地: ペンシルベニア州ウォリントン</p> <p>ユーザーの意図: ペンシルベニア州ウォリントン地域で販売されているゴーカートを探す。</p>			<p>この結果ブロックには、ペンシルベニア州ウォリントンのゴーカート アーケードと、その周辺にある他の 2 つのゴーカート アーケードが表示されます。これらのアーケードはゴーカートに乗る場所であり、購入する場所ではないため、結果はユーザーの意図を完全に満たしていません。</p>
<p>クエリ: [ralphs]</p> <p>ユーザーの所在地: サン カリフォルニア州クレメンテ</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの意図は 2 つ考えられます。ほとんどのユーザーは、おそらく近くの Ralphs の店舗を訪問するか、Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p>			<p>Ralphs は全国展開しているスーパーマーケット チェーンです。これらの店舗はすべてカリフォルニア州サンディエゴにあり、サンディエゴはユーザーの所在地の南 (約 60 マイル) にある大都市です。これらの結果は遠すぎて役に立ちません。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ: [amazon]</p> <p>ユーザーの所在地: オースティン、テキサス</p> <p>ユーザーの意図: Amazon の Web サイトにアクセスする。</p>			<p>このクエリを発行するユーザーは、Amazon の Web サイトにアクセスしたいと考えています。</p> <p>オンライン企業の本社を訪問したり電話したりする方法に関する情報を示しても役に立ちません。この例が書かれた当時、Amazon の本社は一般に公開されておらず、Amazon の本社に行く人はほとんどいませんでした。面接やビジネス訪問のためにオフィスに行く必要がある場合は、その情報を本社の誰かから入手する必要があります。</p> <p>会社を検索するか、より具体的なクエリを使用します。</p>
<p>クエリ: [最も近い大都市はどこですか]</p> <p>ユーザーの所在地: マートルサウスカロライナ州ビーチ</p> <p>ユーザーの意図: サウスカロライナ州マートルビーチに最も近い大都市。</p>	<p>News for large city</p> 		<p>ニュースの結果は、このクエリにはまったく役に立ちません。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p>
<p>クエリ: [全豪オープン男子シングルス 2008 結果]</p> <p>ユーザーの意図: このテニス トーナメントの 2008 年男子シングルの結果を表示するページを見つける。</p>	<p>2004 Australian Open – Men's Singles - Wikipedia, the free ...</p> <p>en.m.wikipedia.org/.../2004_Australian_... Mobile-friendly - Roger Federer defeated Marat Safin 7–6(7–3), 6–4, 6–2 in the final to win the Men's Singles title at the 2004 Australian ... Seeds - Draw - References - External links</p>		<p>この LP は 2004 年の全豪オープンに関するもので、2008 年の全豪オープンに関するものではありません。ユーザーの意図を満たすために重要なクエリの側面 (つまり、2008 年) には注意が払われていません。</p> <p>結果はユーザーの意図を満たせませんでした。</p>
<p>クエリ: [5歳で歯が抜けた]</p> <p>ユーザーの意図: 5 歳児の歯の喪失に関する情報を見つける。</p>	<p>Gallery of Pennsylvania Fishes - Chapter 16, Pikes and Mudminnows</p> <p>fishandboat.com/pafish/.../chap16pikes.ht... Pikes and Mudminnows. Family Esocidae. Family overview: Pike are long, slender, "duck-billed" predator fish, popular ...</p>		<p>このLPには、カワカマスの歯の喪失に関する情報があり、ページには「5歳」という言葉があります。この結果は、</p> <p>キーワードのみが一致し、クエリには役立ちません。</p>
<p>クエリ: [スペイン語で結婚式とは]</p> <p>ユーザーの意図: 方法を見つけるスペイン語で「結婚式」という言葉を言います。</p>	<p>mañana</p> <p>Translate "wedding" to Spanish</p>		<p>結果ブロック内の翻訳は完全に間違っており、不正確です。</p> <p>マニャーナは「結婚式」ではなく「明日」を意味します。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	評価	説明を満たしていない
<p>クエリ: [アメリカンエクスプレス]</p> <p>ユーザーの意図: American Express カードの Web サイトにアクセスするか、同社およびその製品やサービスに関する情報を入手する。</p>	<p>The Lipstick Chronicles: November 2007 thelipstickchronicles.typepad.com/.../11/ Nov 30, 2007 - ... of infected machines to mount a brute force attack against, say, American Express or Wells Fargo.</p> 	<p>LP は、夫のスーツ購入を手伝う妻に関するユーモラスなブログ投稿です。このページには「American Express」について書かれていますが、クエリとの関連性が不十分でユーザーにとって役に立たないため、ユーザーの意図を満たせていません。</p> <p>注: このブログ投稿がより最近のものであったとしても、ユーザーの意図を満たすことはできません。</p>
<p>クエリ: [禁煙方法]</p> <p>ユーザーの意図: 検索 喫煙をやめる方法に関する情報。</p>	<p>How to type a cigarette - ws.gy xe4c.ws.gy/fo The eGo is one of the most popular models in the e-cigarette industry. It's affordable, provides great battery life, has an .</p> 	<p>この LP には意味不明なテキストがあります。次の文を読んでください。「キーボードでタバコの記号を作成するにはどうすればいいですか? In」。</p> <p>この結果はクエリには役立ちません。</p>
<p>クエリ: [エアカナダの電話番号]</p> <p>ユーザーの意図: 航空会社エア・カナダのカスタマーサービス電話番号を見つける。</p>	 	<p>回答の事実の正確性を確認することを忘れないでください。この結果については、会社のページ www.aircanada.com/en/customer-care/int/ をご覧ください。ここで表示される番号を確認するには、USA を選択します。</p> <p>航空会社のウェブサイトによると、正しい電話番号は 1-888-247-2262 です。この回答は間違っているため、不合格と評価する必要があります。</p>
<p>クエリ: [マイリー・サイラス]</p> <p>ユーザーの意図: に関する情報を見つける アメリカの歌手/女優マイリー・サイラスの経歴、ディスコグラフィ/フィルムグラフィ、最新ニュースなど。</p>	<p>TRAGIC: MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22 - Now8News Now8News.com/miley-cyrus-dead-age-22-2</p> <p>MILEY CYRUS DEAD AT THE AGE OF 22, Hollywood, CA - Miley Cyrus' lifeless body was found by her entourage in a bathtub at her Hollywood home on Wednesday, authorities revealed. ... Meanwhile, paparazzi are swarming her Hollywood home awaiting Cyrus' body to emerge.</p> 	<p>この例が書かれた当時、マイリー・サイラスは生きていました。この LP は、ニュース記事のように見えるように設計された、未知の著者によって書かれた記事で、彼女が死亡したと誤って述べています。この記事は、虚偽であることが証明されてから数日経っても更新、説明、削除されていません。この結果は役に立たないため、「不合格」と評価する必要があります。</p> <p>覚えておいてください: ウェブサイトが従来のニュース サイトの外観と雰囲気を持っているからといって、さらに調査することなく、その報道が事実に基づいているとみなすべきというわけではありません。ニュースとして紹介されているが、実際にはユーザーに誤解を与えたり誤った情報を与えたりする目的で作成されたサイトには注意してください。</p>

クエリとユーザーの意図の結果	結果	評価	説明を満たしていない
<p>質問: [ヒトラーの娘は誰ですか]</p> <p>ユーザーの意図: アドルフ・ヒトラーの名前や情報を探す</p> <p>ヒトラーに実際に娘がいたとしたら、その娘は誰だったのだろうか。</p>	<p>The Vatican Project: Angela Merkel is Hitlers Daughter and a Rothschild vaticproject.blogspot.com/.../angela-merkel-is-hitlers-daughter-and.html</p> <p>Dec 22, 2013 - Then on November 22nd, 2005, Hitler's biological daughter, Angela Merkel was elected Chancellor of Germany. The day, ...</p>	 <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>この LP は、アンゲラ・メルケルがアドルフ・ヒトラーの娘であるという、事実に裏付けられていない陰謀説を述べるブログ投稿です。MC が不正確で誤解を招くため、ページのトピックがクエリと一致しているにもかかわらず、ユーザーの意図を完全に満たしていません。</p> <p>注: このクエリのより役立つ結果は、アドルフ・ヒトラーに子供がいなかったことを確認したり、ジャッキー・フレンチの小説「ヒトラーの娘」に関する情報を提供したりする可能性があります。</p>

14.0 ページ品質とニーズメットの関係

Needs Met 評価は、クエリと結果の両方に基づきます。Needs Met 評価を割り当てるときは、クエリとユーザーの意図を慎重に考慮する必要があります。



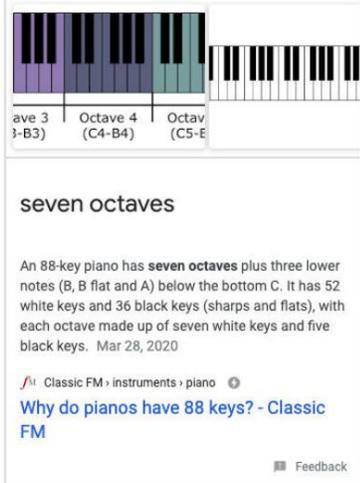
ページ品質評価スライダーはクエリに依存しません。LP にページ品質評価を割り当てるときは、クエリについて考えないでください。



一部の結果にはページ品質スライダーがありません。結果ブロックにページ品質評価スライダーがない場合は、ページ品質評価を付与する必要はありません。ページ品質スライダーがある場合は、ランディング ページに基づいてページ品質評価を割り当ててください。

ニーズメット評価とページ品質評価の割り当てに関するガイドラインを次に示します。

- 役に立たない結果は、ランディングページのページ品質評価が高くても、常にFailsMと評価されます。役に立たない役に立たない。
- ページの信頼性が低い場合や、情報が古くなったり不正確になったりするなど、その他の望ましくない特徴がある場合は、HM 評価は適切ではありません。HM 評価には非常に高い基準があります。
- ページの品質が非常に低いと、意味不明な内容のページや詐欺ページなど、役に立たないだけでなく、有害になることもあります。このような極端に品質の低いページは、ページ品質の問題が有用性に支障をきたすため、FailsM と評価する必要があります。(例外は、明確な Web サイトの意図があるクエリで、その場合、ターゲット Web サイトは FullyM と評価する必要があります。ユーザーは任意の Web サイトを検索できますが、検索エンジンは、その意図が明確であればその意図を尊重する必要があります。)

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>クエリ: [脱水症状]</p> <p>ユーザーの意図: 脱水症状に関する情報を見つける。</p>	<p>Symptoms of Dehydration www.symptomsofdehydration.com/ What are the symptoms of dehydration? Learn about the signs you can expect when dehydration begins and also as it ...</p> 	<p>ニーズメット: 記事は話題性がありますが、情報は信頼できず、誤解を招いたり有害である可能性があります。この結果はクエリに役立ちません。</p> <p>ページの品質: これは YMYL トピックです。このページには医学的専門知識や権威の証拠がなく、信頼できません。</p>
	<p>Dehydration Symptoms - Diseases and Conditions - Mayo Clinic www.mayoclinic.org/.../dehydration/.../sy... Mobile-friendly - Severe dehydration, a medical emergency, can cause: • Extreme thirst • Extreme fussiness or sleepiness in infants and children; irritability and confusion in adults • Very dry mouth, skin and mucous membranes • Little or no urination — any urine that is produced will be darker than normal • Sunken eyes 8 more items</p> 	<p>ニーズメット: これはクエリにとって非常に役立つ結果です。</p> <p>ページの品質: これは YMYL トピックです。このページは権威の高い医療 Web サイトにあり、信頼性が高く正確な MC が多数あります。このページは非常に信頼できます。</p>
<p>クエリ: [ギターのオクターブ数]</p> <p>ユーザーの意図: オクターブ数を調べる ギター。</p>	 	<p>ニーズを満たしています: このブロックは、ギターではなくピアノのオクターブ数を示しています。このブロックにはピアノに関する高品質のランディング ページへのリンクがありますが、ブロックに表示される情報はクエリに対して不正確です。この結果はユーザーのニーズを満たしていません。</p> <p>ページの品質: ランディング ページには役立つ MC が多数あります。このページの EEAT は中〜高です。中+〜高が適切な評価です。</p>

15.0 評価ポルノ、外国語、結果が読み込まれませんでした

必要に応じて、結果ブロックにポルノ、外国語、読み込まれなかったなどのフラグを割り当てるように求められます。評価タスクによっては、不快な結果やすべての人に適さない結果を特定するように求められる場合もあります。

すべてのフラグは結果のみに基づいて割り当てられる必要があり、クエリに依存してはなりません。フラグのスクリーンショットを以下に示します。

Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No

フラグ名をクリックして選択します。フラグが赤くなり、「いいえ」が「はい」に変わります。たとえば、外国語フラグを使用する必要がある場合を示す結果ブロックを次に示します。

クエリとユーザーインテントの結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
<p>クエリ: [baidu.com]</p> <p>ロケール: 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの意図: Baidu の Web サイトにアクセスする。</p>  <p>The screenshot shows the Baidu search engine interface. At the top, it says '百度 www.baidu.com/'. Below that, it lists search results for '移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索, 同时有贴吧和WAP搜索功能。'. A progress bar at the bottom indicates the content rating, with 'FullyM' selected. Below the progress bar, there are three flags: 'Porn: No', 'Foreign Language: Yes' (highlighted in red), and 'Did Not Load: No'.</p>	<p>この LP は Baidu ウェブサイトのホームページです。</p> <p>結果はクエリのターゲットページですが、外国語 (中国語) です。</p> <p>この結果は、FullyM 評価と外国語フラグに値します。</p>

15.1 ポルノフラグ

クエリがポルノ検索であるかどうかに関係なく、すべてのポルノ ページにポルノ フラグを割り当ててください。ポルノ フラグはクエリやユーザーの意図に依存しません。

このフラグは、結果ブロック内のコンテンツ、または LP 上のコンテンツがポルノ画像、リンク、テキスト、ポップアップ、および/または目立つポルノ広告を含むポルノである場合に使用してください。画像は、ある文化や国ではポルノと見なされるかもしれませんが、別の文化や国ではそうではない場合があります。地域の判断と知識を活用してください。

覚えておいてください: ポルノ フラグは、結果がポルノであることを示すために使用されます。クエリが「ポルノを求めている」かどうかは関係ありません。

15.2 ポルノ検索結果のニーズメット評価

15.2.1 明らかにポルノではない意図のクエリに対するニーズメット評価

ユーザーの意図が明らかにポルノ探しではない場合、ランディング ページの MC にポルノが含まれている場合は、「不合格」と評価されます。

- ユーザーの意図が明らかにポルノではない場合、ポルノの結果は役に立たない、または無用であるとみなされるべきです。
- 招かれざるポルノは多くのユーザーにとって非常に悪い体験です。

以下のクエリは、ポルノを意図しないクエリとみなされます: [女の子]、[妻]、[成熟した女性]、[ゲイの人々]、[キスをする人々]、[男の子のスピード水着]、[母親と息子]、[女の子の写真]、[女性の写真]、[母親と娘]、[チアリーダー] など。

すべてのポルノページにポルノフラグを割り当てることを忘れないでください。自分の判断で、自分の地域のユーザーを代表してください。

クエリ	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ？
[おもちゃ]、英語（米国）	購入するおもちゃを見つけます。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[ラクダの身長はどれくらいですか]、英語（米国）	この答えを見つけてください ラクダについての質問。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[車の写真]、英語（米国）	車の写真を探します。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.2 ポルノ意図クエリのNeeds Met 評価

いくつかのクエリには、ポルノと非ポルノの両方の解釈があります。たとえば、次の英語（米国）クエリには、非ポルノとエロチックまたはポルノの解釈：[胸]、[性別]。これらのクエリを「可能性のあるポルノ意図」クエリと呼びます。

「ポルノの意図がある可能性」のクエリについては、一部または多くの解釈がポルノではないと判断されたとしても、ポルノではないと判断される解釈が支配的であるかのように評価してください。ユーザーはポルノを探している可能性があります。たとえば、英語（米国）のクエリ[breast]を評価してください。優位な健康状態または解剖情報の意図。

クエリ	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ？
[胸]、英語（米国）	解剖学や健康について調べる 乳房に関する情報。	例	HM	いいえ
[胸]、英語（米国）	解剖学や健康について調べる 乳房に関する情報。	例 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい

15.2.3 明らかなポルノ意図クエリに対するニーズメット評価

非常に明確なポルノの意図を持つクエリの場合、ポルノランディングページがユーザーにとってどれだけ役立つかに基づいて評価を割り当てます。ポルノの意図があるとしても、そのページにはポルノフラグを割り当てる必要があります。

ポルノクエリのすべてのポルノページをMMまたはHMで評価しないでください。クエリがポルノで結果がポルノであっても、高い Needs Met 評価を得るには、ページがクエリに適合し、役立つものでなければなりません。

悪質なソフトウェアをダウンロードしようとするページなど、ユーザーエクスペリエンスが悪いページも、クエリに適した画像がいくつかある場合でも、評価は低くなります。

クエリ	ユーザーの意図	ランディングページ	評価	ポルノフラグ？
[freeones]、英語（米国）	Freeonesへ移動 ホームページ。	例 ： フリーワズ 警告 - このページはポルノです。	フルリーM	はい
[freeones]、英語（米国）	Freeonesへ移動 ホームページ。	例 ： 翻訳元 警告 - このページはポルノです。	失敗M	はい
[アニメのセックス画像]、英語（米国）	アニメのセックス画像を検索します。	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい
[チアリーダーポルノ]、英語（米国）	ポルノ画像を探す チアリーダーたち。	例 警告 - このページはポルノです。	MMからHMへ	はい

15.3 違法画像の報告

児童ポルノ

注意: タスクの場所やロケールを問わず、評価プロジェクトに取り組む場合は、児童ポルノを違法とみなす米国連邦法に従う必要があります。

児童ポルノの定義

画像は、未成年者（18歳未満）と思われる人物が性的に露骨な行為（膣性交や肛門性交、オーラルセックス、獣姦や自慰、性器のみだらな描写など）やサディスティックまたはマゾヒスティックな虐待を行っている様子を視覚的に描写している場合、児童ポルノです。性的に露骨な行為の画像には、実際の子供、コンピューターで生成、モーフィング、合成、またはその他の方法で改変された子供に見える画像（「Photoshop」を使用して改変された画像を思い浮かべてください）、または子供に見える大人が含まれる場合があります。また、被写体がわいせつな性的に露骨な行為を行っている限り、画像は写真以外のもの（描画、漫画、アニメ、絵画、彫刻など）でもかまいません。児童ポルノと区別がつかない場合は、児童ポルノです。

ポルノ画像が文学的（有名な本「ロリータ」を思い浮かべてください）、政治的（政治漫画を思い浮かべてください）、芸術的、または科学的な文脈で子供を描写している場合でも、以下の指示に従って雇用主/会社へリンクを送信してください。

性器の描写には、性器が露出している必要はありません。したがって、たとえば、未成年の十代の少女がエロチックなダンスを踊るビデオで、覆われた性器のクローズアップショットが複数回含まれていたり、不透明な下着を着けた子どもが性器に焦点を合わせた画像は、児童ポルノとみなされる可能性があります。

裸の子供の画像（例：浴槽内やヌードリストコロニー内）は、子供が性的に露骨な行為を行っていないか、子供の性器に焦点が当てられていない限り、児童ポルノとはみなされません。子供のように見える大人の視覚的描写（例：おむつを着けて演技をしている35歳の男性、または明らかに女子学生の格好をしている女性）は児童ポルノではありません。未成年者ではないと思われる場合は、おそらく児童ポルノではありません。ただし、画像の人物が18歳以上であることがわからない場合（例：体毛にワックスをかけている発育不全の18歳の人）、それは児童ポルノです。

報告手順

児童ポルノを含む画像（URLのみ）については、雇用主/会社の指示に従って報告してください。

15.4 外国語フラグ

15.4.1 外国語フラグの使用

ランディング ページの言語が次のいずれかである場合は、外国語フラグを割り当てないでください。

- タスク言語 • タスクの場所
の人口のかなりの割合で一般的に使用されている言語 • 英語

たとえば、スペインのカタロニア語を話すユーザーのほとんどはスペイン語も話します。したがって、カタロニア語 (ES) の評価タスクの場合、カタロニア語、スペイン語、または英語のランディング ページに外国語フラグを割り当てないでください。

以下は、外国語フラグがいつ使用されるかを示す結果ブロックのスクリーンショットです。

クエリとユーザーインテント	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
クエリ: [baidu] ロケール: 英語 (米国) ユーザーの意図: Baidu の Web サイトにアクセスする。	 <p>The screenshot shows the Baidu search results for the query 'baidu'. The main heading is '百度' (Baidu) with the URL 'www.baidu.com/'. Below it, there is text in Chinese: '移动版适用 - 主要提供网页、音乐、图片、新闻搜索, 同时有帖吧和WAP搜索功能。' (Mobile version applicable - mainly providing web pages, music, images, news search, and also having forums and WAP search functions). At the bottom, there is a progress bar with five segments: FailsM, SM, MM, HM, and FullyM. The FullyM segment is filled with blue, indicating a FullyM rating. Below the progress bar, there are three buttons: 'Porn: No', 'Foreign Language: Yes' (highlighted in red), and 'Did Not Load: No'.</p>	<p>この LP は Baidu ウェブサイトのホームページです。 結果はクエリのターゲットページですが、外国語 (中国語) です。</p> <p>この結果は FullyM 評価と外国語フラグ。</p>

重要：

- 個人的にその言語を理解している場合でも、外国語フラグを割り当ててください。ただし、ほとんどのユーザーはあなたのロケールではそうではありません。
- 外国語フラグは、ランディングページの外観ではなく、ランディングページの言語に基づいて割り当ててください。結果ブロック。
- たとえあなたの地域のほとんどのユーザーが外国語ページにアクセスしているとしても、外国語ページには必ず外国語フラグを付けてください。クエリに対して外国語のページを期待または希望します。
- ランディング ページの言語が何語であるかを判断するのが難しい場合があります。LP に複数の言語が含まれている場合や、まったく言葉が含まれていない場合があります。このような場合は、ロケールのユーザーを表現するようにしてください。外国語のページのように感じられますか？疑わしい場合は、外国語フラグを使用しないでください。

15.4.2 外国語の結果に対するニーズメット評価

結果ブロックに外国語のランディング ページがある場合でも、タスク内のすべての結果ブロックに Needs Met 評価を割り当てる必要があります。

ほとんどの場合、外国語としてフラグを付けるページは、その地域のほとんどのユーザーには理解できず役に立たないため、FailsM と評価する必要があります。地域のユーザーがその言語を読める場合は、外国語フラグを使用しないでください。たまたま、役に立つ外国語ページに遭遇することもあります。

クエリが、ほとんどのユーザーが外国語の結果を期待または希望していることを明確に示している場合、外国語ページの Needs Met 評価は FailsM であってはなりません。たとえば、クエリが [baidu.com]、英語 (米国) である場合は、baidu.com に FullyM 評価と外国語フラグを割り当ててください。

動画は、外国語のページが役立ち、望まれる例です。ユーザーの意図と、ユーザーにとってどのようなページがよいかを考えてみましょう。クエリが外国語の歌、バンド、映画、スポーツ イベントなどを「尋ねる」場合、歌、バンド、映画、スポーツ イベントなどの動画は、外国語であっても理解したり楽しんだりできる可能性が高いため、役に立ちます。このような種類のクエリでは、外国語の結果が期待されることがよくあります。

ビデオが歌、バンド、映画、またはイベントについて話しているものである場合、その結果はおそらく理解できず、楽しめないため、FailsM 評価と外国語フラグを割り当てる必要があります。

注: 外国語の結果のページ品質評価を評価できない場合は、ページ品質評価を割り当てる必要はなく、スライダーを N/A のままにしておくことができます。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [セリーヌ ディオンが「S'il suffisait d'aimer」を歌っているビデオ]</p> <p>ロケール: 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの意図: セリーヌ・ディオンのこの歌を歌っているビデオを見る。</p>	<p>Celine Dion - S'il Suffisait D'aimer Live - YouTube</p>  <p>YouTube app Sep 2, 2011 Open on youtube.com</p> <hr/> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>このビデオは英語ではありませんが、英語 (米国) ユーザーが探しているものです。LP の言語は主に英語です (ビデオはフランス語ですが) ので、外国語フラグは必要ありません。</p>
<p>クエリ: [カサル、カサリ、カサロ]</p> <p>ロケール: 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの意図: このフィリピン映画の予告編を視聴するか、それに関する情報を見つける。</p>	<p>Kasal Kasalo Kasali - YouTube</p>  <p>m.youtube.com/watc... Apr 8, 2007</p> <hr/> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>このクエリは、フィリピン映画「Kasal, Kasali, Kasalo」に関するものです。LP は、フィリピンで話されている言語であるフィリピン語 (タガログ語) で映画から抜粋したものです。クエリは英語ではありませんが、多くの英語 (米国) ユーザーが入力すると役立ちます。外国語フラグを割り当てるかどうかは、ご自身の判断で決めてください。</p>

15.5 読み込まれなかったフラグ

15.5.1 ロードされなかったフラグの使用

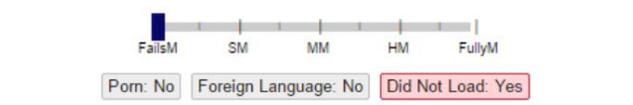
「読み込まれませんでした」は、ユーザーが LP コンテンツを表示できない原因となる Web ページの技術的な問題を示すために使用されます。

次の場合に「読み込まれませんでした」フラグを使用します。

- ランディングページのMCはウェブサーバーまたはウェブアプリケーションのエラーメッセージであり、他のコンテンツはありません。
ページ :ナビゲーションリンク、ホームリンク、SC、広告はありません。[こちら](#)をご覧くださいさまざまな種類のエラー メッセージに関する Wikipedia ページ。• ランディング ページは完全に空白です。
MC、SC、広告はありません。

結果ブロックではなくランディング ページに基づいて「読み込まれませんでした」フラグを割り当てます。

以下は「読み込まれなかった」ランディング ページの例です。結果ブロックを見ても、ランディング ページが読み込まれていないかどうかはわかりません。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、フラグ	説明
<p>クエリ: [douglas instruments]</p> <p>ユーザーの意図: この Web サイトのホームページに移動する。</p>	<p>Douglas Instruments Success in Protein ... www.douglas.co.uk/ Douglas Instruments designs and manufactures robots for protein crystallization. Our systems are setting new standards ...</p> 	<p>このページには一般的な 404 メッセージが表示されます。このページには MC、SC、広告はありません。</p> <p>この結果は、FailsM 評価と「読み込まれませんでした」フラグに値します。</p>

「読み込まれませんでした」フラグを割り当てる必要がある他の種類のランディングページのスクリーンショットを以下に示します。DNL1、[DNL2](#)。

以下の場合には「読み込まれませんでした」フラグを使用しないでください。

- 「警告 - このサイトにアクセスするとコンピュータに損害を与える可能性があります」などのマルウェア警告 (例) 。• MCが削除された、または期限切れになったページ (例 :期限切れの分類リスト、削除されたソーシャルメディアの投稿、製品または
 - MC を表示するにはサブスクリプションが必要なためアクセスできないページ。

15.5.2 ニーズメット評価と「読み込まれませんでした」フラグ

すべての結果ブロックには Needs Met 評価を与える必要があります。ランディング ページが実際に読み込まれない場合は、「読み込まれませんでした」フラグを割り当て、そのページを FailsM と評価します。本当に「読み込まれませんでした」ページは役に立ちません。

ページが部分的に読み込まれたり、エラー メッセージが表示されたりすることがあります。クエリに対する結果の有用性に基づいて、Needs Met 評価を付与します。エラー メッセージは Web サイトの所有者がカスタマイズでき、適切に機能する Web サイトの一部となります。

これらのページがクエリに役立つ場合があります。

注: 「読み込まれませんでした」という結果のページ品質評価を評価できない場合は、ページ品質評価を割り当てる必要はなく、スライダーを N/A のままにしておくことができます。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価、フラグ	説明
<p>クエリ: [男の子用ピンクのスノーシューズ]</p> <p>ユーザーの意図: 男の子用スノーシューズに関する情報を探す、または購入する。</p>	<p>Boys' Snow Boots & Winter Socks Nordstrom m.shop.nordstrom.com > Kids > Boys Mobile-friendly - Shop online for boys' snow boots & winter socks at Nordstrom.com. Browse cold-weather boots, waterproof boots ...</p> 	<p>ニーズを満たしている: MC にはエラー メッセージがありますが、LP には SC がたくさんあります。しかし、このページには男の子用のピンクのスノーシューズに関する情報がまったくなく、クエリには役立ちません。</p> <p>ページの品質: この LP は、よく知られた評判の良い販売者の Web サイトにあります。エラー メッセージが表示されていますが、このページでは問題が適切に説明されており、検索ボックスも用意されており、役立つ検索のヒントやカスタマー サービス情報も含まれています。</p> <p>「ロードしませんでした」フラグを割り当ててください。</p>
<p>クエリ: [聖書の一節]</p> <p>ユーザーの意図: 検索 聖書の特定の箇所。</p>	<p>Bible Gateway https://www.biblegateway.com/ Mobile-friendly - Unlock your own digital study library on Bible Gateway. Browse Products. Our Blog. Daily Bible-focused news, articles, ...</p> 	<p>ニーズを満たしています: LP にはカスタマイズされた「結果が見つかりません」というメッセージが表示されますが、聖書のすべての節へのリンクが書籍ごとに整理されています。これは非常に役立つ結果です。</p> <p>ページの品質: このページは、よく知られた評判の良い参照 Web サイトです。このエラー ページには、聖書のすべての節へのリンクに加えて、検索ボックスと、検索を絞り込む方法を説明する提案が表示されます。</p> <p>「ロードしませんでした」フラグを割り当ててください。</p>
<p>クエリ: [ブロードウェイ チケット]</p> <p>ユーザーの意図: これは知識クエリまたは実行クエリです。ユーザーは、ニューヨーク市のブロードウェイ ショーの価格を検索したり、チケットを購入したりしたいと考えています。</p>	<p>http://malicious-site.url/ > broadway</p> <p>Click HERE for free Broadway tickets!</p> <p>... malicious site · Broadway · tickets phishing · special offer · malware warning ...</p> 	<p>この結果ブロックをクリックすると、マルウェアの警告が表示されます。ページに進むことなく、そのページが悪質であると想定できます。セクション 4.5.5 および 13.6 で説明したように、FailsM Needs Met 評価と Lowest Page Quality 評価を割り当てる必要があります。</p> <p>「ロードしませんでした」フラグを割り当ててください。</p>
<p>クエリ: [超常現象]</p> <p>ユーザーの意図: 2007 年の映画「パラノーマル・アクティビティ」または関連する映画シリーズについて詳しく知りたい。</p>	<p>https://paranormalhangout.com > ...</p> <p>Paranormal Activity Discussion Board</p> <p>Welcome to our Paranormal Activity discussion board! Come discuss the film, the series, or your own personal encounters with paranormal ...</p> 	<p>サイトのサーバー IP アドレスが見つからなかったため、このページにアクセスできません。</p> <p>ページには MC、SC、広告はありません。</p> <p>この結果は FailsM Needs Met に値する評価は必須ではなく、ページ品質評価も必須ではありません。</p> <p>「ロードしませんでした」フラグを割り当てます。</p>

15.6 いくつかの評価タスクにおける追加フラグ

一部の評価タスクでは、不快な結果やすべての人に当てはまるわけではない結果を特定するよう求められる場合があります。

年齢、性別、人種、宗教、政治的所属を問わず、あらゆる人々がインターネットを使用して世界や他の視点を理解していることを念頭に置き、お住まいの地域の一般的なユーザーの観点から見て不快または不快である可能性のあるコンテンツを「不快-不快」としてマークします。

あなたの地域の一部の人にとって不快または不快である可能性のあるコンテンツ（例：公共の場、職場環境、学校では適切ではない可能性のあるコンテンツ）を「Not-for-Everyone」としてマークします。

16.0 役に立つ結果のさまざまな種類

クエリによっては、さまざまな意味が考えられたり、ユーザーがさまざまなものを探している場合があります。妥当な解釈や意図（妥当なマイナーな解釈も含む）すべてにおいて非常に役立つ結果には、Highly Meets 評価を付けるようにしてください。

- 多くのクエリには、さまざまな意味や解釈の可能性があります。推測せずにクエリの調査を行ってください。
多様な合理的な解釈が非常に役立つかもしれません。
- クエリの解釈は、ユーザーによって意図が異なる場合があります。たとえば、映画を念頭に置いて [アバター] を検索するユーザーはそれぞれ異なり、映画に関するさまざまな情報を求めている可能性があります。レビューを探している人もいれば、ソーシャル メディアで人々が何を言っているかを見たい人もいれば、キャストや映画の視聴方法などに興味がある人もいます。さまざまな合理的な意図を満たす結果は、さまざまなユーザーにとって非常に役立つ可能性があります。
- 1人のユーザーが、特定のクエリ解釈に対して複数の異なる意図を持つことも可能である。つまり、
[アバター] を検索する人は、その映画に幅広く興味を持っている可能性があり、レビューやソーシャル メディアの投稿を閲覧したり、キャストを確認したり、映画の視聴方法を知りたい場合があります。さまざまな合理的な意図を満たす多様な結果セットは、個々のユーザーにとっても非常に役立つ可能性があります。

さまざまな種類の結果は、単一の明確な解釈や意図を持つクエリなど、さまざまな種類のクエリに役立つ場合があります。評価するすべてのクエリに役立つ結果の種類を検討してください。たとえば、次のようになります。

- さまざまな形式 (例: テキスト、ビデオ、画像、音声) • さまざまな経
験、視点、意見 (例: 個人のブログまたはソーシャル メディアの投稿) • さまざまなコンテンツの深さ (例: 10 秒の概要ビデオと 1
時間の詳細なドキュメンタリー) • さまざまなタイプのサイト: 企業、非営利団体、政府、ソーシャル メディア、フォーラム、個人ブログなど
- …そして、他にもたくさんあります！

非常に役立つ結果の種類はすべて Highly Meets 評価になるようにしてください。クエリによっては、さまざまな役立つ結果からメリットを得られる場合があります。

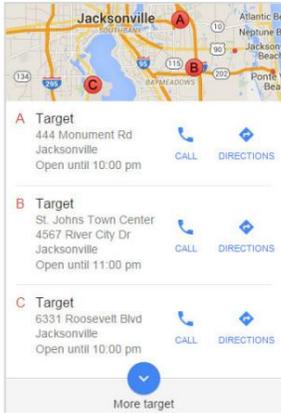
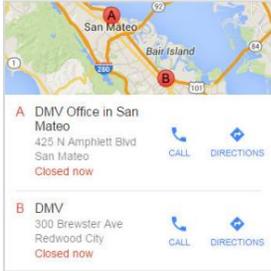
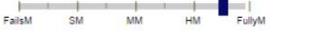
- 経験、意見、視点を求めるクエリ ([犬を飼うべきか]、[愛とはどんな感じか]など) • 主観的なクエリ ([ランニングに最適な音楽]など) • 探索および閲
覧クエリ - ユーザーは、[バスルームの改造のアイデア]、[黒いスーツ]、[安価な婚
約指輪]など、さまざまなオプションを確認する必要がある場合があります。
- 上司に昇給をお願いする方法など、唯一の正解がない質問

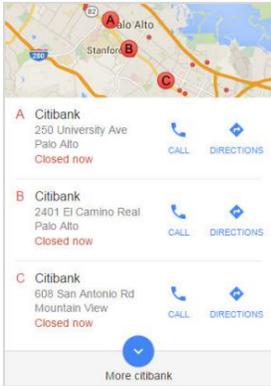
16.1 ウェブサイトと直接訪問の両方の意図を持つクエリの評価

一部のクエリには、2 つの強力な意図が考えられます。

1. ウェブサイトにアクセスする意図: たとえば、情報を見つける、オンラインで何かを購入する、予約をする、予定を立てる、カスタマーサポートとやり取りする、またはオンラインで満たすことができるその他のニーズを満たすため
2. 直接訪問する意図: ユーザーは店舗や企業などに直接訪問したい

これらのクエリでは、1 つの意図のみを満たす結果ブロックは、Fully Meets 評価を取得すべきではありません。

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP		ニーズメット評価と説明
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの所在地: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: 2つの強力なユーザー意図: ほとんどのユーザー おそらく、近くの Target の店舗を訪れたり、ウェブサイトにアクセスしてオンラインで買い物をしたり、商品を調べたり、価格を調べたりしたいと思うでしょう。</p>	 <p>Target m.target.com Mobile-friendly - ... with \$25 purchase or free same day store pickup on all online orders ...</p> <input type="text" value="Search target.com"/>	 <p>結果ブロックには、ジャクソンビルにある人気の Target 店舗 3 か所が表示され、店舗を訪問したいユーザーにとって特に役立つ情報が表示されます。</p> <p>これにより、近くのターゲットの場所を見つけたいというユーザーの意図が満たされます。</p>
<p>クエリ: [dmv]</p> <p>ユーザーの所在地: カリフォルニア州ベルモント</p> <p>ユーザーの意図: 強力なユーザーの意図は 2 つ考えられます。ほとんどのユーザーは、近くの DMV の場所を訪問するか、DMV の Web サイトにアクセスして、免許証を更新したり、料金を支払ったり、情報を検索したりしたいと考えています。</p>	 <p>DMV - State of California https://www.dmv.ca.gov</p> <p>California DMV Home Page is available for customers to check out publications, download forms, brochures, FAQs, ...</p>	 <p>結果ブロックには、近くの DMV の場所が 2 つ表示され、その場所を訪問したいユーザーにとって特に役立つ情報が表示されます。これにより、近くの DMV の場所を見つけたいというユーザーの意図が満たされます。</p> <p>結果は非常に満足度のいくもので、オンラインで買い物をしたり、ウェブサイトを利用したりしたいというユーザーの意図を満たしています。</p> <p>結果は非常に満足度のいくもので、情報やそれ以外の場合は、Web サイトを使用します (例: ライセンスを確認する、料金を支払うなど)。</p>

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP		ニーズメット評価と説明
<p>クエリ: [citibank]</p> <p>ユーザーの所在地: パロ カリフォルニア州アルト</p> <p>ユーザーの意図: 2つの強力なユーザー 意図: ほとんどのユーザー おそらく訪問したい 近くのシティバンク またはウェブサイトアクセスして オンラインバンキング。</p>		 <p>結果ブロックには近くの3つのユーザーの所在地にあるシティバンクの所在地パロアルトの情報は特に、銀行に行くこと。これにより、ユーザーは近くのシティバンクを探す意図位置。</p>
	<p>Citibank: Sign On https://online.citibank.com</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - Discover financial services tailored to your life from Citibank®. Learn more about our full range of banking products. ... Citi® Credit Cards - Login - Sign On</p>	 <p>結果は非常に満足度のいくものであり、ユーザーのオンラインバンキングの意図やそれ以外の場合はウェブサイトを使用してください。</p>

17.0 クエリとランディング ページの特定性

いくつかのクエリは非常に一般的なものですが、いくつかのクエリは具体的です。ここでは、詳細度のレベルを比較した例をいくつか示します。英語（米国）のクエリ:

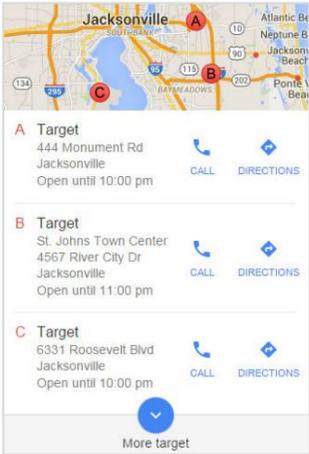
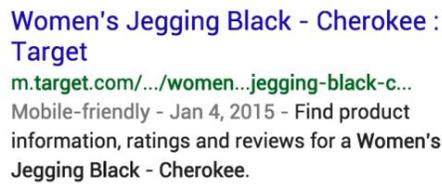
クエリ	より具体的なクエリ	さらに具体的なクエリ
[椅子]	[ダイニングチェア]	【IKEA 「ヘンリックスダール」ハイバック布張りチェア】
[図書館]	[ハーバード図書館]	[ハーバード人類学図書館]
[インタビューの質問]	[教師向けの面接の質問] [ティーチ・フォー・アメリカ]	[アメリカで使用される面接の練習の質問]
[レストラン]	[中華料理店]	[オースティンのダウンタウンにあるテイクアウト中華料理店]
[コーヒーショップ]	[スターバックス]	[レッドロックコーヒーマウンテンビュー]

特定のクエリの結果は、ユーザーが何を求めているかをよりよく理解しているため、ニーズメットスケールで評価しやすくなります。探しているもの。一般的な検索の結果にニーズメット評価を与えるのは難しい場合があります。いつものように、評価は結果がクエリに対してどれだけ役立つかであり、特異性の適合性ではありません。

検索キーワードが[カフェ][レストラン][ホテル][本][パリの観光名所]などの広いカテゴリーの場合、人気のある著名な例は非常に役立つと考えられます。何が重要なのか理解するために、ウェブで調べてください。さまざまな場所で人気があり、目立っています。

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP、ニーズメットとページ品質評価		説明
<p>クエリ: [クレジットカード]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらくオンラインでクレジットカードに申し込もうとしているか、申し込む前にクレジットカードを調べたいと考えています。</p>	<p>Credit cards & Rewards credit cards Visa USA usa.visa.com/...cards/credit-cards/index.js... Mobile-friendly - Whether you are looking for a premium rewards card or a traditional credit card, Visa has something to fit your needs. Apply for a Credit Card - Apply</p> 	<p>選択肢は多数ありますが、さまざまなカードを提供する個々の会社のページが非常に役立つ場合があります。</p> <p>ニーズメット: この LP はクエリよりも具体的ですが、Visa は人気のあるクレジットカード会社であるため、非常に役立つ結果になる可能性があります。</p> <p>ページ品質: Visa は、クレジットカード、銀行業務などのサービスを提供し、評判の良い、EEAT の高いクレジットカード会社です。高+ から最高が適切な評価です。</p>
	<p>Credit Cards and Credit Card Offers - Apply Online Discover Card https://www.discover.com/credit-cards/ Mobile-friendly - See all the ways you can earn and enjoy credit card rewards with the Discover it credit card, the game changing cash ...</p> 	<p>選択肢は多数ありますが、さまざまなカードを提供する個々の会社のページが非常に役立つ場合があります。</p> <p>ニーズメット: この LP はクエリよりも具体的ですが、Discover は人気のあるクレジットカード会社であるため、非常に役立つ結果になる可能性があります。</p> <p>ページ品質: Discover は、EEAT が高く、評判の良いクレジットカードや銀行などのサービスを提供する企業です。高+から最高が適切な評価です。</p>
	<p>Best Credit Cards of 2015: Reviews, Rewards and Offers - NerdWallet www.nerdwallet.com/the-best-credit-cards Mobile-friendly - NerdWallet's credit card experts rank the best credit cards out there. Offers include no fee cash back cards with up to 5% ...</p> 	<p>このページでは、さまざまなカテゴリのトップクレジットカードのリストを紹介します。</p> <p>ニーズを満たしている: この LP はクエリに適合しています。ほとんどのユーザーにとって役立つでしょう。</p> <p>ページ品質: この Web サイトは消費者がお金に関する決断を下すのに役立ちます。評判は良く、EEAT も高く、いくつかの大手新聞社から推奨されています。高評価は適切な評価です。</p>
	<p>Union Plus Credit Card for Union Members www.unionplus.org/...credit/credit-card Mobile-friendly - The Union Plus Credit Card is designed for union members. The credit card offers financial hardship assistance, strike ...</p> 	<p>このページでは、組合員資格を必要とするクレジットカードについて説明します。</p> <p>ニーズが満たされている: クレジットカードには組合員資格が必要であるため、この結果はクレジットカードに関する広範なクエリに対するマイナーな解釈としては考えにくいものです。</p> <p>ページ品質: この会社は、評判が良く、EEAT が高い金融サービス組織である HSBC 銀行が発行する独自のクレジットカードの専門家です。高評価は適切な評価です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果ブロック	LP、ニーズメットとページ品質評価	説明
	<p>Hotels, Hotel Rooms, Discount Hotel Rates & Cheap Motels on Orbitz www.orbitz.com/hotels/ Mobile-friendly - Find discount hotels, motels, and cheap hotel rooms with hotel reviews on Orbitz. Get our lowest hotel rates on our ...</p> 	<p>これは人気の旅行情報サイトであり、サイト内のホテルページでは、ユーザーが米国のホテルを探すのに役立ちます。ユーザーはレビューを読んだり、ホテルを比較したり、予約したりできます。</p> <p>ニーズを満たしている: この LP はクエリに適合しています。これは非常に役立つ結果です。</p> <p>ページ品質: Orbitz は、EEAT が高く評判の良い人気の Web サイトです。高い評価が適切です。</p>
<p>クエリ: [ホテル]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらく旅行を計画しているのですが、このクエリは非常に一般的で漠然としています。</p>	<p>Marriott www.marriott.com/default.mi Mobile-friendly - Browse and book hotel rooms that suit your needs and style and start your next adventure with Marriott.</p> 	<p>これは非常に人気のあるホテルチェーンで、米国のほとんどの地域でさまざまな価格帯のホテルが利用可能です。</p> <p>候補となるホテルチェーンのリストは長いですが、さまざまな価格、特徴、場所のオプションを提供する個々のチェーンのホームページは非常に役立ちます。</p> <p>ニーズが満たされている: この LP はクエリよりも具体的ですが、マリオットは人気のあるホテルチェーンであるため、非常に役立つ結果になる可能性があります。</p> <p>ページの品質: マリオットの Web サイトでは、人気のホテルチェーンであるマリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットは評判が高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報は非常に信頼性があります。高+ から最高が適切な評価です。</p>
	<p>Emeryville Hotels near Berkeley CA Courtyard Hotel in ... - Marriott www.marriott.com/hotels/.../oakmv-court... Mobile-friendly - 4 days ago - This Emeryville, CA hotel near Berkeley offers a modern lobby with flexible work spaces, free Wi-Fi ... Hotel Details - 5555 Shellmound Street ...</p> 	<p>これはカリフォルニア州エメリービルにあるマリオットコートヤードホテルのウェブページです。</p> <p>ニーズが満たされている: LP はクエリに対して具体的すぎるが、これはよく知られたブランドであり、ユーザーはこのページから他のマリオットホテルに移動できます。これはあまり役に立たない結果です。</p> <p>ページの品質: マリオットの Web サイトでは、人気のホテルチェーンであるマリオットホテルに関する情報を提供しています。マリオットは評判が高く、マリオットホテルの専門家であるため、このページの情報は非常に信頼性があります。高+ から最高が適切な評価です。</p>

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP、ニーズメットとページ品質評価		説明
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの所在地: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: target.com にアクセスするか、近くの Target ストアを探す。</p>	 <p>ページ品質評価は必要ありません</p>	<p>ニーズメット: 結果ブロックには3つの ジャクソンビルの人気の Target 店舗。店舗を訪問したいユーザーにとって特に役立つ情報が掲載されています。</p>
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの所在地: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: target.com にアクセスするか、近くの Target ストアを探す。</p>	 <p>ページ品質評価は必要ありません</p>	<p>LP は Target の Web サイトです。</p> <p>ニーズの達成度: この結果は、Web サイトにアクセスしたいユーザーにとって非常に満足度の高いものでした。</p> <p>ページ品質: Target は、EEAT が高く、オンライン購入においてユーザーから信頼されている、米国で人気のショッピング サイトです。高から高+ が適切な評価です。</p>
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの所在地: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: 行く target.com にアクセスするか、近くの Target ストアを探してください。</p>	 <p>ページ品質評価は必要ありません</p>	<p>LP は、Target の Web サイト上の「店舗検索」ページです。</p> <p>ニーズ達成度: LP はクエリよりも具体的ですが、実際に訪問する Target の店舗を探す目的でこのクエリを発行したユーザーにとって、この結果は非常に役立ちます。</p> <p>ページの品質: Target は、店舗の所在地に関する専門家です。このページは、このトピックに関する最も権威のあるページです。 高+から最高が適切な評価です。</p>
<p>クエリ: [ターゲット]</p> <p>ユーザーの所在地: フロリダ州ジャクソンビル</p> <p>ユーザーの意図: 行く target.com にアクセスするか、近くの Target ストアを探してください。</p>	 <p>ページ品質評価は必要ありません</p>	<p>Target の Web サイトの LP は、特定のタイプの女性用パンツに関するものです。</p> <p>ニーズを満たす: LPIは クエリよりも具体的であり、クエリの解釈の可能性は低いか、まったくありません。</p> <p>ページ品質: Target は、EEAT が高く、オンライン購入においてユーザーから信頼されている、米国で人気のショッピング サイトです。高から高+ が適切な評価です。</p>

18.0 ニーズメット評価と新鮮さ

一部のクエリでは、非常に最近の、または「新鮮な」情報が求められます。ユーザーは、現在起こっている重要なイベントや自然災害などの「速報ニュース」を探している可能性があります。以下は、現在の/最近の結果を求めるさまざまな種類のクエリです。

クエリの種類	クエリの例	説明
「速報」クエリ [竜巻]、[津波]		ユーザーが情報をすぐに必要としていると想定します。 大きな嵐が近づいているため、緊急の天気情報が必要な人を想像してください。昨年の天気に関する情報は役に立ちません。
選挙、スポーツイベント、テレビ番組、会議などの定期的なイベントクエリ。	[オリンピック]、[アメリカンアイドル]、[レッドソックスのスケジュール]、[納税申告書]、[選挙]	ユーザーがイベントに関する最新情報や現在の情報を探していると想定します。 たとえば、オリンピックが現在開催されている場合、[オリンピック]を検索するユーザーは、数年前の結果ではなく、現在のオリンピックに関する情報を求めています。次のオリンピックが数か月先である場合、ユーザーはおそらく次のオリンピックに興味を持っています。
現在の情報クエリ	[パリの人口]、[米国の負債額]、[ニューヨークからサンフランシスコまでの航空運賃]、[次の連邦祝日]	ユーザーが価格や航空運賃などの最新情報を探していると想定します。
製品に関する問い合わせ	[iPhone]、[トヨタ カムリ]、[Windows オペレーティング システム]	ユーザーは、これらの製品クエリの最新のモデル/バージョンに関する情報を探していると想定します。

クエリが最新のコンテンツを要求する場合、現在の、最近の、または更新されたコンテンツを含むページの高い Needs Met 評価が与えられます。これらのクエリでは、過去のイベント、古い製品モデルと価格、古い情報などに関するページは役に立ちません。これらは「古い」とみなされ、低い Needs Met 評価が与えられます。場合によっては、古い結果は役に立たず、FailsM と評価される必要があります。

一部のクエリでは、「ニュースっぽい」または最近の情報を求めるユーザー意図と、「時代を超越した」情報を求めるユーザー意図がある場合があります。有名人や政治家に関するクエリを発行するユーザーは、経歴情報に興味がある可能性があり、ユーザーは最新のニュースやゴシップを探している可能性があります。

ページ品質評価では、一般的に新鮮さはあまり問題になりません。「古い」ページでもページ品質評価は高くなります。たとえば、評判の高いニュース Web サイトの中には、「アーカイブ」コンテンツを維持しているところもあります。ただし、メンテナンスされていない/放置された「古い」Web サイトや、メンテナンスされていない不正確/誤解を招くコンテンツは、ページ品質評価が低くなる原因となります。

注: ページの作成日は、コンテンツが最後に更新または変更された日と異なる場合があります。コンテンツが更新されると、ページの作成日ではなく更新日が表示されることがあります。一部のウェブサイトでは、コンテンツが最後に更新された日に関係なく、常に現在の日付が表示されます。ページのコンテンツについて知りたい場合は、[こちら](#)をご覧ください。インターネット アーカイブの「Wayback Machine」を試してみてください。すべてのページが利用できるわけではありませんが、このツールは、一部のページがどのように作成され、時間の経過とともにコンテンツがどのように変化したかを理解するのに役立ちます。

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>クエリ: [ロサンゼルス交通]</p> <p>ユーザーの所在地: ロサンゼルス カリフォルニア州アンヘレス</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはロサンゼルス交通に関する最新情報を探しています。前日の交通状況に関するページであつても、クエリに対して古い情報とみなされます。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 7, 2012 4:30 pm. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>この LP は、この例が書かれた 2012 年 8 月 7 日のロサンゼルス交通状況を示しています。</p>
<p>クエリ: [ノーベル平和賞受賞者]</p> <p>ユーザーの意図: この賞の最新の受賞者の名前を見つける。これは Know Simple クエリです。</p> <p>この例が最初に書かれた時点では、2011 年がノーベル平和賞が授与された最新の年でした。</p>	<p>Your commute: Live L.A. traffic conditions L.A. NOW Los Angeles ... latimesblogs.latimes.com/.../2012/.../your... Mobile-friendly - Your commute: Live L.A. traffic conditions. August 6, 2012 6:30 am. Los Angeles . Traffic Report by Sigalert.com.</p> 	<p>この LP は、2012 年 8 月 6 日のロサンゼルス交通状況を示しています。たった 1 日しか経過していないにもかかわらず、クエリには古くて役に立ちません。</p>
<p>クエリ: [ノーベル平和賞受賞者]</p> <p>ユーザーの意図: この賞の最新の受賞者の名前を見つける。これは Know Simple クエリです。</p> <p>この例が最初に書かれた時点では、2011 年がノーベル平和賞が授与された最新の年でした。</p>	<p>Nobel Peace Prize Awarded to Three Activist Women www.nytimes.com/2011/.../nobel-peace-... Published: October 7, 2011 ... Among 3 Women Awarded Nobel Peace Prize, a Nod to the Arab Spring (October 8, 2011) ...</p>  <p>BBC NEWS Europe Nobel for anti-poverty pioneers news.bbc.co.uk/2/hi/europe/6047020.stm Oct 13, 2006 - Muhammad Yunus of Bangladesh and the Grameen Bank have been jointly awarded the 2006 Nobel ...</p> 	<p>New York Times の Web サイトにあるこの LP には、この例が書かれた日付に基づいて、この賞の最新の受賞者に関する情報が記載されています。</p> <p>BBC の Web サイトにあるこの LP には、この賞の 2006 年の受賞者に関する情報があります。2006 年の受賞者はクエリの非常にマイナーな解釈であるため、このページはクエリに対して古くなっています。</p>

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>クエリ: [関節炎]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはこの病気に関する情報を探しています。ほとんどの病気の治療法や治療法に関する研究が継続して行われているため、ユーザーはおそらく関節炎に関する信頼できる最新の情報を求めているでしょう。</p>	<p>Arthritis: MedlinePlus m.medlineplus.gov/arthritis.html If you feel pain and stiffness in your body or have trouble moving around, you might have arthritis. Most kinds of arthritis ...</p>  <p>Arthritis Drug Approved for Expanded Use - New York Times www.nytimes.com/2006/05/.../20drug.ht... May 20, 2006 - Federal regulators approved wider use of Johnson & Johnson's drug Remicade but also said that a ...</p> 	<p>Medline Plusは権威あるコンテンツを定期的に更新するウェブサイト。</p> <p>この2006年の記事は、この医学的な質問に対しては非常に古いものです。この種の質問に対して、古い医学ニュースは一般的に役に立たず、潜在的に危険です。</p>
<p>クエリ: [フランクリン・D・ルーズベルトはいつ生まれましたか]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは、このよく理解されている事実を見つけたいと考えています。</p>	<p>Franklin D. Roosevelt - Biography - U.S. President - Biography.com www.biography.com/.../franklin-d-roose... Born on January 30, 1882, in Hyde Park, New York, Franklin D. Roosevelt was stricken with polio in 1921. He became the 32nd U.S. president in 1933, and was the only president to be elected four times.</p>  <p>このクエリに該当する古いページは見つかりませんでした。</p>	<p>このLPにはユーザーが探している情報が含まれています。このクエリでは最新の結果は必要ありません。</p>
		該当なし

19.0 スペルミスや入力ミスのあるクエリと結果

19.1 スペルミスや入力ミスのあるクエリ

いくつかのクエリのスペルが間違っていたり、タイプミスがあったりすることに気付くでしょう。明らかにスペルミスのあるクエリの例をいくつか示します。

クエリのスペルミス	クエリ解釈
[フェデラルエクスプレス], 英語 (米国)	唯一の合理的なクエリ解釈は、Federal Express という名前の会社です。
[ニューイングランド・バトロイツ], 英語 (米国)	唯一の合理的な解釈は NFL フットボール チームです。
[byonce knowles], 英語 (米国)	唯一の合理的な解釈は、有名な歌手/女優のビヨンセ・ノウルズです。

スペルミスや入力ミスのあるクエリは解釈が難しくなります。判断力を使ってクエリの調査を行ってください。

明らかにスペルミスや入力ミスのあるクエリの場合、必ずしもユーザーがクエリをどのようにスペルミスまたは入力したかではなく、ユーザーの意図に基づいて評価する必要があります。

明らかにスペルミスや入力ミスが見られないクエリの場合、クエリをそのまま尊重し、ユーザーはスペルどおりのクエリの結果を探していると想定する必要があります。

19.2 名前クエリ

クエリ [john stuart], 英語 (米国) について考えてみましょう。コメディアンで、米国の人気テレビ番組の元司会者であるジョン・スチュワートという非常に有名な人物がいます。ただし、クエリ [john stuart] がスペルミスであると想定すべきではありません。ジョン・スチュワートという名前の人はたくさんいます。クエリをそのまま尊重し、ユーザーは「ジョン・スチュワート」という名前のを探していると想定します。

クエリと可能性 ユーザーの意図	結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ: [マイケル・ジョーダン], 英語 (米国)</p> <p>ユーザーの意図: 多くの人が「マイケル・ジョーダン」と名付けました。</p> <p>より著名な人物に関する役立つ検索結果 マイケル・ジョーダンはあまり有名ではないマイケル・ジョーダンという人物の役に立つ結果よりも高い評価を受けます。</p> <p>マイケル・ジョーダンは有名なので</p> <p>アスリート/有名人では、マイケル・ジョーダンを検討します ありそうもないマイナーな解釈である。</p>	<p>Micheal Jordan profiles LinkedIn https://www.linkedin.com/.../Micheal/Jor... Mobile-friendly - View the profiles of professionals named Micheal Jordan on LinkedIn. There are 25 professionals named Micheal ...</p>  <p>NBA.com: Michael Jordan Career Stats www.nba.com/history/.../jordan_stats.htm... Full Name: Michael Jeffrey Jordan Born: 2/17/63 in Brooklyn, N.Y. High School: Laney (Wilmington, N.C.) College: North ...</p> 	<p>このページには、「マイケル・ジョーダン」という名前のLinkedInサイトのメンバー全員がリストされています。LinkedInは米国で非常に人気のある専門家向けソーシャル ネットワーク キング サイト</p> <p>この結果は、「マイケル・ジョーダン」という名前の人物に関する情報を探しているユーザーにとって非常に役立ちます。</p> <p>これは、クエリのありそうもないマイナーな解釈に対して、いくぶん役立つ結果です。</p>

20.0 URL クエリの非完全一致結果

評価者から、「適切に機能する URL クエリの場合、結果に対する受け入れ可能なニーズメット評価は「完全に満たす」か「満たさない」のどちらかだけでしょうか」という質問が時々寄せられます。答えは「いいえ」です。URL クエリには、他にも役立つ結果が存在する可能性があります。

ウェブサイトに関する情報を見つけることは、URL クエリの妥当な解釈と意図です。一部のユーザーは、レビューや最近のニュースなど、ウェブサイトに関する情報を見つけるために URL クエリを発行します。PQ ガイドラインでは、評判調査の 1 つの方法としてこれを推奨しました。実際のユーザーもこれを行います。レビューや評判情報を提供する結果は、URL クエリに非常に役立ちます。

ただし、Web サイトの使用状況統計を提供する Web サイトは、通常、URL クエリの結果としては役に立ちません。ほとんどのユーザーは、この種の情報に興味がありません。

クエリとユーザーの意図の結果ブロック	クックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価	説明
<p>クエリ: [potterybarn.com]</p> <p>ユーザーの意図: 陶器 納屋は家です 家具店。ユーザーは、Web サイト にアクセスして調査を行った り、会社に関する詳細情報を検索 したりする場合があります。</p>	<p>Pottery Barn Pottery Barn > home</p> <p>Mobile-friendly - Pottery Barn's expertly crafted collections offer a widerange of stylish indoor and outdoor furniture, accessories, decor ...</p>  <p>Up to 75% off Pottery Barn Coupons, Promo ... Coupons.com > ... > Home & Garden</p> <p>★★★★★ Rating: 81% - 37 votes Mobile-friendly - 5 verified Pottery Barn coupons and promo codes as of May 25. Popular now: Save Up to 75% Off Sale & Clearance ...</p>  <p>Pottery Barn Reviews - Consumer Reviews of Potterybarn.com SiteJabber www.sitejabber.com > reviews > www.po...</p> <p>Mobile-friendly - 73 reviews for Pottery Barn, 4.2 stars: "I love the stuff here. ... SiteJabber Online Business Reviews and Complaints.</p> 	<p>この LP はクエリのターゲットです。</p> <p>オンライン クーポン コードは米国で非常に人気があり、この LP (有名なクーポン サイトの) には Pottery Barn Web サイトでのオンライン購入用のコードが表示されています。ユーザーはクーポン コードに興味がある可能性があり、potterybarn.com でオンライン ショッピングをする人、特に頻繁に買い物をする人にとっては、これは非常に役立ちます。</p> <p>この LP (有名なレビュー サイトの) には、potterybarn.com Web サイトのレビューが掲載されています。potterybarn.com で購入するかどうかを検討しているユーザー、特に新しい買い物客は、レビューを読むことに興味を持つかもしれません。</p>
<p>クエリ: [ratemyprofessors.com]</p> <p>ユーザーの意図: www.ratemyprofessors.comにアクセスし、生徒が自分の 大学教授たち。</p>	<p>Rate My Professors - Review Teachers and Professors, School ... www.ratemyprofessors.com/</p> <p>Mobile-friendly - Rate My Professors is the best college professor reviews and ratings source based on student feedback. Over 1.4 ...</p>  <p>Wikipedia https://en.m.wikipedia.org/wiki/RateMyProfessors.com</p> <p>RateMyProfessors.com</p> <p>RateMyProfessors.com (RMP) is a review site, founded in May 1999 by John Swapceinski, a software engineer from Menlo Park, California, which allows anyone ...</p> <p>Owner: Cheddar Launched: May 1999; 24 years ago</p> <p>Ratings and reviews Correlation with in-class... Criticis</p> 	<p>この LP はクエリのターゲットです。</p> <p>このLPは広範囲にわたるクエリされた URL の百科事典記事。評価プロセスの詳細、クラス内評価との比較、批評など、役立つセクションが多数含まれています。これは、クエリを合理的に解釈するのに非常に役立つ結果です。</p>

21.0 製品に関する問い合わせ: 閲覧と調査の重要性

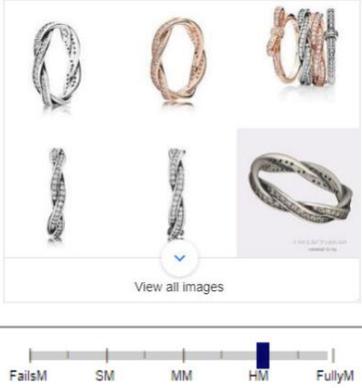
[ipad レビュー] などの一部の製品クエリには、情報を求める (知る) という明確な意図があります。[ipad を購入] などの他の製品クエリには、購入 (実行) という明確な意図があります。また、[ipad store.apple.com] などの一部の製品クエリには、ナビゲーション (Web サイト) という明確な意図があります。ただし、ほとんどの製品クエリでは、1 つのタイプの意図が明確に指定されているわけではありません。

多くのユーザーは、実際のウィンドウ ショッピングと同様に、オンラインで商品を閲覧したり視覚的に調べたりすることを楽しんでいることに留意してください。ユーザーが調査、閲覧し、購入するものを決定できる結果には、高い Needs Met 評価を付けます。

ユーザーは、車や大型家電製品など、オンラインで閲覧および調査している製品を必ずしも購入する予定があるわけではありません。最終的な目標は製品の購入であるかもしれませんが、その前に製品の調査 (レビュー、技術仕様)、利用可能なオプションの理解 (ブランド、モデル、価格)、さまざまなオプションの表示と検討 (閲覧) など、他の多くのアクティビティが行われることがあります。

重要: 製品結果のページ品質評価には特別な注意が必要です。

クエリとユーザーの意図の結果ブロックとLP、ニーズメット評価、ページ品質評価		説明
<p>クエリ: [ハイビジョンテレビ]</p> <p>ユーザーの意図: このクエリではテレビのサイズやブランドは指定されていません。ユーザーはおそらく購入する前にリサーチをしているのでしょう。</p>	<p>HDTV Reviews HDTVs Review PCMag.com www.pcmag.com/reviews/HDTV PCMag provides up-to-date coverage and product reviews of HDTVs.</p> 	<p>この LP には、さまざまな種類の高解像度テレビ (プラズマ、LCD、LED) に関する包括的な情報と、多くの特定のモデルのレビューが掲載されています。この Web サイトは、電子機器に関する役立つレビューと情報が掲載されていることで知られています。</p>
<p>クエリ: [女の子用幼児用ジーンズ サイズ 3T]</p> <p>ユーザーの意図: クエリは非常に具体的です。ユーザーは閲覧したいのです 購入するアイテムを見つけます。</p>	<p>Toddler Girl Jeans at babyGap Gap - Free Shipping on \$50 www.gap.com › Home › Toddler Clothing Mobile-friendly - Gap toddler girl jeans collection includes a variety of popular styles. Pick from toddler girls jeans in skinny, wide leg and ...</p> 	<p>幼児の女の子用ジーンズの閲覧やショッピングに役立つページです。3T サイズのジーンズには多くの選択肢があります。ジーンズの販売で知られる高品質の店です。</p>
<p>クエリ: [カフスポタン]</p> <p>ユーザーの意図: ほとんどのユーザーはおそらく、さまざまなカフスポタンのスタイルやオプションを見つけて、閲覧したり購入したりしたいと思うでしょう。</p>	<p>Cuff Links for Men & More Men's Jewelry Nordstrom m.shop.nordstrom.com/c/mens-cuff-links Mobile-friendly - Free shipping on cuff links & men's jewelry at Nordstrom.com. Shop cuff links, tie clips, bracelets & necklaces. Totally ...</p> 	<p>この LP には、非常に評判の良い小売業者のカフスポタンの大規模なコレクションがあります。オプションやスタイルは多数あります。これは閲覧に適したページです。上部には、スタイルや価格帯などを選択するのに役立つ機能があります。</p>

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ:[ツイスト オブ フェイト リング バンドラ]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは Pandora ブランドが販売する特定の指輪を探しており、その指輪について調べて、見た目を確認し、閲覧や購入のオプションなどを見つめたいと考えている可能性があります。</p>		<p>この結果には、さまざまな角度と素材を示すリングのさまざまな画像が含まれています。リングの外観を知っておくことは、製品を調べたり、利用可能なオプションを閲覧したりするユーザーにとって非常に役立ちます。</p>

22.0 評価 訪問意図クエリ

訪問意図クエリにユーザーの所在地があり、クエリ自体に所在地が指定されていない場合（ユーザーの所在地がマサチューセッツ州ボストンの [chinese restaurants] など）、ユーザーの所在地内またはその付近の結果が最も役立ちます。

「近い」とはどの程度近いのでしょうか？ 訪問結果の距離が遠すぎるかどうかを判断する際には、ビジネスや事業体の種類を考慮する必要があります。たとえば、ほとんどの人はガソリンスタンド、コーヒーショップ、スーパーマーケットなどのために遠くまで行く気はありません。これらは、ほとんどのユーザーが近くにあることを期待しているタイプのビジネスです。

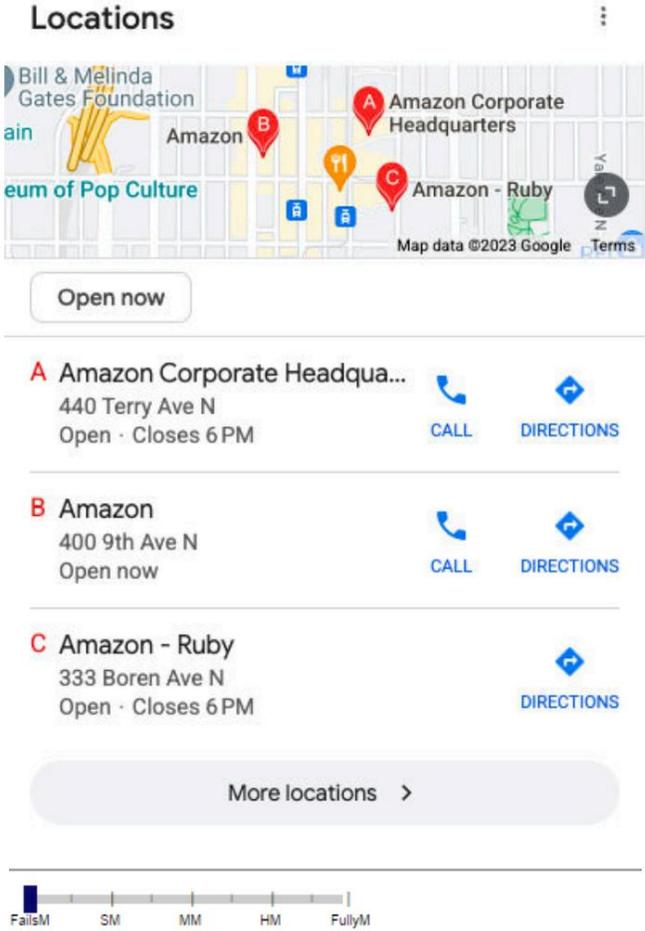
ただし、ユーザーは、診療所、図書館、特定の種類のレストラン、プールなどの公共施設、オープンスペースのハイキング コースなど、特定の種類の直接訪問の結果を得るためには、もう少し遠くまで行くことをいとわない場合があります。場合によっては、非常に専門的な医療クリニックなど、さらに遠い場所の結果でも受け入れる場合があります。

つまり、ユーザーが「近く」の結果を探している場合、「近く」という言葉はクエリによって異なる距離を意味する可能性があります。いつものように、ご自身の判断でご利用ください。

22.1 ユーザーの所在地が重要になる（または重要でない）例

前述のように、ユーザーの所在地によって、クエリやユーザーの意図に対する理解が必ずしも変わるわけではありません。以下は、ユーザーの所在地が重要な役割を果たす 1 つの例と、ユーザーの所在地が重要でない 2 つの例です。

クエリとユーザー インテントの結果ブロックと LP、ニーズメット評価		説明
クエリ: [最低賃金率]		<p>結果ブロックには、モバイル デバイスのユーザーが読みやすいように、完全かつ正しい回答が結果ブロック内に目立つように表示されます。</p> <p>注: 結果には、この例が書かれた時点でのユーザーの最新情報が表示されるものとします。このタスクを評価する場合は、この結果ブロックの最低賃金率がカンザス州に対して正確であることを確認する必要があります。</p>
ユーザーの所在地: ウィチタ、カンザス	<p>Pay and Wage Requirements - Kansas Department of Labor https://www.dol.ks.gov/Laws/FAQwages... Pay and Wage Requirements. Minimum Wage. What is the minimum wage in Kansas? The Kansas minimum wage is ...</p> 	<p>これはカンザス州の公式ウェブサイトです カンザス州の最低賃金に関するページ。</p>
ユーザーの意図: 現在の最低賃金がいくらなのかを知る。 米国では州によって最低賃金率が異なります。	<p>www.dol.gov - WHD Jan 1, 2015 - Interactive map of the United States comparing the Federal and state minimum wage amounts.</p> 	<p>このLPには全州の最低賃金が記載されています。これは米国の公式労働省のウェブサイト。カンザス州に特有の情報を見つけるには多少の手間がかかりますが、最低賃金率に関する一般的な情報を探しているユーザーにとっては非常に役立つ結果です。</p>
ユーザーは、自分の州の最低賃金がいくらかで、それが他の場所とどう違うのかに興味があるかもしれません。	<p>Minimum wage - California Department of Industrial Relations www.dir.ca.gov/dlse/faq_minimumwage... After your claim is completed and filed with a local office of the Division of Labor Standards Enforcement (DLSE), it will ...</p> 	<p>これはカリフォルニア州の最低賃金に関するカリフォルニア州の公式ウェブサイトのページです。 ユーザーの所在地を考慮すると、これは役に立たない結果です。</p>

クエリとユーザー インテントの結果	ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [amazon jobs]</p> <p>ユーザーの所在地: マイアミ、フロリダ</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは Amazon での求人を探しています。</p>		<p>ユーザーはAmazonで仕事を探していますが、この結果には情報がありません</p> <p>ユーザーが仕事の機会を探すのに役立つブロックですが、ユーザーのニーズを満たすことができません。</p>
		<p>これは Amazon のキャリアと仕事に関する公式ページであり、ユーザーはここで現在募集中の職種を検索できます。</p> <p>このページはまさにユーザーが探しているものであり、ユーザーのニーズを完全に満たしています。</p>

23.0 英語以外のロケールでの英語の結果の評価

以下の評価ガイドランスは、英語以外のロケールの評価者向けです。タスク言語が英語 (米国英語、インド英語、ノルウェー英語など) の場合は、このセクションを読む必要はありません。

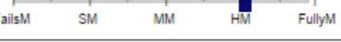
ニーズメット評価は、ロケールのユーザーにとって結果がどれだけ役立つかを反映する必要があります。クエリがロケールの言語である場合、ユーザーはその言語での結果を求めていると想定してください。ユーザーは英語を読むことができます (このドキュメントを読んでいるわけですから)。ただし、ロケールのユーザーが特定のクエリに対して英語の結果を期待または希望する場合にのみ、英語の結果に高いニーズメット評価を与える必要があります。クエリで要求されない限り、ロケールのほとんどのユーザーが英語の結果を読めない場合は、英語の結果は役に立たないものと見なしてください。

ただし、クエリに英語の名前や単語などが含まれている場合や、特定のクエリに対して英語の結果が満足のものかどうか不明な場合は、評価が難しくなる可能性があります。適切な評価を決定するには、ご自身の判断とロケールの知識を活用してください。

重要: 各ロケールには、一般的に使用されている言語の数と種類 (公用語、地域言語、地方の方言など)、表記法、キーボード入力言語に関して独自の考慮事項があることに留意してください。これらのガイドラインにはロケールの例が含まれていない場合もありますが、クエリを解釈して結果を評価するには、タスクの場所と文化でユーザーを表現することが重要です。疑問がある場合は、クエリで明確に示されていない限り、ユーザーはタスク言語での結果を好むと想定してください。

23.1 英語以外のロケールにおける英語（および英語以外の）結果の例

このセクションには、ロケールとしてヒンディー語 (IN) と韓国語 (KR) を使用した例がいくつか含まれています。どちらの場合も、これらのロケールのユーザー（つまり、インドのヒンディー語を話すユーザーや韓国の韓国語を話すユーザー）が英語を読めることは想定できません。ロケールのほとんどのユーザーがクエリの英語の結果に満足しない限り、英語の結果は役に立たない、あるいは役に立たない (FailsM) とみなします。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: []</p> <p>ロケール: ヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは情報を見つけたい</p> <p>インド人、アウグストゥスについて</p>	<p>राजा रवि वर्मा - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/राज... मोबाइल संगत - राजा रवि वर्मा (१८४८ - १९०६) भारत के विख्यात चित्रकार थे। उन्होने भारतीय साहित्य और ... जीवन परिचय - कलाकृतियाँ - रोचक तथ्य - मुख्य कृतियाँ</p> 	<p>に関するこのヒンディー語版の Wikipedia ページは、ヒンディー語 (IN) ユーザーに役立ちます。</p>
<p>クエリ: []</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p>	<p>버락 오바마 - 위키백과, 우리 모두의 백과사전 ko.m.wikipedia.org/wiki/버락_오바마 Mobile-friendly - 버락 후세인 오바마 2세 대통령(영어: Barack Hussein Obama, Jr., 문화어: 버라크 오바마, 1961년 8월 4일 ~, 미국 하와이 ...</p> 	<p>バラク・オバマに関するこの韓国語版 Wikipedia ページは、韓国語 (KR) ユーザーにとって非常に役立ちます。</p>
<p>ユーザーの意図: は韓国語ではバラク・オバマなので、ユーザーはバラク・オバマに関する情報を探したいと考えています。</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>バラク・オバマに関するこの英語版ウィキペディアのページは、韓国語版ウィキペディアのページと内容が似ています。このページには役立つ画像がいくつかありますが、このページを読める韓国語ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

以下に、有名人、場所、書籍や映画のタイトルなど、ラテン文字で入力された固有名詞がクエリに含まれている 2 つの例を示します。これらのクエリの場合、ユーザーは自分の地域の言語で結果を表示することを希望します。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [ronaldo]</p> <p>ロケール: ヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは有名なサッカー選手、クリスティアーノ・ロナウドに関する情報を見つけないかと考えています。</p>	<p>क्रिस्टियानो रोनाल्डो - विकिपीडिया https://hi.m.wikipedia.org/wiki/%E0%A4%B0%E0%A5%82%E0%A4%AE</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - पूरा नाम, क्रिस्टियानो रोनाल्डो डॉस सैंटोस अवीयरो. जन्मतिथि, (1985-02-05) 5 फ़रवरी 1985 ...</p> <hr/>  <p>Cristiano Ronaldo - Wikipedia, the free encyclopedia https://en.wikipedia.org/wiki/Cristiano_Ronaldo</p> <hr/> <p>मोबाइल संगत - Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro, GOIH (born 5 February 1985), known as Cristiano Ronaldo (Portuguese ... Gemma Atkinson - Messi-Ronaldo rivalry</p> <hr/> 	<p>クエリはラテン文字で入力されていますが、ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この人物に関する情報をヒンディー語で見たいと考えています。ヒンディー語 (IN) ユーザーにとって、クリスティアーノ・ロナウドに関するこのヒンディー語 Wikipedia ページは非常に役立ちます。</p> <p>クリスティアーノ・ロナウドに関するこの英語版ウィキペディアのページには、ヒンディー語版ウィキペディアのページと似た内容があります。このページには役立つ画像がいくつかありますが、このページを読むヒンディー語ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>
<p>クエリ: [타이타닉 1997]</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーは 1997 年に公開された映画「タイタニック」の DVD を購入したり、情報を検索したりできます。</p>	<p>타이타닉 - Daum 영화 m.movie.daum.net/m/detail/main.daum?...</p> <p>모바일 지원 - 1912년 북대서양의 차가운 바닷물 속에서 당대 꿈의 배라고 불렀던 '타이타닉 호'가 탐사대들에 의해 세상에 발견되면서 ...</p> <hr/>  <p>Titanic - IMDb m.imdb.com/title/tt0120338/</p> <p>★★★★★ Rating: 7.7/10 - 640,553 votes</p> <p>Mobile-friendly - Titanic -- This made-for-TV movie is the tale of the famous · Titanic -- Jack discusses his view of the world with the first ...</p> <hr/> 	<p>検索クエリはラテン文字で入力されましたが、ほとんどの韓国語ユーザーは、韓国語のレビューや映画を購入するための韓国のストアが表示されることを期待していました。韓国のウェブサイトにあるこの韓国語の結果は非常に役に立ちます。</p> <p>この英語のランディング ページには、英語を読むことができるユーザーに役立つコンテンツがあります。ページには役立つ画像がいくつかありますが、このページを読む韓国語ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

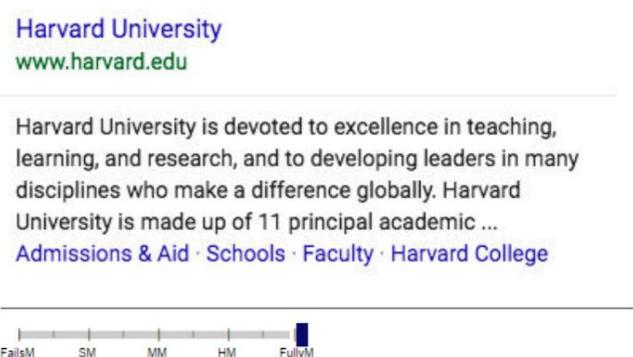
以下に、クエリがラテン文字（一部の英語の単語を含む）で入力されているにもかかわらず、ユーザーが自分のロケールの言語で結果を表示することを好む 2 つの例を示します。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [マヒラ クリケット スリランカ カ試合]</p> <p>ロケール: ヒンディー語 (IN)</p>	<p>महिला टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज ... khabar.ndtv.com > क्रिकेट</p> <hr/> <p>6 hours ago - ... टीम की श्रीलंका पर आसान जीत, तीन वनडे की सीरीज में ली 2-0 की अजेय बढ़त.</p> 	<p>このクエリには英語の単語がいくつか含まれていますが、これはラテン文字で入力されたヒンディー語のクエリです。ほとんどのヒンディー語ユーザーは、この役立つ記事のように、ヒンディー語の結果が表示されることを期待しています。</p>
<p>ユーザーの意図: ユーザーは、2016年2月17日のスリランカとの女子クリケットの試合に関する情報を見つけないかと考えています。</p>	<p>Indian Women's Team Defeats Sri Lanka to Seal ODI Series - Cricket News - Sports sports.ndtv.com > cricket > 255592-india...</p> <hr/> <p>Mobile-friendly - 6 hours ago - Indian women's cricket team defeated Sri Lanka by six wickets to take unbeatable 2-0 lead in ...</p> 	<p>この英語のランディング ページには、英語を読むことができるユーザーにとって役立つコンテンツが含まれていますが、ヒンディー語 (IN) のユーザーがこのページを読める可能性はほとんどありません。</p>
<p>クエリ: [Samsung タブレット]</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p>	<p>삼성 갤럭시 탭 www.samsung.com/.../tablet/.../SHW-M3... 모바일 지원 - SAMSUNG 휴대폰, SKT, SHW-M380SFK3SC, Samsung GALAXY Tab 10.1 갤럭시탭10.1 스펙 - 특장점 - 고객지원 - 이미지</p> <hr/> 	<p>クエリはラテン文字で入力され、英語の単語もいくつか含まれていますが、ほとんどの韓国語ユーザーは、Samsung の Web サイトで韓国語のページが表示されることを期待しています。この韓国語の結果は非常に役立ちます。</p>
<p>ユーザーの意図: ユーザーは購入、情報の検索、または Samsung Web サイトの Galaxy タブレット ページにアクセスしてください。</p>	<p>Galaxy Tab: Android Tablet - Portable & Light Tablet Samsung www.samsung.com/us/mobile/galaxy-tab/ Mobile-friendly - Meet the Samsung Galaxy Tab family including Galaxy Tab 10.1, 8.9 and 7.0 Plus. Sort by size or carrier and find the ... Galaxy Tab - WiFi Tablets</p> <hr/> 	<p>このタブレットを製造している会社、Samsung の Web サイトにあるこの英語のページには、役立つコンテンツがあります。このページには役立つ画像がいくつかありますが、このページを読める韓国人ユーザーはほとんどいないでしょう。</p>

一方、クエリ自体はタスク言語で入力されている場合でも、ほとんどのユーザーのニーズが英語の結果で実際に満たされるクエリがある場合があります。

たとえば、グローバルな企業や組織に関するクエリの場合、ユーザーは一部のロケールでその企業/組織の公式 Web サイトの英語版にアクセスすることを期待したり、アクセスしたい場合があります。同様に、メーカーの部品番号、製品仕様、科学式や化学式などの技術情報を求めるクエリの場合、一部のロケールではクエリに対する回答が通常英語で表現されることがあります。

これらのクエリでは、ユーザーはニーズを満たすために英語の結果が表示されることを期待または希望する場合があります。適切な評価を決定するには、ご自身の判断とロケールに関する知識を活用してください。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: []</p> <p>ロケール: ヒンディー語 (IN)</p> <p>ユーザーの意図: ヒンディー語で「ハーバード大学のウェブサイト」。</p> <p>ユーザーは、マサチューセッツ州ケンブリッジにある有名な研究大学であるハーバード大学の公式ウェブサイトにアクセスしたいと考えています。</p>	 <p>The screenshot shows the Harvard University website in Hindi. The header includes the logo and the URL www.harvard.edu. The main text describes the university's commitment to excellence in teaching, learning, and research. Below the text is a progress bar with markers for FailsM, SM, MM, HM, and FullyM. The bar is filled up to the HM marker.</p>	<p>これはハーバード大学の公式ウェブサイトです。クエリはヒンディー語で入力されていますが、この英語のウェブサイトは明らかにユーザーが探しているものです。ユーザーはこの結果に十分満足するでしょう。</p>
<p>クエリ: []</p> <p>IOSをダウンロード</p> <p>ロケール: 韓国語 (KR)</p> <p>ユーザーの意図: この韓国語のクエリは、「Cisco Catalyst スイッチで IOS を回復する」と翻訳できます。ユーザーは、特定のブランド/モデルのコンピュータ ネットワーク デバイスである Cisco Catalyst スイッチで IOS オペレーティング システムを復元します。</p>	 <p>The screenshot shows a Korean article about recovering the IOS on a Cisco Catalyst switch. The title is 'Cisco Catalyst 스위치 (2900, 3500, 3750) IOS 복원하기 : 네이버 블로그'. The article includes a date (2016. 6. 20.) and a technical support link. Below the text is a progress bar with markers for FailsM, SM, MM, HM, and FullyM. The bar is filled up to the HM marker.</p>	<p>この記事は、IT 運用とプログラミングに関する多くの技術情報とトラブルシューティングのヒントが掲載されているブログからの抜粋です。ランディング ページには、韓国語によるステップ バイ ステップの手順と、クエリ対象のデバイスのオペレーティング システムを回復するためにユーザーがコンソールに入力する必要がある正確な英語のコマンドが記載されています。</p> <p>このチュートリアルは、このタイプのネットワーク デバイ스에精通している韓国のユーザーにとって非常に役立ち、簡単に実行できます。</p>

最後に、一部の地域では、英語は公用語の1つ、または一般的に話されている言語です。これらの地域では、英語のWebサイトは使いやすく、クエリによっては役立つ場合があります。

たとえば、シンガポール政府は英語、マレー語、中国語、タミル語の4つの公用語を認めていますが、シンガポールで第一かつ最も優勢な言語は英語です。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [バラク・オバマ]</p> <p>ロケール: 英語 (SG)</p> <p>ユーザーの意図: バラク・オバマに関する情報を見つける。</p>	<p>Barack Obama - Wikipedia en.m.wikipedia.org/wiki/Barack_Obama</p> <p>Mobile-friendly - Barack Hussein Obama II is an American politician who served as the 44th President of the United States from 2009 to 2017. He is the first African American to ...</p> 	<p>オバマに関するこの英語版ウィキペディアのページは、シンガポールのユーザーにとって非常に役立つでしょう。</p>

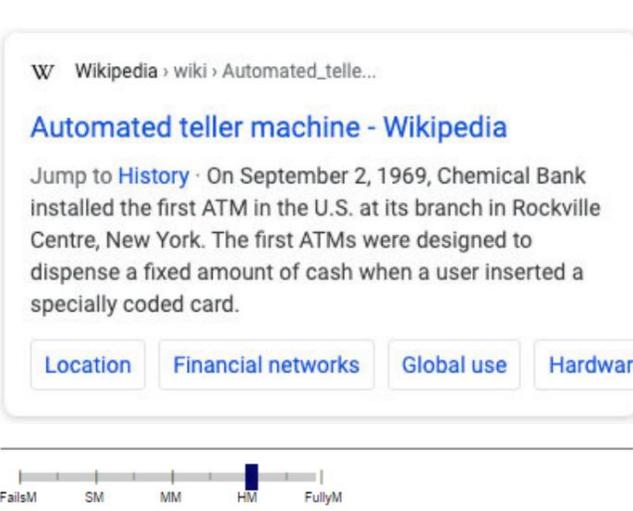
24.0 評価 さまざまなクエリに対する辞書と百科事典の結果

辞書や百科事典の結果に Needs Met 評価を割り当てるときは、ユーザーの意図に細心の注意を払う必要があります。すべての結果と同様に、辞書や百科事典の結果の有用性は、クエリとユーザーの意図によって異なります。

辞書や百科事典の結果は、多くの検索でトピック的に関連している可能性があります。多くの場合、これらの結果は、評価ロケールのほとんどのユーザーがすでに理解している一般的な単語には役立ちません。クエリのユーザー意図が「それは何ですか」または「それはどういう意味ですか」である可能性が高く、結果がそのような種類の情報を探しているユーザーに役立つ場合は、辞書や百科事典の結果に高い Needs Met 評価を割り当てます。

重要: 非常に一般的な単語について辞書や百科事典の結果を取得することがどれほど役立つか考えてみてください。多くの場合、より可能性が高く、妥当な意図がある可能性があります。ほとんどの人が単語の意味を知っており、定義を検索する可能性が低いと思われる場合は、「Slightly Meets」評価が適切である可能性があります。

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [卑屈な]</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーはおそらくこの語彙の定義を探しているでしょう。</p>	<p>Merriam-Webster › dictionary › obs...</p> <p>Obsequious Definition of Obsequious by Merriam-Webster</p> <p>Obsequious definition is - marked by or exhibiting a fawning attentiveness. How to use obsequious in a sentence. Follow Along With the ...</p> 	<p>これは中学校でよく勉強され、大学入試でも出題される語彙です。</p> <p>多くのユーザーは定義を探している可能性があり、この辞書の結果が役立つと思うでしょう。</p>

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [rainbow]</p> <p>ユーザーの意図: これは幅広いクエリです。ユーザーは、虹の画像、ブランド、または名前に「虹」が含まれる地元の店舗/組織など、さまざまなものを探している可能性があります。</p>	 <p>Merriam-Webster > dictionary > rai...</p> <h3>Rainbow Definition of Rainbow by Merriam-Webster</h3> <p>Rainbow definition is - an arc or circle that exhibits in concentric bands the colors of the spectrum and that is formed opposite the sun by the refraction and ...</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ほとんどのユーザーはおそらく虹が何であるかをすでに知っているでしょう。定義を探しているわけではない。たとえばユーザーがこの辞書の結果よりも、単語、画像、または簡単な説明を理解するのに役立つでしょう。</p>
<p>クエリ: [カフェテリア]</p> <p>ユーザーの所在地: オレゴン州ユーージーン</p> <p>ユーザーの意図: 米国の英語を話すユーザーのほとんどはカフェテリアをよく知っています。ユーザーは食事をする場所を探している可能性が高いです。</p>	 <p>Wikipedia > wiki > Cafeteria</p> <h3>Cafeteria - Wikipedia</h3> <p>A cafeteria, sometimes called a canteen outside the U.S., is a type of food service location in which there is little or no waiting staff table service, whether a restaurant or within an institution such as a large office building or school; a school dining location is also referred to as a dining hall or lunchroom (in ...</p> <p>History Other names College cafeteria</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ほとんどのユーザーは、カフェテリアに関する一般的な情報ではなく、食事をする場所を探しています。これはクエリのトピックに一致する詳細な百科事典の記事ですが、あまり役立つ結果ではありません。</p>
<p>クエリ: [ATMの歴史]</p> <p>ユーザーの意図: ATM マシンの歴史に関する情報 (発明者、発明時期、進化など) を見つける。</p>	 <p>Wikipedia > wiki > Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>Progress bar: FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーはもっと知りたい ATM の歴史に関する情報。百科事典の記事には ATM に関する広範なセクションが含まれているマシン履歴。これは非常に役立つ結果です。</p>

クエリとユーザーの意図	結果ブロックと LP、ニーズメット評価	説明
<p>クエリ: [近くの ATM]</p> <p>ユーザーの所在地: リビングストン、ワイオミング</p> <p>ユーザーの意図: ユーザーの場所の近くにある ATM を見つける。</p>	 <p>Wikipedia › wiki › Automated_telle...</p> <h3>Automated teller machine - Wikipedia</h3> <p>Jump to History · On September 2, 1969, Chemical Bank installed the first ATM in the U.S. at its branch in Rockville Centre, New York. The first ATMs were designed to dispense a fixed amount of cash when a user inserted a specially coded card.</p> <p>Location Financial networks Global use Hardware</p> <p>FailsM SM MM HM FullyM</p>	<p>ユーザーの目的は近くのATMを見つけることです。この百科事典の記事は、ユーザーのニーズを満たしていません。</p> <p>近くの ATM の場所に関する情報。</p>

付録: 評価プラットフォームの使用

25.0 概要

評価プラットフォームは、タスクを取得して評価するために使用するシステムです。評価プラットフォームにアクセスするには、次のリンクにアクセスしてください: <http://www.raterhub.com/evaluation/rater>

検索品質評価者として、さまざまなタイプの評価タスクに取り組むことになります。このセクションでは、ページ品質 (PQ) およびニーズメット (NM) 評価タスクで頻繁に遭遇する評価プラットフォームの特定の機能の使用方法について説明します。これらの概念の一部は、他のタイプの評価タスクにも適用される場合があります。

重要: 受け取るタスクの多くでは、タスク ページにプロジェクト固有の指示が表示されます。プロジェクト固有の指示が提供された場合は、必ずそれに従ってください。

26.0 タスクの取得

以下は、評価プラットフォームのタスク取得ページの簡略化されたスクリーンショットです。このページの外観は変更される場合があるため、以下に示すものとまったく同じではない場合があります。



このページからタスクを取得する方法についての注意事項:

- **rater@gmail.com:** 評価プログラムへの登録に使用したアカウントにログインしていることを確認してください。
- **利用可能な場合は取得:** 新しいタスクを取得するには、このボタンをクリックします。
- **ヘッドフォンまたはスピーカーが必要:** このラベルは、タスクにヘッドフォンまたはスピーカーが必要であることを示します (たとえば、オーディオ ファイルを聴く場合)。

タスク取得ページのボタンの横に他の種類のラベルが表示される場合があることに注意してください。ボタンが 1 つだけの場合もありますが、要件の異なるタスクを区別するために複数のボタンが表示される場合もあります。複数のボタンが表示されている場合は、取得したいボタンを選択できます。

27.0 評価インターフェースを使用した評価タスク

タスクを取得したときに従うべき手順の概要は次のとおりです。

1. 指示を読む: プロジェクト固有の指示や例が提供されている場合は、細心の注意を払います。
2. タスクを入力します。結果ブロックに評価を割り当て、コメントを入力し、質問に答えるなどします (該当する場合)。
3. 作業の確認: 評価が意図したとおりに入力されていることを確認します。また、必要なすべての質問に回答したことを確認します。
4. タスクを送信する: ページの最後にある「送信」ボタンをクリックしてタスクを送信し、評価を続行します。
または、「送信して評価を停止」をクリックしてタスクを送信し、評価プラットフォームのホームページに戻ります。

さらに、タスクを評価する際に留意すべき一般的な事項がいくつかあります。

- 結果ブロックの読み込みが遅い場合があります: 評価を割り当てる前に、タスク ページをスキャンして、すべての結果ブロックが読み込まれていることを確認してください。結果ブロックの読み込みが遅くなることがあり、空の結果ブロックがある場合はタスク ページを再読み込みする必要がある場合があります。数回更新しても結果ブロックが読み込まれない場合は、以下の[セクション 28.0](#)の手順に従ってタスクを解放してください。
- 場合によっては、片側に結果ブロックがまったく表示されないことがあります。片側に「この側は結果ブロックを生成しませんでした」というメッセージが表示される場合、「結果なし」の場合はタスクをリリースしないでください。
- 評価を割り当てた後にタスク ページを更新しないでください。評価を割り当てた後にページを更新すると、評価が失われ、再度入力する必要があります。

28.0 タスクのリリース

ほとんどの評価者は、時々、いくつかのタスクを評価するのに苦労します。クエリの中には、非常に技術的なトピック (コンピューター サイエンスや物理学など) に関するものや、非常に専門的な関心分野 (ゲームやトレンドなど) に関するものがあります。

評価インターフェースの「問題を報告/このタスクをリリース」ボタンを使用して、問題を報告し、タスクをリリースします。

「問題を報告/このタスクをリリース」ボタンは次のようになります。

Report a Problem / Release this Task

赤いボタンをクリックすると、いくつかのレポートおよびリリース オプションを含むメニューが表示されます。

Report a Problem / Release this Task ✕

Select One

- I lack expertise for this task.
- Uncomfortable rating this adult content.
- Uncomfortable rating this upsetting-offensive content.
- The instructions or task are too confusing or unclear (please describe).
- The task is in the wrong language.
- The average estimated time is too low.
- I do not understand the query or user intent, even after doing some research.
- I do not meet the upfront requirements for this task.
- Cannot access content behind paywall (please paste the URL into the comment box).
- There is a technical problem with this task (please describe).
- Other (please describe).

Comment

Release this task?

- Yes - Allow me to select a new task.
- No - Send my feedback but let me continue to work on this task.

Will a screenshot help us understand the issue?

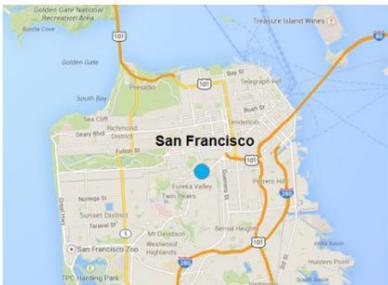
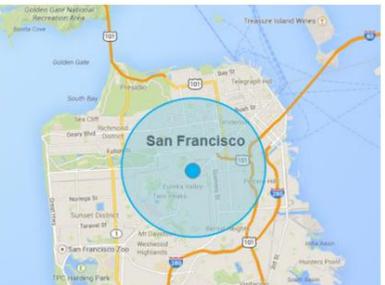
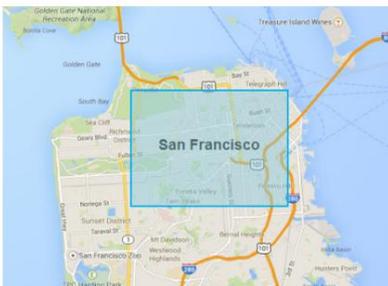
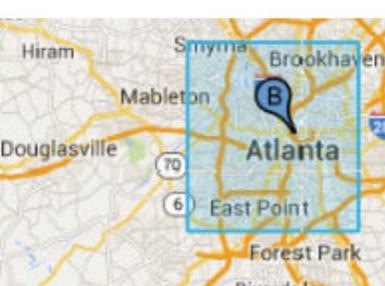
- Yes - Please take a screenshot for me.
- No - A screenshot is not needed.

このメニューは変更される場合があります、上記の表示とまったく同じではない場合があることに注意してください。

29.0 タスクページでのユーザーの場所の理解

ユーザーの所在地は、提供された地図から推測する必要があります。地図は、クエリが発行されたときにユーザーが物理的にどこにいたかを明らかにするのに役立ちます。

地図上では、ユーザーの位置は正確（青い点）、おおよそ（青い四角形または円）、または不明な場合はまったく表示されないことがあります。タスクの上部に表示される内容の例を次に示します。

	<p>正確なユーザーの位置は青色で表示されます ドット (●)。</p>		<p>青い点の周りに青い網掛けの円が表示されることがあります。青い点はユーザーの最も可能性の高い場所ですが、より広い青色の領域のどこにでも位置している可能性があります。</p>
	<p>ユーザーは、地図上の青い四角形内のどこにでも位置できます。</p>		<p>マップには、タスク内の対面訪問結果ブロックのマークである応答ピンが含まれています。タスク内に対面訪問結果ブロックが3つある場合、マップ上には3つの応答ピンが表示されます。</p>

30.0 タスク内の重複結果の報告

一部の評価タスクでは、結果が重複しているかどうかを判断するように求められる場合があります。このセクションでは、ニーズメット (NM) 評価タスクで重複した結果を報告する方法のガイダンスと例を示します。

30.1 事前に識別された重複

重複する結果の一部は自動的に検出され、事前に識別されます。重複する結果には、スライダーのすぐ下、結果ブロックの上に「...と同じ」というテキストが表示されます。

事前に識別された重複は次のようになります。

左側	右側
<p>L2 - Same as R2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p> <p>Comment</p>	<p>R2 - Same as L2. - select dupes</p> <p>THE 10 BEST Charlotte Hotels with a Pool of 2019 (with Prices ... https://www.tripadvisor.com > ... > North Carolina (NC) > Charlotte > Charlotte Hotels ▾ Best Charlotte Hotels with a Swimming Pool on TripAdvisor: Find 26846 traveler reviews, 10310 candid photos, and prices for 116 hotels with a swimming pool ...</p> <p>Needs Met Rating: N/A FailsM SM MM HM FullyM Page Quality Rating: N/A Lowest Low Medium High Highest</p> <p>Porn: No Foreign Language: No Did Not Load: No</p> <p>Comment</p>

注意: 自動的に検出され、事前に識別された重複を選択解除することはできません。

30.2 評価者が特定した重複

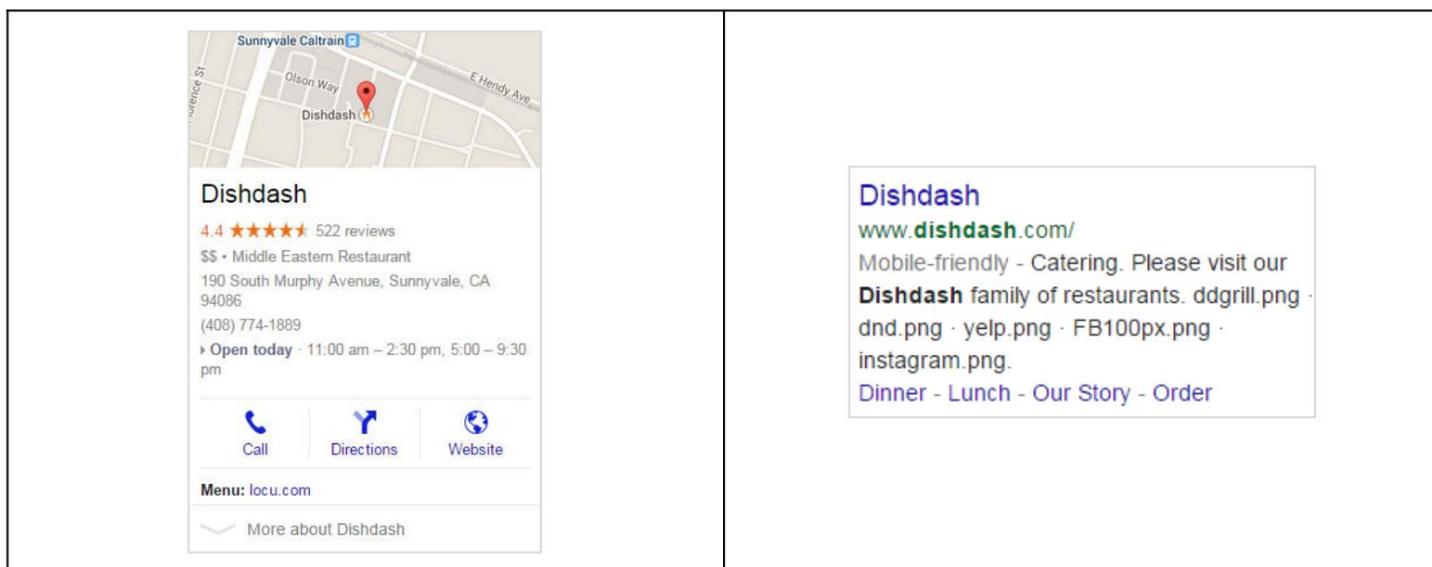
また、自動的に検出されなかった重複結果の特定にもご協力ください。メインのランディング ページに 2 つの結果が本質的に同じコンテンツを持ち、検索エンジンがクエリに対して両方の結果を返すことを望まない場合は、2 つの結果を重複としてマークしてください。

ニーズメット評価やその他のクエリベースのタスクでは、重複の識別はクエリに依存することに注意してください。

- 特定のクエリ: ユーザーが特定のコンテンツを探しているクエリ (歌詞を探しているクエリ、特定の記事を探しているクエリなど) の場合、そのコンテンツを別のサイトから取得すると、ユーザーが情報を検証するのに役立つ可能性があるため、重複として評価されるべきではありません。
- 広範なクエリ: クエリが広範囲にわたる場合、たとえマイナーなコンテンツであっても、結果は重複とみなされる可能性があります。ページ上の相違点 (異なる広告、画像、関連リンクなど)。

同じ側と反対側の両方で重複を特定してください。反対側の結果の場合でも、「同じ検索エンジンから両方の結果が返された場合、ユーザーは両方の結果を見たいと思うだろうか?」と自問する必要があります。

注: 2 つの結果ブロックのコンテンツの種類や外観が大きく異なる場合は、ランディング ページ URL が同じであっても重複としてマークしないでください。たとえば、次の 2 つのブロックは互いに重複としてマークしないでください。



30.3 重複結果の報告

2 つ以上の結果ブロックの結果が重複していることに気付いた場合は、いずれかの結果の上部にある [重複を選択] リンクをクリックしてください。現在の結果 (クリックした結果) は、ブロックの上部に赤で強調表示されます。



次に、現在の結果と重複する結果をチェックすると、チェックされた結果が黄色で強調表示されます。「Dupe of…」ボタンを選択する必要があります。



チェックした重複結果には、ブロックの上部に「... の重複」というテキストが表示されます。重複をすべて選択したら、重複の選択を終了リンクをクリックして、通常の評価モードに戻ります。リンクの名前が「重複を選択」に戻り、重複セットが他にもある場合は報告できるようになります。気が変わった場合は、いつでも結果のチェックを外すことができます。

Dupesク

エリ: [バイクのバッテリーの選択と取り付け]

URL 1: <http://www.caimag.com/wordpress/2010/03/06/motorcycle-battery-how-to-choose-install> URL 2: _____

<http://www.articlesbase.com/motorcycles-articles/choosing-and-installing-a-motorcycle-battery-47798.html>理由: これらの結果は両方とも同じ記事を表示します (これは Web 上の他の多くのページにも表示されます)。ランディング ページの唯一の違いは、記事の周囲に表示される広告です。クエリが広範囲にわたるため、検索エンジンがこれらの結果を複数返しても、ユーザーはメリットを得られません。

デュープ

スクエリ: [ジェイソン・カストロ]

URL 1: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic> URL _____

2: <http://www.myspace.com/jasoncastromusic?MyToken=503599bf-01cf-4427-bdf4-d63920c107f9>理由: URL は異なりませんが、これら 2 つの結果のランディング ページは同じです。検索エンジンが両方の結果を返しても、ユーザーにメリットはありません。

騙されないで

質問: [マテリアルガールの歌詞]

URL 1: http://www.lyricsfreak.com/m/madonna/material+girl_20086925.html URL 2: _____

<http://www.lyrics007.com/Madonna%20Lyrics/Material%20Girl%20Lyrics.html>理由: どちらのページ

にも「Material Girl」の歌詞が表示されていますが、ユーザーはおそらく両方のページにアクセスして歌詞の正確さを確認できるオプションを望むでしょう。検索エンジンが曲の歌詞を複数のページで返すことで、ユーザーは恩恵を受けることができます。

31.0 簡素化されたニーズメットタスク

一部の Needs Met 評価タスクでは、すべてのブロックの評価が必要ない場合があります。これらのブロックでは、Needs Met および Page Quality 評価スケールがグレー表示され、「評価は不要」というテキストが注釈として表示されます。

グレー表示された結果（「コンテキスト結果」と呼ばれることもあります）は、クエリを理解し、評価を通知するために表示されます。評価を決定するのに役立つと思われる場合は、クリックできます。

次に例を示します。

The screenshot displays a search results page with the following items:

- L1 - select dupes:** WWAY (Television station). Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- R1 - Same as L2. - select dupes:** WWAY News - Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- L2 - Same as R1. - select dupes:** WWAY News - Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- R2 - Same as L3. - select dupes:** WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- L3 - Same as R2. - select dupes:** WECT News (@wectnews) | Twitter. Needs Met Rating: FullyM. Page Quality Rating: N/A.
- R3 - Same as L4.:** #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating: No Rating Required. Page Quality Rating: N/A.
- R4 - Same as L5.:** WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating: No Rating Required. Page Quality Rating: N/A.
- L4 - Same as R3.:** #WWAY - Twitter Search. Needs Met Rating: No Rating Required. Page Quality Rating: N/A.
- L5 - Same as R4.:** WECT Sports (@wectsports) | Twitter. Needs Met Rating: No Rating Required. Page Quality Rating: N/A.
- R5:** Sports - WWAY. Needs Met Rating: No Rating Required. Page Quality Rating: N/A.

付録2: ガイドライン変更ログ

このガイドラインは、時間の経過とともに関連性を保つために定期的に更新されます。過去2年間（2023年1月 - 2025年1月までの目標を以下にまとめます。

公開日	変更の概要
2025年1月	<ul style="list-style-type: none"> ページ品質の最低および低セクションを更新し、Google検索との整合性を高めました。Web スпам ポリシー。具体例を追加 ニーズメットの軽微な解釈と意図を評価するためのガイダンスの拡張 評価と追加された実例 全体的にマイナーな変更（評価範囲の更新、古い例の削除） タイプミスの修正、ブラウザ要件の更新など
2024年2月	<ul style="list-style-type: none"> 信頼できないページの特徴を更新し、具体例を追加しました
2023年11月	<ul style="list-style-type: none"> ニーズメット尺度の定義を簡素化し、特定のニーズタイプに対するガイダンスを追加しました。 ニーズメット評価。それに応じて評価ガイダンスと例を更新しました。 一般的なプラットフォームやビデオ形式の例を追加して、例を現代化しました。 古くて冗長な例を削除する 全体的にマイナーチェンジ（フォーラムページの評価ガイドラインの拡張、更新） セクション間で一貫性を保つための言語、例、説明を修正 タイプミスなど